

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ  
Навчально-науковий інститут денної освіти  
Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

\_\_\_\_\_ П. Ю. Балабан  
(підпис)

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 р.

## РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальна дисципліна: **«Підприємництво і бізнес-планування»**

освітня програма:

«Менеджмент»

спеціальність:

073 «Менеджмент»

галузь знань:

07 «Управління та адміністрування»

ступінь вищої освіти:

бакалавр

Робоча програма навчальної дисципліни «Підприємництво і бізнес-планування» схвалена та рекомендована до використання в освітньому процесі на засіданні кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

Протокол засідання кафедри № 2 від 17 жовтня 2023 р.

Укладач програми:

Юрко І. В., к. е. н., доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності Полтавського університету економіки і торгівлі

**ПОГОДЖЕНО:**

Гарант освітньої програми «Менеджмент»  
спеціальності 073 «Менеджмент» ступеня  
бакалавр



Т.О. Гусаковська

## ЗМІСТ

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни .....	4
Розділ 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання з навчальної дисципліни.....	5
Розділ 3. Програма навчальної дисципліни .....	7
Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни .....	9
Розділ 5. Система поточного та підсумкового контролю знань студентів ....	13
Розділ 6. Програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу .....	18
Розділ 7. Рекомендовані джерела інформації .....	19

## Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни

Таблиця 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни  
«Підприємництво і бізнес-планування»

1. Місце в структурно-логічній схемі підготовки – після вивчення навчальних дисциплін: – Економічна теорія, мікро та макроекономіка, – Економіка менеджменту, – Тренінг: Розвиток soft-skills як чинник успіху в менеджменті та бізнесі – Тренінг: Створи свій стартап та управляй ним
2. Кількість кредитів за ЄКТС - 4.
3. Кількість модулів - 2.
4. Обов'язкова у відповідності до навчального плану
5. Курс - 2
6. Семестр - 3
7. Кількість годин: – загальна кількість: 3 семестр - 120
– лекції: 3 семестр - 16
– практичні заняття: 3 семестр - 32
– самостійна робота: 3 семестр - 72
– вид підсумкового контролю – ПМК (залік), 3 семестр

## Розділ 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання з навчальної дисципліни

**Метою** навчальної дисципліни є формування у студентів системи знань, теоретичних засад, основних принципів, методів та сутності процесу підприємницької діяльності й отримання практичних навичок, що забезпечують реалізацію всіх етапів підприємницького циклу.

### Завдання дисципліни:

- формування основ наукового світогляду на підприємництво та проблеми бізнесу;
- засвоєння основних термінів та понять підприємництва на рівні їх відтворення і тлумачення;
- формування у студентів сучасних уявлень про роль та значення підприємницької діяльності в механізмі ринкової економіки;
- опанування студентами елементів світової та вітчизняної підприємницької культури;
- розвиток комплексу аналітичних, прогностичних, інноваційних та організаційно-комунікативних здібностей, необхідних майбутньому підприємцю;
- здобуття підприємницьких навичок та елементарних умінь, застосування їх у практичній діяльності для підвищення конкурентоспроможності фахівця у підприємницькій сфері.

Таблиця 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання

№ з/п	Компетентності, якими повинен оволодіти студент	Програмні результати навчання
<i>Загальні компетентності</i>		
1.	ЗК12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність)	ПРН07. Виявляти навички організаційного проєктування
<i>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</i>		
2.	СК02. Здатність аналізувати результати діяльності організації та бізнесу, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища	ПРН06. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень
3.	СК07. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту у сфері бізнесу	ПРН11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.
4.	СК12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми бізнесу та бізнес-організації, формувати обґрунтовані рішення	ПРН12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації
5.	СК16. Здатність оцінювати економічну ефективність діяльності, ресурсного потенціалу та	ПРН19. Володіти інструментарієм та навичками економічного аналізу ефективності використання ресурсного

	конкурентоспроможність бізнес-організації та бізнесу	потенціалу та управління конкурентоздатністю бізнес-організацій, приймати обґрунтовані рішення щодо вирішення проблемних ситуацій в бізнесі, демонструвати навички креативного мислення, формування новацій та управління інноваційною діяльністю бізнес-організацій та бізнесу
--	--	---

### **Розділ 3. Програма навчальної дисципліни**

#### **МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ КУРСУ**

##### **Тема 1.1. Предмет, зміст та задачі курсу «Підприємництво і бізнес-планування». Значення, принципи і сутність підприємництва**

