


ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ
Навчально-науковий інститут денної освіти
Кафедра менеджменту

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри
Л.М. Шимановська-Діанич

(підпис)

«29» серпня 2023 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
Стратегічний менеджмент

Освітня програма/спеціалізація	«Менеджмент» <i>(назва)</i>
Спеціальність	073 Менеджмент <i>(код, назва спеціальності)</i>
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування» <i>(код, назва галузі знань)</i>
ступінь вищої освіти	Бакалавр <i>(бакалавр, магістр, доктор філософії)</i>


Робоча програма схвалена та рекомендована до використання в освітньому процесі на засіданні кафедри менеджменту
Протокол від 29 серпня 2023 р., № 13

Укладач програми:

Рибалко-Рак Леся Андріївна, доцент кафедри менеджменту, к.е.н., доцент

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми «Менеджмент» спеціальності 073 «Менеджмент» ступеня бакалавр, к.е.н., доц.



(підпис)

Т.О. Гусаковська
(ініціали, прізвище)

«29» серпня 2023 року

ЗМІСТ

Розділ 1. Опис навчальної дисципліни	4
Розділ 2. Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання.....	5
Розділ 3. Програма навчальної дисципліни.....	6
Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни	10
Розділ 5. Оцінювання результатів навчання	28
Розділ 6. Інформаційні джерела... ..	30
Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни.....	33

Розділ 1. Опис навчальної дисципліни

Таблиця 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни «Стратегічний менеджмент» для спеціальності «Менеджмент»

Місце в структурно-логічній схемі підготовки: Пререквізити: Основи менеджменту, Підприємництво та бізнес-планування, Тренінг: Створи свій стартап та управляй ним
Постреквізити: Інноваційний менеджмент, Комунікаційний менеджмент, Проєктний менеджмент, Управління ефективністю діяльності підприємства
1. Мова викладання: українська
2. Статус дисципліни: обов'язкова у відповідності до навчального плану (цикл професійної та практичної підготовки)
3. Курс – 3. Семестр – 6
4. Кількість кредитів за ЄКТС – 3. Кількість модулів – 2.
5. Денна форма навчання:
Кількість годин: – загальна кількість: 6 семестр – 90.
– лекції: 6 семестр – 16
– практичні заняття: 6 семестр – 20
– самостійна робота: 6 семестр – 54
– вид підсумкового контролю – екзамен, 6 семестр
6. Заочна форма навчання:
Кількість годин: – загальна кількість: 2 семестр – 90.
– лекції: – 6
– практичні (семінарські, лабораторні) заняття: – 6
– самостійна робота: – 78
– вид підсумкового контролю: – екзамен

Розділ 2. Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати

Мета вивчення навчальної дисципліни: Формування теоретико-методологічних вмінь із розроблення стратегій, стратегічних планів, програм, формування системи стратегічного менеджменту на підприємстві та забезпечення її функціонування в динамічному ринковому середовищі; оволодіння практичними навичками застосування інструментів стратегічного менеджменту, методів аналізу та прогнозування розвитку зовнішнього і внутрішнього середовища, принципів формування цілей підприємства.

Завдання дисципліни: теоретична підготовка щодо формування, впровадження та виконання стратегії на підприємстві та формування практичних навичок у студентів із питань стратегічної діагностики середовища підприємства; алгоритму здійснення стратегічного планування на підприємстві; впровадження стратегії через управління стратегічними змінами на підприємстві; ідентифікації та вирішення управлінських проблем у процесі виконання стратегії.

Таблиця 2. Перелік загальних та спеціальних компетентностей, які забезпечує навчальна дисципліна для бакалавра спеціальності 073 Менеджмент

№ з/п	Компетентності, якими повинен оволодіти студент
1	Загальні компетентності
	ЗК03. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу. ЗК04. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях ЗК10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні. ЗК11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
2	Спеціальні компетентності
	СК01. Здатність визначати та описувати характеристики організації. СК02. Здатність аналізувати результати діяльності організації,

<p>зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.</p> <p>СК03 Здатність визначати перспективи розвитку організації.</p> <p>СК04 Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.</p> <p>СК07. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.</p>
--

Таблиця 3. Перелік програмних результатів навчання, які забезпечує навчальна дисципліна для бакалавра спеціальності 073 Менеджмент

Програмні результати навчання
<p>ПРН03. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.</p> <p>ПРН05. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.</p> <p>ПРН06. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.</p> <p>ПРН17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.</p>

Розділ 3. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1. Теорія та практика стратегічного менеджменту

Тема 1. Концептуальні засади теорії стратегічного менеджменту

Сучасна концепція стратегічного менеджменту. Предмет та об'єкт стратегічного менеджменту підприємством. Поняття «стратегічне управління» і «стратегічний менеджмент». Зміст та структура стратегічного управління. Поняття «стратегія підприємства». Ключові гіпотези та основні завдання стратегічного менеджменту. Порівняльний аналіз стратегічного менеджменту з іншими науковими підходами до управління сучасним підприємством.

