

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ

Навчально-науковий інститут денної освіти Кафедра менеджменту

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри



Л.М. Шимановська-Діанич
(ініціали, прізвище)

«28» червня 2024 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни «ІВЕНТ- МЕНЕДЖМЕНТ»

Освітня програма

Спеціальність

Дисципліна

загальноуніверситетського вибору

Галузь знань

Ступінь вищої освіти

Бакалавр

Робоча програма навчальної дисципліни «Івент-менеджмент» схвалена та рекомендована до використання в освітньому процесі на засіданні кафедри менеджменту

Протокол № 9 від «28» червня 2024 року

Полтава 2024

Укладач програми:

Білінська Олена Петрівна, старший викладач кафедри менеджменту Полтавського університету економіки і торгівлі

ЗМІСТ

Розділ 1. Опис навчальної дисципліни	4
Розділ 2. Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання	5
Розділ 3. Програма навчальної дисципліни	7
Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни	11
Розділ 5. Оцінювання результатів навчання	17
Розділ 6. Інформаційні джерела	18
Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни	19

Розділ 1. Опис навчальної дисципліни

Таблиця 1 – Опис навчальної дисципліни «Івент-менеджмент»

Місце у структурно-логічній схемі підготовки	<i>Пререквізити:</i> основи менеджменту, самоменеджмент і тайм-менеджмент, управління персоналом. <i>Постреквізити:</i> командоутворення та командний менеджмент, креативний менеджмент, психологія управління бізнесом.	
Мова викладання	Українська	
Статус дисципліни – обов’язкова освітня компонента, цикл професійної підготовки		
Курс/семестр вивчення	3 курс, 1 семестр	
Кількість кредитів ЄКТС/ кількість модулів	5 кредити ЄКТС/150 годин / 2 модуля	
Денна форма навчання:		
Кількість годин: – загальна кількість: 1 семестр - 150 год.		
- лекції: 20 год.		
- практичні (семінарські, лабораторні) заняття: 40 год		
- самостійна робота: 90 год		
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): ПМК		

Розділ 2. Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Мета вивчення навчальної дисципліни – формування у студентів системи знань щодо основ теорії та практики івент-менеджменту, набуття умінь і навичок з питань організації івент-заходів різних категорій працівників і колективів у практиці управління.

Завдання навчальної дисципліни: полягають у тому, щоб надати студентам знання щодо: ясного і чіткого уявлення про теоретичні та методологічні засади сучасного івент-менеджменту; сутності та необхідності визначення особливостей івент-індустрії; оволодіння теоретичними і практичними основами івент-технологій; вивчення інноваційних підходів у сфері івент-менеджменту; набуття практичних навичок створення івент проєктів.

Таблиця 2 – Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
<p>ПРН 03. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства;</p> <p>ПРН 08. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації;</p> <p>ПРН 10. Мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації.</p>	<p>ЗК 04. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;</p> <p>ЗК 05. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності;</p> <p>ЗК 09. Здатність активно вчитися і оволодівати сучасними знаннями;</p> <p>ЗК 11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації</p>

Розділ 3. Програма навчальної дисципліни

МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ІВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТУ

Тема 1. Івент-менеджмент як сучасна індустрія

Роль навчальної дисципліни у формуванні професійних компетенцій майбутніх фахівців. Концепція івент-менеджменту та його значення у сфері управління подіями. Основні теоретичні підходи до трактування поняття івент-менеджменту. Вплив івент-менеджменту на сучасне суспільство та бізнес-середовище. Професія івент-менеджера: ключові навички, обов'язки та перспективи кар'єрного розвитку. Глобальні тенденції у сфері управління заходами та особливості розвитку івент-менеджменту в Україні.

Тема 2. Сутність та зміст івенту як основного елементу івент-менеджменту

Подія як ключовий елемент івент-менеджменту: сутність, значення та особливості організації. Різноманітні підходи до класифікації заходів у сфері івент-менеджменту. Основні критерії поділу подій, зокрема за масштабом, цільовою аудиторією, тематикою, форматом проведення, джерелами фінансування та рівнем впливу. Аналіз класифікацій івентів відповідно до бізнесового, культурного, соціального та розважального контекстів. Значення правильної класифікації подій для ефективного управління, планування ресурсів та досягнення стратегічних цілей заходу.

