

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Вищого навчального закладу
Укоопспілки «Полтавський університет
економіки і торгівлі»
18 квітня 2019 року № 88-Н
Форма № П-2.04

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Навчально-науковий інститут бізнесу і технологій
Кафедра менеджменту

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри
_____ Л.М. Шимановська-Діанич
(підпис)
« _____ » _____ 20__ р.

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
Кроскультурний менеджмент

Освітня програма/спеціалізація	«Менеджмент» <i>(назва)</i>
Спеціальність	073 Менеджмент <i>(код, назва спеціальності)</i>
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування» <i>(код, назва галузі знань)</i>
ступінь вищої освіти	Бакалавр <i>(бакалавр, магістр, доктор філософії)</i>

Укладач програми:

Рибалко-Рак Л.А., доцент, доцент кафедри менеджменту Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

Робоча програма схвалена та
рекомендована до використання в
освітньому процесі на засіданні кафедри
менеджменту
Протокол засідання кафедри
від 21 січня 2021 р., № 5

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми спеціальності
«Менеджмент» ступеня магістр

_____ Л.М. Шимановська-Діанич
(підпис)

ЗМІСТ

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни.....	4
Розділ 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання з навчальної дисципліни.....	5
Розділ 3. Програма навчальної дисципліни.....	6
Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни	9
Розділ 5. Система оцінювання знань студентів	18
Розділ 6. Інформаційні джерела	20
Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни.....	21

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни

Таблиця 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни
«Управління якістю»
(для студентів спеціальності «Менеджмент» набору 2020 року)

1. Місце в структурно-логічній схемі підготовки – після вивчення навчальних дисциплін: Основи менеджменту, Організація роботи офісу, Управління персоналом, Управління бізнесом)
2. Кількість кредитів за ЄКТС – 3.
3. Кількість модулів – 2.
4. Обов'язкова у відповідності до навчального плану
5. Курс – 4
6. Семестр – 8
7. Кількість годин: – загальна кількість: 8 семестр – 90.
– лекції: 8 семестр – 16
– практичні заняття: 8 семестр – 20
– самостійна робота: 8 семестр – 54
– вид підсумкового контролю – ПМК, 8 семестр
Заочна форма навчання: Кількість годин: – загальна кількість: 1 семестр – 60.
– лекції: – 4
– практичні (семінарські, лабораторні) заняття: – 6
– самостійна робота: – 50
– вид підсумкового контролю: – ПМК

Розділ 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання з навчальної дисципліни

Мета вивчення навчальної дисципліни: Формування навичок і вмінь в умовах глобалізаційного середовища щодо підвищення ефективності управління організаціями за рахунок використання національно-культурних особливостей країн, розуміння закономірностей управління організаціями у різних культурах.

Завдання дисципліни:

вивчення основних понять, систем і алгоритмів кроскультурного менеджменту, висвітлення теоретико-методологічних і прикладних аспектів кроскультурного менеджменту;

формування у студентів практичних навичок і вмінь щодо застосування методів і механізмів кроскультурного менеджменту;

підготовка студентів до роботи у мультикультурному середовищі сучасного бізнесу.

Таблиця 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
(ПР9) демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи; (ПР11) демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації; (ПР15) демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадської свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та між культурності; (К 2) здатність ефективно формувати комунікаційну стратегію	(34) Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях; (313) Цінування та повага різноманітності та мультикультурності; (314) Здатність працювати у міжнародному контексті; (315) Здатність діяти на основі етичних міркувань; (СК9) Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань; (СК11) Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління

РОЗДІЛ 3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Модуль 1. Теорія та практика кроскультурного менеджменту

Тема 1. Сутність та значення кроскультурного менеджменту

Цілі і завдання курсу, його взаємозв'язок з іншими навчальними дисциплінами. Кроскультурний менеджмент в умовах глобалізації світової економіки. Кроскультурний менеджмент як галузь знання та особливий вид діяльності. Предмет крос-культурного менеджменту. Історія виникнення кроскультурного менеджменту. Методологічні засади крос-культурного менеджменту. Методи дослідження в крос-культурному менеджменті. Основні труднощі, що виникають при управлінні полікультурними колективами.

Тема 2. Вплив культури на міжнародні ділові відносини

Рівні культурного програмування. Типові реакції на незнайомі культури. Взаємодія з іншими культурами. Класифікація культур. Ділові культури. Суть поняття «культура» та еволюція поглядів щодо культурних особливостей міжнаціональних бізнес-контактів. Класифікація культурних цінностей Г. Хофстеда. Вплив культурних та релігійних особливостей націй на ведення міжнародного бізнесу. Можливі бар'єри на стику двох культур при веденні міжнародного бізнесу. Культурні особливості ведення європейського бізнесу. Особливості налагодження першого контакту. Розмежування між діловими та особистими стосунками при веденні ділових переговорів в залежності від типу культури.