Характер і зміст курсу «Підприємництво і бізнес-планування». Організація Основи методології, зміст та задачі курсу. Зв'язок курсу з іншими дисциплінами. Значення, принципи та сутність підприємництва. Мета, задачі, методологія, методика вивчення курсу. Роль підприємництва і його місце у економічній теорії, господарчій практиці та формуванні ринкового, підприємницького мислення у студентів. Значущість у підготовці спеціалістів до праці в умовах ринку, де функціонують відносини бізнесу. Ринкова система економіки як база розвитку підприємництва. Свобода та рівність можливостей.

##### **Тема 1.2. Соціально-економічні аспекти розвитку підприємництва. Визначення підприємництва**

Роль підприємництва в економічному розвитку суспільства. Визначення підприємництва. Економічна свобода - основна умова розвитку бізнесу. Необхідні складові для розвитку підприємництва. Підприємництво як елемент бізнесу і тип господарювання. Підприємницький, споживчий, трудовий і державний бізнес. Принципи і умови організації підприємницького бізнесу. Необхідність державного регулювання бізнесу. Механізм регулювання бізнесу. Обмеження на ведення підприємницької діяльності: суб'єкти бізнесу та види підприємництва. Державна підтримка розвитку підприємництва в Україні. Комплексна програма розвитку малого підприємництва.

##### **Тема 1.3. Соціально-психологічний портрет підприємця**

Умови формування та виховання особистості підприємця. Сучасні якості підприємця. Передумови та фактори заняття підприємницькою діяльністю. Талант, мистецтво та наука підприємництва. Етичні аспекти сучасного підприємця. Репутація підприємця як фактор міцності його становища. Твори письменників світу про підприємців. Реальні прототипи літературних героїв-підприємців та художня вигадка. Автобіографічні твори видатних підприємців світу (Лі Яккока, Генрі Форд, Людвіг Ерхард). Підприємництво у сучасній літературі України. Соціологічні дослідження розвитку підприємництва та формування особистості підприємця в Україні.

##### **Тема 1.4. Походження і світова історія підприємництва, сучасні тенденції розвитку підприємництва**

Зародження і розвиток підприємництва у світі. Підприємництво як елемент культури. Розвиток теорії підприємництва. Концепції

підприємництва І.Шумпетера, М.Вебера, А. Маршала. Сучасний розквіт підприємництва в країнах Європи та Америки. Вплив національних особливостей на підприємництво. Піднесення та занепад підприємництва в радянський період. Зародження та розвиток підприємництва в Україні. Видатні підприємці України. Видатні підприємці світу.

## **МОДУЛЬ 2. ОРГАНІЗАЦІЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

### **Тема 2.1. Підприємництво як процес**

Стадії підприємницького процесу. Схема підприємницької діяльності. Діловий цикл процесу підприємництва. Пошук нової ідеї та її оцінка. Складання бізнес-плану як етап підприємництва. Оцінка необхідних ресурсів. Управління створеним суб'єктом підприємницької діяльності.

### **Тема 2.2. Інновація як засіб розвитку підприємницької діяльності**

Процес планування та проектування нових товарів. Використання функціонально-вартісного аналізу для планування інновацій. Методи вироблення нової ідеї. Методи творчого вирішення проблем. Характерні особливості методів творчого вирішення проблем.

### **Тема 2.3. Вибір виду підприємницької діяльності. Бізнес-план як етап розвитку підприємництва**

Джерела отримання підприємницької ідеї. Фактори, що впливають на вибір виду підприємницької діяльності. Поняття підприємницької ніші. Оточуюче середовище бізнесу. Вплив конкурентного середовища на вибір підприємницької ніші. Складання концепції майбутнього бізнесу. Технологія складання бізнес-плану. Оцінка ресурсів для започаткування майбутнього бізнесу. Аналіз перешкод на шляху до успіху.

### **Тема 2.4. Сучасні організаційно-правові форми підприємництва**

Основні організаційно-правові форми підприємницької діяльності. Критерії вибору організаційно-правової форми. Суб'єкт підприємницької діяльності фізична особа-підприємець: переваги і недоліки. Юридична особа як основна організаційна структура бізнесу. Класифікація юридичних осіб. Характеристика малих та мікропідприємств. Порівняльна характеристика юридичних осіб. Складні підприємницькі формування. Підрозділи юридичних осіб.