Тема 3. Методологія дослідження заходів в івент-менеджменті

Дослідження як ключовий інструмент у процесі організації подій. Використання внутрішніх даних компанії. Методи збору інформації: опитування, анкетування та інтерв'ювання, їх значення та особливості. Аналіз експертних оцінок як методу дослідження. Поняття та роль «фокус-груп» і концепції «людина-«монітор»» у вивченні аудиторії. Маркетингові дослідження: їх зміст, значущість і необхідність для ефективного управління подіями.

Тема 4. Особливості та технологія розробки програми івент-заходу.

Основні методологічні підходи до створення івентів. Використання методу «мозковий штурм» у процесі розробки заходів: сутність, етапи та ефективність. Важливість фіксації ідей та організації конкурсів креативних концепцій для пошуку найкращих рішень. Переваги застосування методу «творчий вплив ззовні» при створенні унікальних та незабутніх подій. Ключові умови, необхідні для успішного планування та реалізації івенту. Аналіз споживчих очікувань та потреб як основа розробки ефективних заходів. Основні фактори, що впливають на поведінку споживачів: культурні, соціальні, особистісні та психологічні аспекти. Значення розуміння мотивацій цільової аудиторії у процесі організації заходів.

Тема 5. Бізнес-заходи в івент-менеджменті

Сутність і значення бізнес-івентів у діяльності підприємств, їхній вплив на розвиток компаній та формування ділових відносин. класифікація бізнес-заходів за різними критеріями. Ключові етапи організації бізнес-заходів, включаючи планування, бюджетування, вибір локації, маркетингову стратегію, технічне забезпечення та оцінку ефективності. Роль інноваційних технологій та трендів у сфері івент-менеджменту, а також їхній вплив на конкурентоспроможність компаній.

МОДУЛЬ 2. ПЛАНУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ ІВЕНТ-ЗАХОДІВ

Тема 6. Планування та організація івент-заходів

Етапи та процеси івент-менеджменту. Ключові аспекти планування заходів. Основні стадії розробки та реалізації івентів. Планування заходів: стратегія, концепція, логістика. Визначення цільової аудиторії: первинна та вторинна групи. Формування атмосфери події: складові елементи та їх вплив на учасників. Роль «обличчя заходу»: критерії вибору, значення та вплив на загальне сприйняття події. Принципи правила «п'яти почуттів» у створенні унікального досвіду. Організаційні аспекти проведення заходів. Методи оцінювання ефективності івентів. Використання сучасних технологій у процесі підготовки та реалізації івент-заходів.

Тема 7. Склад та функції персоналу в організації івент-заходів

Ключові моделі управління персоналом. Роль персоналу як фундаментального

елемента у проведенні івентів. Формування команди та підготовка кадрів для організації подій. Стратегії управління та координації роботи персоналу. Основні обов'язки та функціональні ролі працівників відділу івент-менеджменту. Взаємодія з підрядниками та зовнішніми партнерами. Методи оцінки продуктивності та ефективності персоналу в івент-індустрії.

Тема 8. Ризики в івент-заходах

Поняття, характеристики та основні функції ризиків. Класифікація ризиків у сфері івент менеджменту. Особливості експлуатаційного ризику під час організації подій. Методологія управління ризиками при проведенні заходів. Ключові аспекти забезпечення безпеки івентів. Важливі компетенції організатора у процесі ризик-менеджменту. Сучасні підходи та технології забезпечення безпеки заходів.

Тема 9. Інструменти просування івент-заходів

Специфіка маркетингового підходу в організації заходів та його ключові аспекти. Основні механізми просування та продажів подій. Реклама та ефективні рекламні канали. Переваги та обмеження використання Інтернету як засобу рекламування. PR-стратегії та зв'язки з громадськістю у сфері організації подій. Сучасні інструменти автоматизації та методи висвітлення заходів у соціальних мережах.