Стратегічні рішення на підприємствах та фактори впливу на їх прийняття.

Тема 2. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства

Рівні прийняття стратегічних рішень. Загальні стратегії підприємства: стратегії зростання; стратегії підтримки; стратегії реструктуризації; стратегії скорочення (згорання) діяльності; стратегія санації. стратегії входження в нову галузь. Основні стратегії диверсифікації: стратегії диверсифікації в споріднені галузі; стратегії диверсифікації в неспоріднені галузі; стратегії реструктуризації, відновлення та економії; стратегії багатонаціональної диверсифікації.

Загальні конкурентні стратегії підприємства: стратегія лідерства за витратами; стратегія широкої диференціації; стратегія оптимальних витрат; сфокусована стратегія на низьких витратах; сфокусована стратегія диференціації. Функціональні стратегії підприємства: маркетингова стратегія; стратегія НДіПКР; виробнича стратегія; фінансова стратегія; кадрова стратегія, або стратегія управління персоналом; стратегія матеріально-технічного постачання, логістична.

Тема 3. Етапи стратегічного менеджменту та особливості формування стратегії підприємства

Основні етапи стратегічного менеджменту. Місія підприємства та правила її формування в процесі стратегічного менеджменту. Кредо. Стратегічне бачення. Мета підприємства. Класифікація цілей. Управлінська цінність цілей. Фактори, що впливають на вибір стратегічних цілей. Сфери встановлення стратегічних цілей підприємства. Особливості формування стратегії підприємства.

Стратегічна піраміда: перший рівень – корпоративна стратегія (стратегія для підприємства і сфер його діяльності в цілому); другий рівень – ділова стратегія для кожної окремої сфери діяльності; третій рівень – функціональна стратегія для кожного функціонального напрямку визначеної сфери діяльності; четвертий рівень – операційна стратегія.

Тема 4. Стратегічне планування і оточення підприємства

Сутність і зміст стратегічного планування. Принципи стратегічного планування. Процес стратегічного планування.

Стратегічний план: сутність і структура. Вимоги до змісту стратегічного плану. Зміст стратегічного плану. Зовнішнє оточення підприємства. Фактори впливу на нестабільність зовнішнього середовища. Моделі вивчення зовнішнього середовища. Аналіз і оцінка зовнішнього середовища. Внутрішнє середовище фірми та особливості його аналізу.

Модуль 2. Стратегічний потенціал підприємства

Тема 5. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг

Поняття «стратегічний потенціал підприємства» та підходи до його визначення. Підходи до визначення потенціалу організації. Елементи стратегічного потенціалу підприємства та фактори впливу на його формування і розвиток. Структуризація стратегічного потенціалу підприємства. Фактори формування та розвитку потенціалу підприємства. Підходи до формування стратегічного потенціалу. Конкурентоспроможність потенціалу підприємства.

Визначення поняття «конкурентоспроможність потенціалу підприємства». Рівні конкурентоспроможності потенціалу підприємства. Етапи процесу оцінки конкурентоспроможності потенціалу підприємства. Методи оцінювання стратегічного потенціалу підприємства. Сутність, класифікація та основні характеристики конкурентних переваг підприємства. Визначення поняття «конкурентні переваги» та їх загальна класифікація. Чинники утримання конкурентної переваги. Конкурентний статус організації.

Тема 6. Види стратегічного управління

Управління на основі контролю за виконанням завдань. Управління на основі екстраполяції. Управління на основі передбачення змін. Концепція сегментації, виділення стратегічних бізнес одиниць. Управління на основі гнучких негайних рішень. Управління шляхом ранжування стратегічних завдань, управління за «слабкими сигналами» і управління в умовах стратегічних несподіванок. Зміст загального процесу стратегічного управління сучасним підприємством.