Тема 3. Цінності, ставлення, поведінка: міжкультурна розмаїтість

Основи культурної орієнтації суспільства. Цінності. Ставлення. Поведінка. Аспекти ціннісної орієнтації суспільства. Сприйняття людини. Ставлення до навколишнього світу. Відносини між людьми. Діяльність: дія чи існування. Сприйняття часу. Сприйняття простору. Відмінності у церемоніальних та не церемоніальних культурах. Значення ієрархії, соціального статусу, влади і виказування поваги у світі міжнародного бізнесу. Порівняльна характеристика впливу на ведення бізнесу значення соціального статусу та ієрархії в Азії та в Європі. Особливості невербальних способів виказування поваги. Бар'єри статі та віку у міжнародному бізнесі. Характеристика

«низько» і «високо» контекстових культур. Гармонія проти ясності. Невербальна відмова. Комунікація і повага. Непорозуміння між культурами. Два значення слова «щирість».

Тема 4. Міжкультурне ділове спілкування

Проблеми міжкультурного спілкування. Помилки сприйняття. Помилкова інтерпретація: категорії, стереотипи, джерела. Помилкові оцінки в міжкультурному контексті. Аспекти розуміння повідомлень у різних культурах. Швидкі й повільні повідомлення. Високий і низький контекст. Простір як спосіб комунікації. Час як спосіб комунікації. Швидкість і спрямованість 7 інформаційного потоку. Послідовність дій та її завершеність. Сполучення культур. Одержання адекватної реакції. Особливості поділу культур використовуючи класифікацію Р. Гестеланда. Культури ділові, зорієнтовані на угоди та культури орієнтовані на взаємовідносини. Відмінності щодо ведення бізнесу у не церемоніальних (неформальних) та церемоніальних (формальних) культурах. Поділ на культури з сторогими часовими рамками та з гнучкими часовими рамками. Культури експресивні(виразні) та емоційно стримані. Роль посередників у налагодженні ділових контактів. Важливість підтримання особистих стосунків. Бюрократія у міжнародному бізнесу.

Модуль 2. Кроскультурні розходження в організаціях

Тема 5. Поведінка на робочому місці: культурні параметри

Культурні розходження в стилі управління. Культурні параметри виробничих відносин. Універсалізм/партикуляризм. Індивідуалізм/колективізм. Нейтральні/емоційні культури. Специфічні/дифузійні відносини. Досягнення/соціальний стан. Дистанція влади (субординація). Запобігання невизначеності. Маскулінність/ фемінінність. Організаційна культура й національна культура. Відношення до часу і розкладу у європейському бізнесі: відмінності між Південною та Північною Європою. Пунктуальність та її значення у різних ситуаціях. Характеристика найбільш монохронних бізнес-культур. Помірно монохронні культури. Характеристика поліхронних бізнес-культур. Приклади поліхронного культурного шоку. Приклади монохронного культурного шоку. Проведення зборів та нарад у країнах з різним сприйняттям часу та точності. Обговорення термінів контракту і кінцевого виконання

робіт. Конфлікти, що виникають між представниками культур з сторогими часовими рамками та з гнучкими часовими рамками

Тема 6. Культурні розходження в організаціях

Культурні параметри організаційної поведінки. Культурні архетипи організацій. Стратегії розпізнавання культури організації. Стратегії управління культурною розмаїтістю. Багатокультурні групи. Невербальні способи комунікацій під час ведення переговорів. Значення зовнішнього вигляду, тону голосу, тембру розмови. Роль міміки у невербальній комунікації. Поняття особистого простору. Зональні простори у різних націй. Візуальний контакт та його роль у ділових контактах. Мовний чинник соціально-культурного середовища міжнародного бізнесу. Чотири ключові елементи невербальної поведінки під час ведення переговорів, їх особливості. Культури експресивні(виразні) та емоційно стримані. Значення невербальних комунікацій у Європі, Азії, Америці.

Тема 7. Лідерство в міжкультурному діловому оточенні

Значення лідерства в організаціях. Аспекти лідерства. Теорії лідерства: ситуаційний прояв у різних культурах. Протокол на зустрічах: одяг, пунктуальність, привітання (вербальне, невербальне), представлення. Прихід на прийом та зустріч гостей. Особливості надсилання запрошень на прийом, дарування квітів. Надсилання відповіді на запрошення. Особливості дарування та приймання подарунків у різних культурах. Ставлення до корупції у європейському та міжнародному бізнесі.