Тема 10. Ефективність в івент-менеджменті

Аналіз ефективності у сфері івент-менеджменту, визначення ключових показників успішності заходів та методів оцінки результатів. Основні критерії ефективності подій, такі як досягнення цілей, задоволеність учасників, фінансова результативність та іміджевий вплив. Стратегії підвищення ефективності заходів, роль інноваційних технологій, автоматизації процесів та використання цифрових інструментів у плануванні, реалізації та аналізі подій.

Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни

Таблиця 3 – Тематичний план навчальної дисципліни «Івент-менеджмент» для студентів денної форми навчання

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання семінарського, практичного або лабораторного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
Модуль 1. Наукові основи мотиваційного менеджменту					
<p>Тема 1. Івент-менеджмент як сучасна індустрія <i>Лекція 1.</i></p> <p>1. Структура курсу «Івент-менеджмент», його цілі і завдання 2. Сутність, роль та значення івент-менеджменту 3. Історія розвитку івент-менеджменту та особливості його застосування в Україні 4. Івент-менеджер, його особистісні та професійні якості</p>	2	<p>Тема 1. Івент-менеджмент як сучасна індустрія <i>Практичне заняття 1.</i></p> <p>1. Визначити сутність, роль та значення «івенту» 2. Визначити основні принципи івент-менеджменту 3. Охарактеризувати історію розвитку івент-менеджменту</p> <p style="text-align: center;"><i>Практичне заняття 2</i></p> <p>1. Івент-менеджер як професія 2. Розгляд компаній-лідерів та принципи їх роботи. 3. Історичний розвиток івент-ринку в Україні.</p>	4	<p>Тема 1 Івент-менеджмент як сучасна індустрія</p> <p>1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання (кейс-стадії) для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) URL: https://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=2963 3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою</p>	9
<p>Тема 2. Сутність та зміст івенту як основного елементу івент-менеджменту. <i>Лекція 2.</i></p> <p>1. Зміст понять «івент», «івент-менеджмент», «івент-проект» та їх взаємозв'язок. 2. Наукові підходи до класифікації заходів у івент-менеджменті. 3. Цілі та завдання івент-заходів</p>	2	<p>Тема 2. Сутність та зміст івенту як основного елементу івент-менеджменту. <i>Практичне заняття 3</i></p> <p>1. Визначити сутність і зміст понять івент, івент-проект, івент-менеджмент. 2. Назвати ознаки та критерії класифікації івент. 3. Характеристика класифікації івент-подій за типом або фінансова класифікація 4. Різноманітні погляди до класифікації івент заходів.</p> <p style="text-align: center;"><i>Практичне заняття 4</i></p> <p>1. Охарактеризувати на прикладі конкретного івент-заходу відомі Вам професії івент-індустрії. 2. Виконати практичне завдання 1 на основі додаткової інформації щодо професій івент-індустрії.</p>	4	<p>Тема 2. Сутність та зміст івенту як основного елементу івент-менеджменту.</p> <p>1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання (кейс-стадії) для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) URL: https://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=2963 3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою</p>	9

<p>Тема 3. Методологія дослідження заходів в івент-менеджменті <i>Лекція 3.</i></p> <p>1. Дослідження як інструмент організації івент-заходу 2. Зовнішні та внутрішні дослідження 3. Зміст маркетингових досліджень та їх необхідність.</p>	2	<p>Тема 3. Методологія дослідження заходів в івент-менеджменті <i>Практичне заняття 5</i></p> <p>1. Назвіть етапи організації івент-заходів. 2. Що розуміється під дослідженням івент-заходів. 3. Розкрийте сутність понять «Фокус-групи», «Людина-«монітор»».</p> <p><i>Практичне заняття 6</i></p> <p>1. Поясніть сутність проведення анкетування та інтерв'ю. 2. Визначте переваги та недоліки дослідження при проведенні анкетування та інтерв'ю. 3. Охарактеризуйте зміст маркетингових досліджень та їх необхідність.</p>	4	<p>Тема 3. Методологія дослідження заходів в івент-менеджменті</p> <p>1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання (кейс-стадії) для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) URL: https://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=2963 3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою</p>	9
<p>Тема 4. Особливості та технологія розробки програми івент-заходу. <i>Лекція 4</i></p> <p>1. Мозковий штурм як технологія колективної творчості 2. Конкурс ідей для програми заходу 3. Івент-агентства та сучасні івент-рішення</p>	2	<p>Тема 4. Особливості та технологія розробки програми івент-заходу. <i>Практичне заняття 7</i></p> <p>1. Назвіть основні підходи розробки івент-заходу. 2. Охарактеризуйте сутність підходу мозковий штурм при розробці івент. 3. Визначте значущість документації ідей та проведення конкурсу ідей.</p> <p><i>Практичне заняття 8</i></p> <p>1. Поясніть переваги та недоліки підходу «Творчий вплив ззовні» при розробці виняткових подій 2. Розглянути 5 типів відвідувачів на івенті: Скептик, Зірка, Колекціонер візитівок, Мовчун, Активіст</p>	4	<p>Тема 4. Особливості та технологія розробки програми івент-заходу.</p> <p>1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання (кейс-стадії) для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) URL: https://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=2963 3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою</p>	9