Тема 7. Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства

Стратегічна сегментація ринку в процесі управління стратегічною позицією підприємства. Стратегічна позиція підприємства та стратегічні зони господарювання: поняття та характеристика. Ключові фактори успіху стратегічних зон господарювання: види та характеристика. Ключові фактори успіху (КФУ) та їх складові. Поняття стратегічного центру господарювання. Стратегічна гнучкість та синергізм. Стратегічний набір підприємства та вимоги до його формування. Трагування поняття «стратегічний набір». Вимоги до «стратегічного набору». Характеристика «стратегічного набору». Сегментація ринку, макросегментація, мікросегментація, стратегічна позиція, адаптер ринкового середовища. Склад «стратегічного набору».

Тема 8. Стратегічний баланс підприємства та методи його складання

Стратегічна інформація: види, джерела, способи і методи збору. Способи отримання стратегічної інформації: сканування (пошук вже сформованої, тобто ретроспективної інформації); моніторинг (відстеження поточної інформації, яка з'являється); прогнозування (створення інформації про майбутній стан середовища). Якісні дослідження: спостереження, метод фокус-групи. Поняття стратегічного балансу підприємства. Особливості стратегічного балансу підприємства. Методи складання стратегічного балансу. PEST-аналіз. SWOT-аналіз. Методика SNW-аналізу.

Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни «Стратегічний менеджмент»

Таблиця 4. Тематичний план навчальної дисципліни «Стратегічний менеджмент»

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
Модуль 1. Теорія та практика стратегічного менеджменту					
<p>Тема 1. Концептуальні засади теорії стратегічного менеджменту Лекція 1</p> <p>1. Сучасна концепція стратегічного менеджменту</p> <p>2. Зміст та структура стратегічного менеджменту</p> <p>3. Поняття «стратегія підприємства»</p> <p>4. Ключові гіпотези стратегічного</p>	2	<p>Тема 1. Концептуальні засади теорії стратегічного менеджменту</p> <p style="text-align: center;">Практичне заняття 1</p> <p>1. Сучасна концепція стратегічного менеджменту</p> <p>2. Зміст та структура стратегічного менеджменту</p> <p>3. Поняття «стратегія підприємства»</p> <p style="text-align: center;">Практичне заняття 2</p> <p>1. Ключові гіпотези стратегічного менеджменту</p> <p>2. Стратегічні рішення на</p>	2	<p>1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення</p> <p>2. Виконати практичні завдання (кейс-стадії) для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle)</p> <p>URL: http://www2.el.puet.edu.ua/st/cou/rse/view.php?id=1324</p>	6

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
менеджменту 5. Стратегічні рішення на підприємствах та фактори впливу на їх прийняття		підприємствах та фактори впливу на їх прийняття		3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою	
Тема 2. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства Лекція 2 1. Рівні прийняття стратегічних рішень. 2. Загальні стратегії підприємства. 3. Загальні конкурентні стратегії підприємства. 4. Функціональні стратегії підприємства.	2	Тема 2. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства Практичне заняття 3 1. Рівні прийняття стратегічних рішень. 2. Загальні стратегії підприємства. 3. Загальні конкурентні стратегії підприємства. 4. Функціональні стратегії підприємства.	2	1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання (кейс-стадії) для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) URL: http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=1324	7

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
				3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою	
Тема 3. Етапи стратегічного менеджменту та особливості формування стратегії підприємства Лекція 3 1. Основні етапи стратегічного менеджменту 2. Місія підприємства та правила її формування 3. Мета та цілі	2	Тема 3. Етапи стратегічного менеджменту та особливості формування стратегії підприємства Практичне заняття 4 1. Основні етапи стратегічного менеджменту 2. Місія підприємства та правила її формування 3. Мета та цілі підприємства 4. Особливості формування стратегії підприємства	2	1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання (кейс-стадії) для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) URL: http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=1324	7

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
підприємства 4. Особливості формування стратегії підприємства				3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою	
Тема 4. Стратегічне планування Лекція 4 1. Сутність і зміст стратегічного планування. 2. Принципи стратегічного планування. 3. Процес стратегічного планування. 4. Стратегічний план: сутність і структура.	2	Тема 4. Стратегічне планування Практичне заняття 5 1. Сутність і зміст стратегічного планування. 2. Принципи стратегічного планування. 3. Процес стратегічного планування. 4. Стратегічний план: сутність і структура.	2	1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання (кейс-стадії) для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) URL: http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=1324	7