Тема 8. Кроскультурні розходження в мотивації персоналу

Теорії мотивації і їх кроскультурний прояв. Ранні теорії мотивації. Сучасні теорії мотивації. Культурна обумовленість теорій мотивації. Ставлення до роботи в різних культурах. Значення роботи в житті людини. Цінності й задоволеність роботою. Застосування теорій мотивації в багатокультурному середовищі. Особливості спілкування з представниками різних націй. Національні особливості спілкування з представниками Австралії, Великобританії, Німеччини. Національні особливості спілкування з представниками Франції, Іспанії, Італії. Національні особливості спілкування з представниками Китаю, США, Південної Кореї та Японії.

Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни навчальної дисципліни

Таблиця 4. Тематичний план навчальної дисципліни «Кроскультурний менеджмент»

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
Модуль 1. Теорія та практика кроскультурного менеджменту					
Тема 1 Сутність та значення кроскультурного менеджменту 1) Еволюція та основні концепції кроскультурного менеджменту 2) Історія виникнення кроскультурного менеджменту та етапи формування 3) Поняття та сутність кроскультурного менеджменту	2	Тема 1 Сутність та значення кроскультурного менеджменту 1) Еволюція та основні концепції кроскультурного менеджменту 2) Історія виникнення кроскультурного менеджменту та етапи формування 3) Поняття та сутність кроскультурного менеджменту	2	Тематика наукових повідомлень (рефератів, презентацій): 1. Етапи формування кроскультурного 2. теорій менеджменту 3. Аналіз культури як ментального програмування на прикладі обраної країни 4. Механізм формування корпоративної та національної культури	7
Тема 2 Вплив культури на міжнародні ділові відносини	2	Тема 2 Вплив культури на міжнародні ділові	2	Тематика наукових повідомлень (рефератів,	7

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
1) Визначення поняття культура та рівні культурного програмування 2) Типові реакції на незнайомі культури 3) Взаємодія з іншими культурами. Класифікація культур 4) Ділові культури		відносини 1) Визначення поняття культура та рівні культурного програмування 2) Типові реакції на незнайомі культури 3) Взаємодія з іншими культурами. Класифікація культур 4) Ділові культури		презентацій): 1. Розвиток основних цінностей і поглядів 2. Культурний шок і реакція людей на нього 3. Різні моделі адаптації до чужої культури 4. Переважаючі категорії поведінки у визначенні культури 5. Співвідношення між національною й діловою культурою 6. Можливості впливу на формування ділової культури	
Тема 3 Цінності, ставлення, поведінка: міжкультурна розмаїтість	2	Тема 3 Цінності, ставлення, поведінка: міжкультурна розмаїтість	4	Тематика наукових повідомлень (рефератів, презентацій):	7

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>1) Основи культурної орієнтації суспільства: Цінності. Ставлення. Поведінка</p> <p>2) Аспекти ціннісної орієнтації суспільства: Сприйняття людини. Ставлення до навколишнього світу. Відносини між людьми. Діяльність. Сприйняття часу. Сприйняття простору</p>		<p>1) Основи культурної орієнтації суспільства: Цінності. Ставлення. Поведінка</p> <p>2) Аспекти ціннісної орієнтації суспільства: Сприйняття людини. Ставлення до навколишнього світу. Відносини між людьми. Діяльність. Сприйняття часу. Сприйняття простору</p>		<p>1. Кінцеві й інструментальні цінності (дослідження цінностей Рокіча)</p> <p>2. Типи цінностей за Оллпортом</p> <p>3. Комплекс припущень, щодо вивчення культурної орієнтації народів</p>	
<p>Тема 4 Міжкультурне ділове спілкування</p> <p>1) Проблеми міжкультурного спілкування</p> <p>2) Аспекти розуміння повідомлень у різних культурах. Швидкі й повільні</p>	2	<p>Тема 4 Міжкультурне ділове спілкування</p> <p>1) Проблеми міжкультурного спілкування</p> <p>2) Аспекти розуміння повідомлень у різних</p>	2	<p>Тематика наукових повідомлень (рефератів, презентацій):</p> <p>1. Джерела помилкової інтерпретації</p> <p>2. Помилкові оцінки в міжкультурному</p>	7