<p>Тема 5. Бізнес-заходи в івент-менеджменті <i>Лекція 5</i></p> <p>1. Організація Презентацій 2. Організація та проведення Конференцій 3. Проведення онлайн-заходів</p>	2	<p>Тема 5. Бізнес-заходи в івент-менеджменті <i>Практичне заняття 9</i></p> <p>1. Основна мета презентації та методи її досягнення. 2. Види презентацій. 3. Розробити приклад підготовки до презентації фірми/акціонерного товариства/корпорації вашого міста</p> <p><i>Практичне заняття 10</i></p> <p>1. Конференція як комплексний спеціальний захід: її відкриття, основна частина та закриття. 2. Міжнародні конференції та особливості їх організації. 3. Різновиди соціальних проектів, особливості їх проведення.</p>	4	<p>Тема 5. Бізнес-заходи в івент-менеджменті</p> <p>1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання (кейс-стадії) для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) URL: https://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=2963 3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою</p>	9
Модуль 2. Планування та реалізація івент-заходів					
<p>Тема 6. Планування та організація івент-заходів <i>Лекція 6</i></p> <p>1. Характеристика та зміст основних елементів планування івент-заходів. 2. Організація івент-заходів. 3. Основні помилки при організації івент-заходів.</p>	2	<p>Тема 6. Планування та організація івент-заходів <i>Практичне заняття 11</i></p> <p>1. Назвіть основні елементи планування івент подій. 2. Охарактеризуйте основні теми, ідеї та концепти івент 3. Поясніть, що таке первинна та вторинна аудиторія 4. Що є складовими атмосфери заходу. 5. Що важливо врахувати при планування часу заходу та чому є важливим розклад івент заходу.</p> <p><i>Практичне заняття 12</i></p> <p>1. Означте важливість вибору "обличчя заходу", що від нього залежить і на що впливає. 2. Визначте який елемент з правила «п'яти почуттів» (зір, слух, дотик, нюх, смак.) – є найбільш важливий для івент заходів.</p>	4	<p>Тема 6. Планування та організація івент-заходів</p> <p>1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання (кейс-стадії) для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) URL: https://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=2963 3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою</p>	9