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
				3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою	
Модуль 2. Стратегічний потенціал підприємства					
Тема 5. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг Лекція 5 1. Поняття «стратегічний потенціал підприємства» та підходи до його визначення. 2. Елементи стратегічного потенціалу	2	Тема 5. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг Практичне заняття 6 1. Поняття «стратегічний потенціал підприємства» та підходи до його визначення. 2. Елементи стратегічного потенціалу підприємства та фактори впливу на його формування і розвиток.	2	1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання (кейс-стадії) для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) URL: http://www2.el.puet.edu.ua/st/cou	6

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>підприємства та фактори впливу на його формування і розвиток.</p> <p>3. Конкурентоспроможність потенціалу підприємства.</p> <p>4. Сутність, класифікація та основні характеристики конкурентних переваг підприємства.</p>		<p>3. Конкурентоспроможність потенціалу підприємства.</p> <p>4. Сутність, класифікація та основні характеристики конкурентних переваг підприємства.</p>		<p>rse/view.php?id=1324</p> <p>3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою.</p> <p>4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою</p>	
<p>Тема 6. Види стратегічного управління</p> <p>Лекція 6</p> <p>1. Управління на основі контролю за виконанням завдань.</p>	2	<p>Тема 6. Види стратегічного управління</p> <p>Практичне заняття 7</p> <p>1. Управління на основі контролю за виконанням завдань.</p> <p>2. Управління на основі</p>	2	<p>1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення</p> <p>2. Виконати практичні завдання (кейс-стадії) для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати</p>	7

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>2. Управління на основі екстраполяції.</p> <p>3. Управління на основі передбачення змін.</p> <p>4. Управління на основі гнучких негайних рішень.</p> <p>5. Зміст загального процесу стратегічного управління сучасним підприємством.</p>		<p>екстраполяції.</p> <p>3. Управління на основі передбачення змін.</p> <p>Практичне заняття 8</p> <p>1. Управління на основі гнучких негайних рішень.</p> <p>2. Зміст загального процесу стратегічного управління сучасним підприємством.</p>	2	<p>завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle)</p> <p>URL: http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=1324</p> <p>3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою.</p> <p>4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою</p>	
<p>Тема 7. Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства</p> <p>Лекція 7</p> <p>1. Стратегічна сегментація ринку в</p>		<p>Тема 7. Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства</p> <p>Практичне заняття 9</p> <p>1. Стратегічна сегментація ринку в процесі управління</p>	2	<p>1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення</p> <p>2. Виконати практичні завдання (кейс-стадії) для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати</p>	7

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>процесі управління стратегічною позицією підприємства .</p> <p>2. Стратегічна позиція підприємства та стратегічні зони господарювання.</p> <p>3. Ключові фактори успіху стратегічних зон господарювання: види та характеристика.</p> <p>4. Стратегічна гнучкість та синергізм.</p> <p>5. Стратегічний набір підприємства та вимоги до його формування.</p>		<p>стратегічною позицією підприємства .</p> <p>2. Стратегічна позиція підприємства та стратегічні зони господарювання.</p> <p>3. Ключові фактори успіху стратегічних зон господарювання: види та характеристика.</p> <p>4. Стратегічна гнучкість та синергізм.</p> <p>5. Стратегічний набір підприємства та вимоги до його формування.</p>		<p>завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle)</p> <p>URL: http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=1324</p> <p>3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою.</p> <p>4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою</p>	
<p>Тема 8. Стратегічний баланс підприємства та методи його складання</p>	2	<p>Тема 8. Стратегічний баланс підприємства та методи його складання</p>	2	<p>1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення</p>	7

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>Лекція 8</p> <p>1. Стратегічна інформація: види, джерела, способи і методи збору.</p> <p>2. Поняття стратегічного балансу підприємства.</p> <p>3. Методи складання стратегічного балансу.</p>		<p>Практичне заняття 10</p> <p>1. Стратегічна інформація: види, джерела, способи і методи збору.</p> <p>2. Поняття стратегічного балансу підприємства.</p> <p>3. Методи складання стратегічного балансу.</p>		<p>2. Виконати практичні завдання (кейс-стадії) для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle)</p> <p>URL: http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=1324</p> <p>3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою.</p> <p>4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою</p>	

Таблиця 5. Тематичний план навчальної дисципліни «Стратегічний менеджмент» для студентів заочної форми навчання