### **Тема 2.5. Технологія створення і організаційний механізм роботи підприємницьких структур.**

Вибір організаційної форми підприємництва. Реєстрація підприємця-фізичної особи. Особливості реєстрації юридичної особи. Установчі документи та їх підготовка. Статутний фонд і його формування. Державна



реєстрація. Отримання дозвільної документації на ведення підприємницької діяльності. Припинення діяльності підприємницького бізнесу.

### **Тема 2.6. Особливості маркетингового підходу в малому бізнесі**

Необхідність маркетингового підходу в малому бізнесі. Основні функції маркетингу малого підприємства. Особливості проведення маркетингових досліджень в малому бізнесі. Розробка маркетингової стратегії торговельного підприємства. Комплекс маркетингу малої фірми. Клієнтоорієнтована політика малого торговельного підприємства. Використання програм лояльності в малому бізнесі. Особливості маркетингу оптових, посередницьких та роздрібних підприємств. Реклама та стимулювання продаж в малому бізнесі.

### **Тема 2.7. Управління малим підприємством**

Суть менеджменту і особливості управління малим підприємством. Життєвий цикл торговельного підприємства: проблеми початкового розвитку торговельного підприємства. Визначення організаційної структури управління малим торговельним підприємством. Взаємовідносини власника і менеджера суб'єкта підприємницької діяльності. Особливості та тенденції зміни структури управління малого підприємства. Вибір управлінської стратегії. Особливості підбору персоналу та система навчання продавців.

### **Тема 2.8. Фінансово-кредитне забезпечення підприємницької діяльності**

Основні джерела фінансування малого бізнесу. Можливості використання державної фінансової допомоги для започаткування бізнесу. Управління фінансами малої фірми, комерційний кредит. Калькуляція витрат. Комерційний розрахунок - метод ведення комерційно-господарської діяльності торговельного підприємства. Можливості використання лізингу в малому бізнесі. Система страхування в малому підприємстві. Особливості податкової системи для малого бізнесу.

#### Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
<p>Тема 1. ПРЕДМЕТ, ЗМІСТ ТА ЗАДАЧІ КУРСУ «ПІДПРИЄМНИЦТВО І БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ». ЗНАЧЕННЯ, ПРИНЦИПИ І СУТНІСТЬ ПІДПРИЄМНИЦТВА</p> <p>1.1. Характер і зміст курсу «Підприємництво і бізнес-планування»</p> <p>1.2 Основи методології, зміст та задачі курсу.</p> <p>1.3 Зв'язок курсу з іншими науками.</p> <p>1.4 Значення, принципи та сутність підприємництва.</p>	-	Підготувати реферати на теми «Передумови та визначальні фактори розвитку підприємницької діяльності», «Глобалізація та інтернаціоналізація бізнесу»	1,2,7,9,10
<p>Тема 2. СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ПІДПРИЄМНИЦТВА. ВИЗНАЧЕННЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА</p> <p>2.1 Ринкова система економіки як база розвитку підприємництва.</p> <p>2.2 Свобода та рівність можливостей.</p> <p>2.3 Роль підприємництва в економічному розвитку суспільства.</p> <p>2.4. Визначення підприємництва</p>	<p>Семінарське заняття: СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ПІДПРИЄМНИЦТВА. ВИЗНАЧЕННЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА</p> <p>1. Поняття й сутність підприємництва, його основні ознаки та принципи.</p> <p>2. Суб'єкти та об'єкти підприємницької діяльності.</p> <p>3. Взаємозв'язок бізнесу й середовища.</p> <p>4. Роль підприємництва у розвитку суспільства</p> <p>Ділова гра “ Конвертор ”</p>	Підготувати реферати на теми «Конкурентні умови розвитку підприємства», «Підприємництво як соціально-економічний феномен», «Роль підприємницької діяльності в розвитку економіки України »	1,2,7,9,10
Тема 3. СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНИЙ	Питання до теми: «СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНИЙ	Підготувати презентацію на	7,9,10