<p>Тема 7. Склад та функції персоналу в організації івент-заходів <i>Лекція 7</i></p> <p>1. Склад та підготовка персоналу для івент-заходів 2. Організація роботи персоналу 3. Робота з підрядниками</p>	2	<p>Тема 7. Склад та функції персоналу в організації івент-заходів <i>Практичне заняття 13</i></p> <p>1. Визначити дві основні культури управління персоналом. 2. Охарактеризувати тимчасовий персонал при організації івент-заходу та його функції. 3. Охарактеризувати організацію роботи персоналу для успішного проведення заходу 4. Робота з підрядниками заходу, її особливості.</p> <p><i>Практичне заняття 14</i></p> <p>1. Розкрийте сучасні підходи до формування складу персоналу для івент заходів. 2. Охарактеризуйте важливість команди та командної роботи при організації івент-заходу. 3. Розкрийте переваги та недоліки колективної роботи над проектами та роботи в групах.</p>		4	<p>Тема 7. Склад та функції персоналу в організації івент-заходів</p> <p>1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання (кейс-стадії) для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) URL: https://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=2963 3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою</p>	9
<p>Тема 8. Ризики в івент-заходах <i>Лекція 8</i></p> <p>1. Поняття, властивості та функції ризиків 2. Види ризиків івент заходів та управління ними 3. Безпека проведення івент заходу</p>	2	<p>Тема 8. Ризики в івент-заходах <i>Практичне заняття 15</i></p> <p>1. Визначте основні види ризиків івент заходів. 2. Що розуміється під фінансовим та правовим ризиком, чому вони загрожують. 3. Поясніть сутність експлуатаційного ризику івент заходів. 4. Що включає в себе управління ризиками виняткових подій. 5. Визначте головні складові безпеки проведення заходу.</p> <p><i>Практичне заняття 16</i></p> <p>1. Визначте потрібні якості організатора заходу при ризик-менеджменті івент заходів. 2. Визначити основні «проблемні зони» безпеки проведення івент заходів. 3. Охарактеризувати способи зниження ризиків івент заходів.</p>		4	<p>Тема 8. Ризики в івент-заходах</p> <p>1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання (кейс-стадії) для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) URL: https://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=2963 3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою</p>	9

<p>Тема 9. Інструменти просування івент-заходів <i>Лекція 9</i></p> <p>1. Основні інструменти продажів заходу 2. Реклама та рекламні канали 3. Зв'язки з громадськістю(Public Relations) та організація роботи з пресою</p>	2	<p>Тема 9. Інструменти просування івент-заходів <i>Практичне заняття 17</i></p> <p>1. Назвіть основні інструменти продажів заходу. 2. Визначте сутність реклами і рекламних каналів. 3. Означте основні елементи, які повинні бути присутніми в запрошенні на особливий захід.</p> <p><i>Практичне заняття 18</i></p> <p>1. Охарактеризуйте рекламу в засобах масової інформації як інструмента просування івент. 2. Визначте формати організація роботи з пресою. 3. Виконати практичне завдання до теми.</p>	4	<p>Тема 9. Інструменти просування івент-заходів</p> <p>1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання (кейс-стадії) для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) URL: https://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=2963 3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою</p>	9
<p>Тема 10. Ефективність в івент-менеджменті <i>Лекція 10</i></p> <p>1. Методи оцінки ефективності івент заходів. 2. Фінансова класифікація івент заходів. 3. Фінансові питання івент заходів.</p>	2	<p>Тема 10. Ефективність в івент-менеджменті <i>Практичне заняття 19</i></p> <p>1. Охарактеризувати найбільш популярні інструменти при оцінці івент заходів. 2. Пояснити фінансову класифікацію івент заходів. 3. Визначити основні фінансові питання при організації івент.</p> <p><i>Практичне заняття 20</i></p> <p>1. Визначити сучасні джерела формування доходів івент заходів. 2. Охарактеризувати головні фактори, що впливають на бюджет заходу. 3. Розкрити головні вимоги до бюджету заходу.</p>	4	<p>Тема 10. Ефективність в івент-менеджменті</p> <p>1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання (кейс-стадії) для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) URL: https://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=2963 3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою</p>	9
	20		40		90

Розділ 4 «Система оцінювання знань студентів»

Таблиця 5 – Розподіл балів за результатами вивчення навчальної дисципліни

Види робіт	Максимальна кількість балів
2 семестр	
Модуль 1 (теми 1-5): захист домашнього завдання (5 бали); обговорення матеріалу занять (5 бали); виконання навчальних завдань (5 бали); завдання самостійної роботи (5 балів); тестування (5 бали); поточна модульна робота (20 балів)	40
Модуль 2 (теми 6-10): захист домашнього завдання (5 бали); обговорення матеріалу занять (5 бали); виконання навчальних завдань (5 бали); завдання самостійної роботи (5 балів); тестування (20 бали); презентація організації реального івент-заходу (20 балів).	60
Разом за семестр	100

Таблиця 6 – Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90–100	A	Відмінно
82–89	B	Дуже добре
74–81	C	Добре
64–73	D	Задовільно
60–63	E	Задовільно достатньо
35–59	FX	Незадовільно з можливістю проведення повторного підсумкового контролю
0–34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни та проведенням підсумкового контролю

Розділ 5. Інформаційні джерела

Основні

1. Конституція України [Текст] : офіц. текст : [прийнята на п'ятій сесії Верховної Ради України 28 червня 1996 р. із змінами, внесеними Законом України від 8 грудня 2004 р. : станом на 1 січня 2006 р.]. К. : Мін-во Юстиції України, 2006. 124 с. ISBN 966-7630-14-5.