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
Модуль 1. Теорія та практика стратегічного менеджменту					
<p>Тема 1. Концептуальні засади теорії стратегічного менеджменту Лекція 1</p> <p>1. Сучасна концепція стратегічного менеджменту</p> <p>2. Зміст та структура стратегічного менеджменту</p> <p>3. Поняття «стратегія підприємства»</p> <p>4. Ключові гіпотези стратегічного менеджменту</p>	2	<p>Тема 1. Концептуальні засади теорії стратегічного менеджменту</p> <p>Практичне заняття 1</p> <p>1. Сучасна концепція стратегічного менеджменту</p> <p>2. Зміст та структура стратегічного менеджменту</p> <p>3. Поняття «стратегія підприємства»</p> <p>Практичне заняття 2</p> <p>1. Ключові гіпотези стратегічного менеджменту</p> <p>2. Стратегічні рішення на підприємствах та фактори</p>		<p>1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення</p> <p>2. Виконати практичні завдання (кейс-стадії) для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle)</p> <p>URL: http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=1324</p> <p>3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані</p>	9

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
5. Стратегічні рішення на підприємствах та фактори впливу на їх прийняття		впливу на їх прийняття		викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою	
<p>Тема 2. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства</p> <p>Лекція 2</p> <p>1. Рівні прийняття стратегічних рішень.</p> <p>2. Загальні стратегії підприємства.</p> <p>3. Загальні конкурентні стратегії підприємства.</p> <p>4. Функціональні стратегії підприємства.</p>		<p>Тема 2. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства</p> <p>Практичне заняття 3</p> <p>1. Рівні прийняття стратегічних рішень.</p> <p>2. Загальні стратегії підприємства.</p> <p>3. Загальні конкурентні стратегії підприємства.</p> <p>4. Функціональні стратегії підприємства.</p>	2	<p>1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення</p> <p>2. Виконати практичні завдання (кейс-стадії) для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle)</p> <p>URL: http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=1324</p> <p>3. Опрацювати додаткові</p>	12

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
				матеріали, рекомендовані викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою	
<p>Тема 3. Етапи стратегічного менеджменту та особливості формування стратегії підприємства</p> <p>Лекція 3</p> <p>1. Основні етапи стратегічного менеджменту</p> <p>2. Місія підприємства та правила її формування</p> <p>3. Мета та цілі підприємства</p>	2	<p>Тема 3. Етапи стратегічного менеджменту та особливості формування стратегії підприємства</p> <p>Практичне заняття 4</p> <p>1. Основні етапи стратегічного менеджменту</p> <p>2. Місія підприємства та правила її формування</p> <p>3. Мета та цілі підприємства</p> <p>4. Особливості формування стратегії підприємства</p>		<p>1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення</p> <p>2. Виконати практичні завдання (кейс-стадії) для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle)</p> <p>URL: http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=1324</p> <p>3. Опрацювати додаткові</p>	9

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
4. Особливості формування стратегії підприємства				матеріали, рекомендовані викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою	
Тема 4. Стратегічне планування Лекція 4 1. Сутність і зміст стратегічного планування. 2. Принципи стратегічного планування. 3. Процес стратегічного планування. 4. Стратегічний план: сутність і структура.		Тема 4. Стратегічне планування Практичне заняття 5 1. Сутність і зміст стратегічного планування. 2. Принципи стратегічного планування. 3. Процес стратегічного планування. 4. Стратегічний план: сутність і структура.	2	1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання (кейс-стадії) для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) URL: http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=1324 3. Опрацювати додаткові	9

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
				матеріали, рекомендовані викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою	
Модуль 2. Стратегічний потенціал підприємства					
<p>Тема 5. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг</p> <p>Лекція 5</p> <p>1. Поняття «стратегічний потенціал підприємства» та підходи до його визначення.</p> <p>2. Елементи стратегічного потенціалу підприємства та</p>	2	<p>Тема 5. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг</p> <p>Практичне заняття 6</p> <p>1. Поняття «стратегічний потенціал підприємства» та підходи до його визначення.</p> <p>2. Елементи стратегічного потенціалу підприємства та фактори впливу на його формування і розвиток.</p> <p>3.</p>		<p>1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення</p> <p>2. Виконати практичні завдання (кейс-стадії) для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle)</p> <p>URL: http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=1324</p>	9