<p><b>ПОРТРЕТ ПІДПРИЄМЦЯ</b>  3.1 Умови формування та виховання особистості підприємця  3.2 Соціологічні дослідження розвитку підприємництва та формування особистості підприємця в Україні  3.3 Етичні аспекти сучасного підприємця.</p>	<p><b>ПІДПРИЄМЦЯ»</b>  1. Психологічний портрет підприємця.  2. Ділові якості підприємця.  3. Правила та норми, що утворюють імідж підприємця.  Ділова гра "Веселі картинки"</p>	<p>теми: «Етичний кодекс підприємця», «Мотивація підприємництва», «Вплив національного менталітету на поведінку підприємця»</p>	
<p><b>Тема 4. ПОХОДЖЕННЯ І СВІТОВА ІСТОРІЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА</b>  4.1 Зародження і розвиток підприємництва у світі.  4.2 Вплив національних особливостей на підприємництво.  4.3 Місце підприємництва в сферах бізнесу.</p>	<p>Питання до теми: «<b>ПОХОДЖЕННЯ І СВІТОВА ІСТОРІЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА</b>»  1. Виникнення і розвиток підприємництва.  2. Підприємництво як соціально-економічний феномен.  3. Сутність характеристик підприємництва.  Робоча майстерня “ Регіональна програма розвитку підприємництва ”</p>	<p>Підготувати реферати на теми «Умови формування підприємництва в економічно розвинених країнах світу», «Концепції підприємництва видатних економістів світу»</p>	7,9,10
<p><b>Тема 5. ПІДПРИЄМНИЦТВО ЯК ПРОЦЕС</b>  5.1 Стадії підприємницького процесу.  5.2 Пошук нової ідеї та її оцінка.  5.3 Складання бізнес-плану.  5.4 Оцінка необхідних ресурсів.  5.5 Управління створеним підприємством.</p>	<p>Питання до теми: «<b>ПІДПРИЄМНИЦТВО ЯК ПРОЦЕС</b>»  1. Стадії підприємницького процесу  2. Пошук нової ідеї та її оцінка  3. Оцінка необхідних ресурсів  4. Управління створеним підприємством  Ділова гра “ Вибір пріоритетних напрямів діяльності ”</p>	<p>Розробка концепції ідеї майбутнього бізнесу</p>	7,9,10
<p><b>Тема 6. ІННОВАЦІЯ ЯК ЗАСІБ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ</b>  6.1 Процес планування та проектування нової продукції  6.2 Функціонально вартісний аналіз  6.3 Методи вироблення нової ідеї та творче вирішення проблем</p>	<p>Питання до теми: «<b>ІННОВАЦІЯ ЯК ЗАСІБ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ</b>»  1. Характерні особливості методів творчого вироблення нової ідеї.  2. Творче вирішення проблем.  Ділові ігри “ Інноваційний проект мосту ”, “ Функціонально-вартісний аналіз»</p>	<p>Підготувати реферати на теми «Технологія розробки нового товару», «Переваги та недоліки сучасних методів вироблення нових ідей», «Нові методи творчого вирішення проблем»</p>	7,9,10
<p><b>Тема 7. ВИБІР ВИДУ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ</b></p>	<p>Питання до теми:</p>	<p>Підготувати реферати на</p>	6,7,9,10