2. Закон України «Про інноваційну діяльність» №40 – IV від 4.07.2002 р. // ВВР України. №36. 2002.
3. Сфера обслуговування в Україні : нормативні документи : збірник основних законодавчих актів / О. М. Роїна (упор.). К. : КНТ, 2007. 457 с.
4. Радіонова О.М. Івент-технології: конспект лекцій. ХНУМГ імені О.М. Бекетова, 2015. 68 с.
5. Повалій Т. Л., Світайло Н. Д. Івент-менеджмент : навчальний посібник. Сумський державний університет, 2021. 198 с.

Додаткові Інформаційні джерела

6. Власенко О. Б. Івентивний менеджмент як окремих напрям дослідження у сучасній науці. Науковий вісник херсонського державного університету. Серія економічні науки. URL: http://www.ej.kherson.ua/journal/economic_09/138.pdf
7. Євтушевський В.А. Основи корпоративного управління: навч. посіб. для студ. екон. спец. К.: Знання-Прес, 2002. 317 с.
8. Жежуха В. Й., Мисик В. М. Івент-менеджмент в Україні: проблеми, тенденції, перспективи та напрямки реінжинірингу. Науково-освітній інноваційний центр суспільних трансформацій. 2022. С. 31–45. URL: https://reicst.com.ua/asp/article/view/monograph_paradigmatic_03_2022_01_2
9. Іванова О. В. Методичні підходи до розробки бізнес-івенту. URL: <http://firearticles.com/economika-pidpryemstv/220-metodichn-pdhodi-do-rozrobkibznes-ventu-vanova-o-v-markovskiy-o-v.html>
10. Зеленська Л. Івент-менеджмент: словник-довідник організатора заходів. К.: НАКККІМ, 2015. 84 с.
11. Мисик В.М. Чинники побудови і розвитку івент-менеджменту. Інтелект XXI. 2020. №3. С. 44-48.
12. Старцева Н. Н. Івент-менеджери як професійна група: процесформування. К: 2014. 35 с.
13. Федоров К. М. Підходи до event-менеджменту: підручник. СПб.: «Аврора», 2012. 257 с.
14. Хитрова О.А., Харитоновна Ю.Ю. Стан і тенденції розвитку івентменеджменту в Україні. Науковий вісник міжнародного гуманітарного університету. Серія: економіка і менеджмент. 2018. Вип. 30. С.27-31.
15. Шумович А. М. Event-менеджмент: підручник. СПб.: «Інфра», 2011. 267 с
16. Bladen C. The service semiotics of luxury events: an exploration for future research and events management industry practice. Research in hospitality management. 2021. Vol. 11. Issue 1. Pp. 53-57.
17. Diehl J., Tassoul M. Creativity Techniques. website: URL: <http://www.jcdiehl.nl/d4s-sbs/MD.pdf>
18. Bilinska O., Tadeyo kundai Lionnel Human behavior in context of motivation management Актуальні питання розвитку науки та забезпечення якості освіти у XXI столітті: тези доповідей XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік (м. Полтава, 30–31 березня 2021 р.): у 1 ч.– Полтава : ПУЕТ, 2021. – Ч. 1. – С.370 –372

Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни

1. Загальне програмне забезпечення, до якого входить пакет програмних продуктів Microsoft Office.

2. Спеціалізоване програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу з навчальної дисципліни, яке включає перелік конкретних програмних продуктів: мультимедійні презентації, програмний засіб «OpenTest 2.0». Тестування проводиться під час проведення занять (поточний контроль) і під час підсумкового контролю знань, дистанційний курс на платформі Moodle.