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>фактори впливу на його формування і розвиток.</p> <p>3. Конкурентоспроможність потенціалу підприємства.</p> <p>4. Сутність, класифікація та основні характеристики конкурентних переваг підприємства.</p>		<p>Конкурентоспроможність потенціалу підприємства.</p> <p>4. Сутність, класифікація та основні характеристики конкурентних переваг підприємства.</p>		<p>3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою.</p> <p>4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою</p>	
<p>Тема 6. Види стратегічного управління</p> <p>Лекція 6</p> <p>1. Управління на основі контролю за виконанням завдань.</p> <p>2. Управління на основі</p>		<p>Тема 6. Види стратегічного управління</p> <p>Практичне заняття 7</p> <p>1. Управління на основі контролю за виконанням завдань.</p> <p>2. Управління на основі екстраполяції.</p>	2	<p>1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення</p> <p>2. Виконати практичні завдання (кейс-стадії) для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої</p>	10

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
екстраполяції. 3. Управління на основі передбачення змін. 4. Управління на основі гнучких негайних рішень. 5. Зміст загального процесу стратегічного управління сучасним підприємством.		3. Управління на основі передбачення змін. Практичне заняття 8 1. Управління на основі гнучких негайних рішень. 2. Зміст загального процесу стратегічного управління сучасним підприємством.		напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) URL: http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=1324 3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою	
Тема 7. Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства Лекція 7 1. Стратегічна сегментація ринку в процесі управління		Тема 7. Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства Практичне заняття 9 1. Стратегічна сегментація ринку в процесі управління стратегічною позицією		1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання (кейс-стадії) для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої	10

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>стратегічною позицією підприємства .</p> <p>2. Стратегічна позиція підприємства та стратегічні зони господарювання.</p> <p>3. Ключові фактори успіху стратегічних зон господарювання: види та характеристика.</p> <p>4. Стратегічна гнучкість та синергізм.</p> <p>5. Стратегічний набір підприємства та вимоги до його формування.</p>		<p>підприємства .</p> <p>2. Стратегічна позиція підприємства та стратегічні зони господарювання.</p> <p>3. Ключові фактори успіху стратегічних зон господарювання: види та характеристика.</p> <p>4. Стратегічна гнучкість та синергізм.</p> <p>5. Стратегічний набір підприємства та вимоги до його формування.</p>		<p>напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle)</p> <p>URL: http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=1324</p> <p>3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою.</p> <p>4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою</p>	
<p>Тема 8. Стратегічний баланс підприємства та методи його складання</p> <p>Лекція 8</p>		<p>Тема 8. Стратегічний баланс підприємства та методи його складання</p> <p>Практичне заняття 10</p>		<p>1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення</p> <p>2. Виконати практичні</p>	10

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>1. Стратегічна інформація: види, джерела, способи і методи збору.</p> <p>2. Поняття стратегічного балансу підприємства.</p> <p>3. Методи складання стратегічного балансу.</p>		<p>1. Стратегічна інформація: види, джерела, способи і методи збору.</p> <p>2. Поняття стратегічного балансу підприємства.</p> <p>3. Методи складання стратегічного балансу.</p>		<p>завдання (кейс-стадії) для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle)</p> <p>URL: http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=1324</p> <p>3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою.</p> <p>4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою</p>	

Розділ 5. Оцінювання результатів навчання

Поточна успішність студентів за виконання навчальних видів робіт на навчальних заняттях і за виконання завдань самостійної роботи оцінюються за допомогою національної шкали оцінок. Самостійна робота студентів є основним засобом оволодіння навчальним матеріалом навчальної дисципліни.

Оцінювання знань студентів при виконанні поточних модульних робіт (поточний модульний контроль) здійснюється за 100-бальною шкалою. Так як робочим навчальним планом при вивченні матеріалу навчальної дисципліни «Стратегічний менеджмент» передбачено виконання двох поточних модульних робіт, то загальна оцінка за поточний модульний контроль визначається як середньоарифметична за формулою:

$$(M1+M2)/2, \quad (1)$$

де $M1$, $M2$ – оцінки у балах, одержані студентом за виконання поточної модульної роботи 1 та поточної модульної роботи 2, відповідно.

З метою мотивації студентів до активного та якісного виконання усіх видів навчальної роботи протягом семестру до загальної підсумкової оцінки додаються бали – коефіцієнт мотивації (10 % від загальної підсумкової оцінки). Мотивація студентів застосовується за умови виконання ними всіх видів навчальної роботи, які передбачені робочим навчальним планом підготовки студентів і програмою з навчальної дисципліни «Стратегічний менеджмент» незалежно від результатів виконання. Застосування та конкретне значення коефіцієнту мотивації пізнавальної діяльності студентів визначається науково-педагогічним працівником кафедри враховуючи активність студента при вивченні навчальної дисципліни (відвідування навчальних занять, виконання видів навчальної діяльності, виконання поточних модульних робіт, участь у науково-дослідній роботі тощо). Загальна підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни не може перевищувати 100 балів.