<p>ДІЯЛЬНОСТІ. БІЗНЕС-ПЛАН ЯК ЕТАП РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА</p> <p>7.1 Джерела отримання підприємницької ідеї.</p> <p>7.2 Оточуюче середовище бізнесу.</p> <p>7.3 Технологія складання бізнес-плану.</p> <p>7.4 Оцінка ресурсів для започаткування майбутнього бізнесу.</p>	<p>1. Значення і види бізнес-плану</p> <p>2. Основний зміст розділів бізнес-плану</p> <p>3. Технологія складання бізнес-плану</p> <p>Лабораторна робота «Ознайомлення з програмою для розрахунку бізнес-плану Project Expert»</p>	<p>теми «Види діяльності, що здійснюються лише державними підприємствами», «Автоматизація процесу бізнес-планування»</p>	
<p>Тема 8. СУЧАСНІ ОРГАНІЗАЦІЙНІ ФОРМИ ПІДПРИЄМНИЦТВА</p> <p>8.1 Основні форми підприємницької діяльності.</p> <p>8.2 Складні підприємницькі формування.</p> <p>8.3 Використання підприємництва в некомерційних організаціях.</p>	<p>Питання до теми:</p> <p>1. Основні форми підприємницької діяльності.</p> <p>2. Складні підприємницькі формування.</p> <p>3. Використання підприємництва в некомерційних організаціях.</p> <p>Бізнес-симуляція "Супермаркет-4"</p> <p>Ділова гра “ Аналіз наслідків управлінських рішень ”</p>	<p>Підготувати реферати на теми «Малі підприємства та їх роль у ринкових умовах господарювання», «Особливості форм підприємництва у різних сферах діяльності»</p>	3,4,5,7,9,10
<p>Тема 9.ТЕХНОЛОГІЯ СТВОРЕННЯ І ОРГАНІЗАЦІОННИЙ МЕХАНІЗМ РОБОТИ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР</p> <p>9.1 Вибір організаційної форми підприємництва</p> <p>9.2 Реєстрація підприємця – фізичної особи</p> <p>9.3 Особливості реєстрації юридичної особи</p> <p>9.4 Установчі документи та їх підготовка</p> <p>9.5 Статутний фонд та його формування</p> <p>9.6 Припинення діяльності підприємницького бізнесу</p>	<p>Питання до теми:</p> <p>1. Реєстрація підприємця-фізичної особи.</p> <p>2. Особливості реєстрації юридичної особи.</p> <p>3. Установчі документи та їх підготовка.</p> <p>4. Статутний фонд і його формування.</p> <p>5. Державна реєстрація.</p> <p>6. Припинення діяльності підприємницького бізнесу.</p> <p>Ділова гра “Кон’юнктурна нарада”</p>	<p>Підготовка засновницьких документів: аналіз статуту і засновницького договору</p>	3,4,5,7,9,10
<p>Тема 10.ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГОВОГО ПІДХОДУ В МАЛОМУ БІЗНЕСІ.</p> <p>10.1 Основні функції маркетингу малого підприємства</p> <p>10.2 Особливості проведення маркетингових досліджень в малому бізнесі</p>	<p>Питання до теми:</p> <p>1. Особливості проведення маркетингових досліджень в малому бізнесі</p> <p>2. Розробка маркетингової стратегії</p> <p>3. Комплекс маркетингу малої фірми</p> <p>Ділова гра “ Угода ”</p>	<p>Підготувати реферати на теми «Розвиток маркетингових технологій у сфері малого бізнесу», «Малобюджетний маркетинг у малому бізнесі»</p>	7,8,9,10

10.3 Розробка маркетингової стратегії 10.4 Комплекс маркетингу малої фірми			
Тема 11. УПРАВЛІННЯ МАЛИМ ПІДПРИЄМСТВОМ. ОЦІНКА РИЗИКУ В ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ. 11.1 Життєвий цикл фірми. 11.2 Особливості та тенденції зміни структур малого підприємства 11.3 Сучасні концепції внутрішньо фірмового розвитку.	Питання до теми: 1. Життєвий цикл фірми. 2. Особливості та тенденції зміни структур малого підприємства. 3. Сучасні концепції внутрішньо фірмового розвитку. Рольова гра «Щаблі управління»	Підготувати реферати на теми «Організація управління малим підприємством», «Система оцінки ризиків у підприємницькій діяльності»	7,9,10
Тема 12. ФІНАНСОВО-КРЕДИТНЕ ЗАБЕСПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА 12.1 Основні джерела фінансування малого бізнесу. 12.2 Калькуляція витрат. 12.3 Управління фінансами малої фірми, комерційний кредит.	Питання до теми: 1. Основні джерела фінансування малого бізнесу 2. Калькуляція витрат 3. Управління фінансами малої фірми, комерційний кредит Ділова гра “ Кон’юнктурна нарада ”	Фінансово-економічне обґрунтування майбутнього бізнесу. Розрахунок показників діяльності підприємства	7,9,10

## **Розділ 5. Система поточного та підсумкового контролю знань студентів**

Система поточного і підсумкового контролю має за мету оцінювання рівня сформованості тих чи інших компетентностей та досягнення програмних результатів навчання за навчальною дисципліною «Підприємництво».

Компетентність як інтегрований результат індивідуальної навчальної діяльності студентів, формується на основі оволодіння ними змістовими (знання), процесуальними (уміння) і мотиваційними компонентами, його рівень виявляється в процесі оцінювання. Визначення рівня сформованості дисциплінарних компетентностей (результатів навчання) здійснюється за: певним розділом (темою) робочої програми навчальної дисципліни; практичними заняттями (контрольна робота, перевірка та захист індивідуального завдання, тестування тощо).