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
повідомлення. Високий і низький контекст		культурах. Швидкі й повільні повідомлення. Високий і низький контекст		контексті 3. Аспекти розуміння повідомлень в різних культурах 4. Простір як спосіб комунікації. 5. Час як спосіб комунікації. 6. Орієнтація на минуле, сьогодення й майбутнє 7. Темп, ритм і синхронність як важливі аспекти часу 8. Швидкість і спрямованість інформаційного потоку 9. Культурне сполучення та його основні принципи	

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
Модуль 2. Кроскультурні розходження в організаціях					
<p>Тема 5 Поведінка на робочому місці: культурні параметри</p> <p>1) Культурні розходження в стилі управління</p> <p>2) Культурні параметри виробничих відносин</p> <p>3) Культура й національна культура</p>	2	<p>Тема 5 Поведінка на робочому місці: культурні параметри</p> <p>1) Культурні розходження в стилі управління</p> <p>2) Культурні параметри виробничих відносин</p> <p>3) Культура й національна культура</p>	2	<p>Тематика наукових повідомлень (рефератів, презентацій):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Культурні розходження в стилі управління 2. Існування різних переконань як причини потенційних проблем у роботі 3. Реакції різних культур на встановлені твердження 4. Організаційна, або корпоративна культура: процес формування, артефакти, цінності, що проголошуються, та 	7

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
				базові уявлення 5. Національна культура, як один із фундаментальних аспектів формування організаційної культури	
Тема 6 Культурні розходження в організаціях 1) Культурні параметри організаційної поведінки 2) Культурні архетипи організацій 3) Стратегії розпізнавання культури організацій 4) Стратегії управління культурною розмаїтістю 5) Багатокультурні групи	2	Тема 6 Культурні розходження в організаціях 1) Культурні параметри організаційної поведінки 2) Культурні архетипи організацій 3) Стратегії розпізнавання культури організацій 4) Стратегії управління культурною розмаїтістю 5) Багатокультурні групи	2	Тематика наукових повідомлень (рефератів, презентацій): 1. Культурні архетипи організацій 2. Основні моделі управлінської культури: «Керована ракета», «Інкубатор», «Ейфелева вежа» й «Родина» 3. Стратегії розпізнавання культури організації. Стратегії	7

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
				управління культурною розмаїтістю 4. Основні риси культурно синергетичних організацій 5. Вплив культур на ефективність групи	
Тема 7 Лідерство в міжкультурному діловому оточенні 1) Значення лідерства в організаціях 2) Аспекти лідерства 3) Теорії лідерства: ситуаційний прояв у різних культурах 4) Національні стилі лідерства	2	Тема 7 Лідерство в міжкультурному діловому оточенні 1) Значення лідерства в організаціях 2) Аспекти лідерства 3) Теорії лідерства: ситуаційний прояв у різних культурах 4) Національні стилі лідерства	2	Тематика наукових повідомлень (рефератів, презентацій): 1. Британський стиль лідерства: лідерство за обставинами. 2. Шведський стиль лідерства: перший серед рівних. 3. Американський стиль лідерства: структурований індивідуалізм, швидкість	6

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
				<p>й енергія.</p> <p>4. Німецький стиль лідерства: ієрархія й консенсус.</p> <p>5. Французький стиль лідерства: автократичний.</p> <p>6. Романський й арабський стиль лідерства: кумівство.</p> <p>7. Азіатський стиль лідерства: консенсус, модель родини.</p>	
<p>Тема 8 Кроскультурні розходження в мотивації персоналу</p> <p>1) Теорії мотивації і їх крос-культурний прояв. Ранні теорії мотивації. Сучасні теорії мотивації. Культурна</p>	2	<p>Тема 8 Кроскультурні розходження в мотивації персоналу</p> <p>1) Теорії мотивації і їх крос-культурний прояв. Ранні теорії мотивації. Сучасні теорії мотивації.</p>	4	<p>Тематика наукових повідомлень (рефератів, презентацій):</p> <p>1. Культурна обумовленість теорій мотивації</p> <p>2. Ставлення до роботи в</p>	6

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>обумовленість теорій мотивації</p> <p>2) Ставлення до роботи в різних культурах. Значення роботи в житті людини. Цінності й задоволеність роботою</p>		<p>Культурна обумовленість теорій мотивації</p> <p>2) Ставлення до роботи в різних культурах. Значення роботи в житті людини. Цінності й задоволеність роботою</p>		<p>різних культурах.</p> <p>3. Пріоритети у формуванні позитивного ставлення до роботи.</p> <p>4. Застосування теорій мотивації в багатокультурному середовищі</p> <p>5. Вплив культурного контексту на процес мотивації</p> <p>6. Джерела задоволення на робочому місці в різних країнах.</p>	