Розподіл балів за результатами вивчення навчальної дисципліни наведено в табл. 6. Шкала оцінювання знань студентів за результатами підсумкового контролю з навчальної дисципліни «Стратегічний менеджмент» наведена в табл. 7. Оцінювання знань студентів з дисципліни «Стратегічний менеджмент» здійснюється на основі результатів поточного модульного контролю і підсумкового контролю

знань (екзамен).

Таблиця 6. Розподіл балів за результатами вивчення навчальної дисципліни

Види робіт	Максимальна кількість балів
Модуль 1 (теми 1-4): захист домашнього завдання (4 бали); обговорення матеріалу занять (2 бали); виконання навчальних завдань (6 балів); завдання самостійної роботи (5 балів); тестування (5 бали); поточна модульна робота (8 балів)	30
Модуль 2 (теми 5-8): захист домашнього завдання (4 бали); обговорення матеріалу занять (2 бали); виконання навчальних завдань (6 балів); завдання самостійної роботи (5 балів); тестування (5 бали); поточна модульна робота (8 балів)	30
Екзамен	40
Разом	100

Таблиця 7. Шкала оцінювання знань студентів за результатами підсумкового контролю з навчальної дисципліни «Стратегічний менеджмент»

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	Добре
74-81	C	
64-73	D	Задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Таблиця 8. Система нарахування додаткових балів за видами робіт з вивчення навчальної дисципліни «Стратегічний менеджмент»

Форма роботи	Вид роботи	Бали
1. Навчальна	1. Участь в предметних олімпіадах: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	10
	2. Виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань підвищеної складності	10
2. Науково-дослідна	1. Участь у наукових гуртках	10
	2. Участь в наукових студентських конференціях: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	20

За додаткові види навчальних робіт студент може отримати не більше 30 балів. Додаткові бали додаються до загальної підсумкової оцінки за вивчення навчальної дисципліни, але загальна підсумкова оцінка не може перевищувати 100 балів.

Розділ 6. Інформаційні джерела

Основні

1. Бікулов Д. Т., Гаркуша В. А., Головань О. О. Стратегічний менеджмент портфеля брендів структурного підрозділу ТНК на локальному ринку. Наукові праці національного університету харчових технологій. 2020. Т. 26, № 2. С. 80–89 .

2. Верига В. Л. Стратегічне управління людськими ресурсами в умовах змін. Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки». 2020. № 4. С. 40–46 .

3. Воронько-Невіднича Т., Биченко С., Прокопенко Н., Каплун Ю. Тенденції, що визначають розвиток стратегічного управління у підприємствах агропродовольчої сфери за сучасних умов. Формування ринкової економіки в Україні. 2021. Вип. 46. С. 54-61

4. Гавловська Н., Йолкін С., Яблонський Т., Небелюк Н. Теоретичний базис формування стратегії організації. Вісник

Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2023. № 1. С. 273-278.

5. Гладкова А.О. Стратегічний розвиток підприємства в умовах глобальної конкуренції. Науковий журнал «Економіка і організація управління». 2019. №4(36). С. 198-209.

6. Гринько Т. В., Гвініашвілі Т. З., Алещенко В. І. Стратегічне управління як елемент організаційно-економічного механізму забезпечення економічної стійкості підприємства. Економіка та держава. 2021. № 12. С. 30–34.

7. Гузенко А.О. Теоретичнометодологічне забезпечення стратегічного розвитку підприємства European Journal of Economics and 294 Management. Praha, 2021. Volume 7. Issue 5. С. 36-43. URL: https://eujem.cz/wpcontent/uploads/2021/eujem_2021_7_5/07.pdf

8. Довбня С., Папуша І. Еволюція стратегічного управління та особливості його сучасного етапу. *Економіка та суспільство*, (40), 2022 . URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-40-54>

9. Наливайко А. Теорія стратегій підприємства. Сучасний стан та перспективи розвитку : монографія. К. : КНЕУ, 2012. 227 с.