Об'єктами контролю є: робота студентів на лекціях, практичних, заняттях, якість та своєчасність виконання індивідуальних і домашніх завдань, поточних модульних робіт. Контрольні заходи здійснюються науково-педагогічними працівниками і включають поточний і підсумковий контроль.

Поточний контроль здійснюється при проведенні лекцій, практичних, перевірки виконання індивідуальних і домашніх завдань та має на меті перевірку рівня засвоєння студентом навчального матеріалу навчальної дисципліни та оцінювання набутих компетентностей. Під час проведення лекцій застосовуються такі методи контролю, як усне опитування студентів з питань, визначених планом лекцій та пов'язаних з матеріалом попередніх лекцій, дискусійне обговорення проблемних питань з теми лекції та інше.

При проведенні практичних занять – контроль здійснюється при розв'язуванні окремими студентами біля дошки та «малими групами» комплексу практичних задач і проблемних ситуацій та інше. Поточний контроль виконання студентами індивідуальних завдань здійснюється за допомогою перевірки науково-педагогічним працівником результатів розв'язання ситуаційних завдань.

Поточний контроль, який застосовується під час проведення поточних модульних робіт, здійснюється при перевірці виконання 15 відповідних тестів в письмовій формі або за допомогою відповідного програмного

забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу, при перевірці виконання практичних ситуацій в письмовій формі тощо.

Підсумкове оцінювання знань студентів з навчальної дисципліни здійснюється у формі екзамену. Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни при формі контролю у формі екзамену дорівнює сумі всіх балів, які студент отримує за поточну успішність та виконання поточних модульних робіт та безпосередньої оцінки на екзамені. З метою мотивації студентів до активного та якісного виконання усіх видів навчальної роботи протягом семестру до загальної підсумкової оцінки можуть бути додані бали у розмірі до 10 % від загальної підсумкової оцінки, коефіцієнт мотивації (0,1).

Мотивація студентів застосовується за умови виконання ними всіх видів навчальної роботи, які передбачені робочим навчальним планом підготовки студентів і робочою програмою з навчальної дисципліни незалежно від результатів виконання. Застосування та конкретне значення коефіцієнту мотивації пізнавальної діяльності студентів визначається науково-педагогічним працівником кафедри враховуючи активність студента при вивченні навчальної дисципліни (відвідування навчальних занять, виконання видів навчальної діяльності, виконання поточних модульних робіт, участь у науково-дослідній роботі тощо). Загальна підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни не може перевищувати 100 балів.

Таблиця 5. Розподіл балів, що отримують студенти за результатами вивчення навчальної дисципліни «Підприємництво і бізнес-планування»

Компонент	Параметри оцінювання	Оціночні нормативи	Максимально можливих балів
<b>1. Лекція</b>	Присутність на лекційному занятті	<b>2 бали</b> за відвідування кожної лекції	<b>16</b>
<b>2. Практичне заняття</b>	Присутність і робота на практичному занятті	<b>1 бал</b> за відвідування і роботу на кожному семінарському і лабораторному занятті	<b>16</b>
	Доповідь, презентація на семінарському занятті	<b>до 2 балів</b>	<b>2</b>
<b>3. Самостійна та індивідуально-консультативна робота</b>	Виконання самостійних завдань за навчальним планом	<b>до 6 балів</b>	<b>6</b>
<b>4. Модульні контрольні роботи</b>	Успішне виконання підсумкових модульних робіт	<b>До 20 балів</b>	<b>20</b>
<b>5. Екзамен</b>	Успішна здача екзамену	<b>До 40 балів</b>	<b>40</b>

Таблиця 6. Шкала оцінювання знань студентів за результатами підсумкового контролю з навчальної дисципліни «Підприємництво і бізнес-планування»

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ECTS	Оцінка національною шкалою
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання
60-63	E	Задовільно
64-73	D	
74-81	C	
82-89	B	
90-100	A	Добре
		Відмінно



Таблиця 7. Система нарахування додаткових балів за видами робіт з вивчення навчальної дисципліни «Підприємництво і бізнес-планування»

<b>Форма роботи</b>	<b>Вид роботи</b>	<b>Бали</b>
1. Навчальна	1. Участь в предметних олімпіадах: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	5
	2. Участь в конкурсах на кращого знавця дисципліни: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	5
	3. Виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань підвищеної складності	5
2. Науково-дослідна	1. Участь в наукових гуртках	5
	2. Участь в наукових студентських клубах	5
	3. Участь в конкурсах студентських робіт: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	5
	4. Участь в наукових студентських конференціях: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	5

\*За додаткові види навчальних робіт студент може отримати не більше 35 балів. Додаткові бали додаються до загальної підсумкової оцінки за вивчення навчальної дисципліни, але загальна підсумкова оцінка не може перевищувати 100 балів.