Розділ 5. Система оцінювання знань студентів

Таблиця 5. Розподіл балів за результатами вивчення навчальної дисципліни

Назва модулю, теми	Вид навчальної роботи						Кількість балів
	відвідування занять	захист домашнього завдання	обговорення матеріалу занять	виконання навчальних завдань	завдання самостійної роботи	тестування	
Модуль 1. Теорія та практика кроскультурного менеджменту							
Тема 1. Сутність та значення кроскультурного менеджменту	2	2	1	2	2	1	10
Тема 2. Вплив культури на міжнародні ділові відносини	2	2	1	2	2	1	10
Тема 3. Цінності, ставлення, поведінка: міжкультурна розмаїтість	2	2	1	2	2	1	10
Тема 4. Міжкультурне ділове спілкування	2	2	1	2	2	1	10
Поточний контроль							10
Модуль 2. Кроскультурні розходження в організаціях							
Тема 5. Поведінка на робочому місці: культурні параметри	2	2	1	2	2	1	10
Тема 6. Культурні розходження в організаціях	2	2	1	2	2	1	10
Тема 7. Лідерство в міжкультурному діловому оточенні	2	2	1	2	2	1	10
Тема 8. Кроскультурні розходження в мотивації персоналу	2	2	1	2	2	1	10
Поточний контроль							10
Підсумковий контроль	Залік (ІМК)						
Разом							100

Таблиця 6. Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	Добре
74-81	C	
64-73	D	Задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Розділ 6. Інформаційні джерела

Основні

1. Берри Джон В., Пуртинга Айп Х., Сигалл Маршалл Х., Дасен Пьер Р. Кросскультурная психология. Исследования и применение: пер. с англ. – Х. : Гуманитарный центр, 2017. – 558 с.
2. Вешко О. В. Проблеми міжкультурних комунікацій в зовнішньоекономічній діяльності підприємства // Підприємництво і зовнішньоекономічна діяльність: можливості і ризики України: монографія [За наук. ред. проф. М. А.Йохни]. Хмельницький: ХНУ, 2013. 347 с. С. 283 – 293
3. Мешко Н., Буланкіна О. Культурний менеджмент у корпоративних стратегіях міжнародних компаній. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=1274KPOC-H> (дата звернення: 20.08.2020).
4. Молчанова А. О., Воляник І. В., Кондратьєва В. П. організаційна поведінка: навчальний посібник. І-Ф.: ЛілеяНВ, 2015. 176 с.
5. Мясоєдов С. П. Основы кросскультурного менеджмента : Как вести бизнес с представителями других стран и культур: учеб. пособие для вузов. – М. : Дело, 2015. – 254 с
6. Романуха О. Роль крос-культурних комунікацій у менеджменті організацій // Економіка і суспільство. 2017. Вип. 9. URL: http://www.economyandsociety.in.ua/journal/9_ukr/103.pdf (дата звернення: 17.08.2020).

Додаткові

1. Воронкова А. Е., Баб'ян М. М., Коренев Е. Н., Мажура І. В. Корпорації: управління та культура: монографія / За заг. ред. А. Е. Воронкової. Дрогобич: Вимір, 2006. 376 с.
2. Льюис Р. Д. Деловые культуры в международном бизнесе. От столкновения к взаимопониманию / Пер. с англ. 2-е изд. М.: Дело, 2001. 448 с. URL: <http://www.fareastchinese.narod.ru/ethnicpsychology/Ljuis/Ljuis.htm> (дата звернення: 22.9.2020).
3. Никифоренко В. Г., Кравченко В. О. Системоутворюючі взаємозв'язки організаційної культури і управління людськими ресурсами // Вісник соціально-економічних досліджень. 2017. № 1 (62). С. 94–105.

4. Тодорова Н. Крос-культурний менеджмент. Донецьк: ДонНТУ, 2008. 330 с.

5. Шейн Э. Г. Теория и практика менеджмента. Организационная культура. Организационное поведение / Пер. с англ. под ред. В. А. Спивака. СПб: Питер, 2002. 336 с.

Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни

1. Загальне програмне забезпечення, до якого входить пакет програмних продуктів Microsoft Office.

2. Спеціалізоване програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу з навчальної дисципліни, яке включає перелік конкретних програмних продуктів – відсутнє.

3. Дистанційний курс «Кроскультурний менеджмент», який розміщено у програмній оболонці Moodle на платформі Центру дистанційного навчання ПУЕТ (<https://el.puet.edu.ua/>).