10. Николаєва В.І., Погребняк Л.О. Стратегічне управління містом: теоретичний та практичний аспекти. Дніпровський науковий часопис публічного управління, психології, права, № 1, 2022. С. 20-25

11. Рибалко-Рак Л. А., Кірсей В.Д., Полещук М.С. Стратегічне управління в соціально-економічних системах: генезис та сьогодення. Економіка сьогодні: проблеми моделювання та управління : матеріали Х Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава, 19–20 листопада 2020 року). Полтава : ПУЕТ, 2020. С. 249-251.

12. Рибалко-Рак Л. А., Пушко О.О., Мамрак Я.А. Системний підхід до моніторингу зовнішнього середовища підприємства. Стратегічно-інноваційний розвиток суб'єктів економічної системи в умовах глобалізації: Збірник тез V Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, (Кременчук, 6-8 листопада 2020 року). Кременчук, КрНУ, 2020. С. 82-84.

13. Рибалко-Рак Л.А., Гусаковська Т.О., Кужель Н.Л. Ринок праці України в сучасних умовах: проблеми та напрями їх вирішення. *Бізнес Інформ*. 2022. №6. С. 58–63. URL: https://www.business-inform.net/article/?year=2022&abstract=2022_6_0_58_63

14.Рогатіна Л. П. Стратегічне управління економічним розвитком, його особливості та роль у формуванні конкурентних переваг. Економіка та держава. 2018. № 2. С. 92–96 .

15.Романюк С. А. Теорія та практика стратегічного управління : монографія. Київ : НАДУ, 2019. 232 с.

16.Свидрук І.І. Миронов Ю.Б. Розвиток конкурентних стратегій за умов глобалізації економіки. Науковий вісник НЛТУ України: збірник науковотехнічних праць Національного лісотехнічного університету України. Львів. 2017. Т. 27, №7. С.21-26

17.Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник. Харків : ХНУВС, 2021. 208 с.

18.Сумець О. М., Власовець В. М. Стратегії управління бізнесом : навч. посіб. Харків : Планета-Прінт, 2018. 120 с.

19.Тертичка В. Стратегічне управління: підручник. Київ : К.І.С., 2017. 932 с.

20.Тимошенко В.О., Білявський В.М. Стратегічне управління в епоху цифрової трансформації. Авіація, промисловість, суспільство : III міжнар. наук.-практ. конф., м. Кременчук, 12 травня 2022 р. Кременчук : ХНУВС, 2022. С. 933–934.

21.Фатенок-Ткачук А. О. Обліково-аналітичне забезпечення стратегічного управління розвитком підприємства (тренінг-курс). Луцьк : В-во «Вежа-Друк», 2022. 136 с.

22.Шаманська О. І. Стратегічне управління персоналом підприємства в сучасних умовах. Економіка та держава. 2019. № 12. С. 66–70.

23.Юшин С.О. Менеджмент: орієнтири адаптації до динаміки стратегічних індоктринацій. The XXIII International Scientific and Practical Conference «Theoretical and science bases of actual tasks», June 14 – 17, 2022, Lisbon, Portugal. 703 p. (С. 297-302).

Додаткові

1. Аванесова Н. Е, Аванесова Н. Е. Сучасні тенденції дослідження моделей стратегічного управління підприємством. Науковий вісник Ужгородського національного університету : Ужгород : 2017. С. 6-10.

2. Киш Л.М. Стратегічне управління, як основна частина менеджменту підприємства. Причорноморські економічні студії. 2019. Вип. 38(1). С. 107–113.

3. Мельник Ю.М., Савченко О.С. Проблеми застосування збалансованої системи показників на вітчизняних підприємствах. Маркетинг і менеджмент інновацій. 2011. № 1. С. 192–203.

4. Пан Л.В. Збалансована система показників (BALANCED SCORECARD – BSc) як інструмент ефективного управління стратегією організації. Наукові записки. 2010. № 21. С. 56–63.

5. Побігун С. Аналіз підходів до здійснення процесу стратегічного управління. Галицький економічний вісник. 2015. Том 48. № 1. С. 101–108.

Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни

1. Загальне програмне забезпечення, до якого входить пакет програмних продуктів Microsoft Office.

2. Спеціалізоване програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу з навчальної дисципліни, яке включає перелік конкретних програмних продуктів – відсутнє.

3. Дистанційний курс «Стратегічний менеджмент», який розміщено у програмній оболонці Moodle на платформі Центру дистанційного навчання ПУЕТ (<https://el.puet.edu.ua/>).