## **Розділ 6. Програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу**

1. Загальне програмне забезпечення, до якого входить пакет програмних продуктів Microsoft Office.
2. Спеціалізоване програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу з навчальної дисципліни, яке включає перелік конкретних програмних продуктів, – автоматизована система розрахунку фінансової частини бізнес-плану на базі Excel.
3. Дистанційний курс «Підприємництво і бізнес-планування», який розміщено у програмній оболонці Moodle на платформі Центру дистанційного навчання ПУЕТ (<https://el.puet.edu.ua/>).

## Розділ 7. Рекомендовані джерела інформації

### Основні

1. Господарський кодекс України – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://portal.rada.gov.ua>.
2. Національний класифікатор України. Класифікація видів економічної діяльності ДК 009:2010 – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/vb457609-10#Text>.
3. Державний класифікатор України. Класифікація організаційно-правових форм господарювання ДК 002:2004 – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://zakon.help/article/kopfg---dk-0022004/>.
4. Закон України «Про господарські товариства» – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1576-12#Text>
5. Закон України «Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань» – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/755-15#Text>.
6. Гой Ірина, Смелянська Тетяна. Підприємництво : навч.посіб. / – К.: Yakaboo, 2019. – 368 с.
7. Оніщик О.В., Ярмоленко Ю.О. Торговельне підприємництво: навч.-метод. посіб./ О.В. Оніщик. - К. : «Університетська книга», 2022. – 138 с.
8. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність [текст] : підручник за заг.ред.І.М.Сотник - К.: «Університетська книга», 2023. – 572 с.
9. Тіль П. Від нуля до одиниці! Нотатки про стартапи, або як створити майбутнє/ – К.: «Наш формат», 2022. – 232 с.
10. Шепель Т.В. Основи підприємницької діяльності: навчальний посібник / Т. В. Шепель, О. О. Комліченко, А. М. Живець. Херсон: Олді+, 2022. 308 с.
11. Юрко І.В. Торговельне підприємництво [текст] : навч.посіб. / І.В.Юрко – К.: «Центр учбової літератури», 2019. – 232 с.
12. Анатомія бізнес-плану: покроковий посібник із створення бізнесу та забезпечення майбутнього вашої компанії, 2023 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://www.linkedin.com/pulse>.
13. Entrepreneur by Adam Hayes – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://www.investopedia.com/terms/e/entrepreneur.asp>

### Додаткова

1. Алан Лефлі, Роджер Мартін. Безпрограшна стратегія. Як уникнути промахів у бізнесі. - К.: «Наш формат», 2018. – 256 с.
2. Клеон Остін. Кради як митець. Креативні «фішки», про які тобі ніхто не розповість. – Харків: Книжковий клуб «Клуб сімейного дозвілля, 2016. – 160 с.
3. Обговорення психології креативності. Режим доступу: <https://www.youtube.com/watch?v=KzbqtYt19ec>

4. Посібник для креативного підприємництва. – Британська агенція з питань бізнесу та технологічних інновацій Nesta. Режим доступу: [http://www.britishcouncil.org.ua/sites/default/files/nesta\\_toolkit\\_ukrainian\\_version\\_-\\_full\\_book.pdf](http://www.britishcouncil.org.ua/sites/default/files/nesta_toolkit_ukrainian_version_-_full_book.pdf)
5. Чому ми креативні. Документальний фільм. Режим доступу: <https://rezka.ag/films/documentary/29725-pochemu-my-kreativny-2018.html>
6. Шер Барбара, Готтліб Енні. Мистецтво мріяти. Як отримати те, чого насправді бажаєш. – Харків: Книжковий клуб «Клуб сімейного дозвілля», 2016. – 435 с.
7. Шудра В.Ф., Величко А.Н. Бізнес-план. – К.: „Капрал”, 2019.
8. Як підготувати успішний бізнес-план. - К., 2019. - 106 с.

**Електронні ресурси для пошуку законодавчих документів : Internet, сайт: [www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua)**