

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Навчально-науковий інститут бізнесу та сучасних
технологій
Кафедра менеджменту

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри

Л.М. Шимановська-Діанич (підпис)

« _____ » _____ 20 _____ р

РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни	дисципліни «Менеджмент підприємств малого і середнього бізнесу»
освітня програма/спеціалізація	«Менеджмент» <i>(назва)</i>
спеціальність	073 Менеджмент <i>(код, назва спеціальності)</i>
галузь знань	07 «Управління та адміністрування» <i>(код, назва галузі знань)</i>
ступінь вищої освіти	Бакалавр, молодший бакалавр <i>(молодший бакалавр, бакалавр, магістр, доктор філософії)</i>

Робоча програма навчальної дисципліни схвалена та рекомендована до використання в освітньому процесі на засіданні кафедри менеджменту
Протокол засідання кафедри від 21 січня 2021 р., № 5

Укладач програми:

Бондар-Підгурська О.В, д. е. н., доцент кафедри менеджменту Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми
«Менеджмент» спеціальності
073 «Менеджмент» ступеня
бакалавр, молодший бакалавр

Л.М. Шимановська-Діанич
(підпис)

«20» січня 2021 року

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми «Бізнес
адміністрування» спеціальності
073
«Менеджмент» ступеня бакалавр

Я.О. Барібіна
(підпис)

«20» січня 2021 року

ЗМІСТ

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни	
Розділ 2 Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання	4 5
Розділ 3. Програма навчальної дисципліни	7
Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни	9
Розділ 5. Система оцінювання знань студентів	13
Розділ 6. Інформаційні джерела	15
Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни	17

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни

Таблиця 1. Опис навчальної дисципліни «дисципліни «Менеджмент підприємств малого і середнього бізнесу»

Мова викладання – українська
Статус дисципліни – обов'язкова
Кількість кредитів за ЄКТС - 2.
Курс/семестр вивчення – 8
Денна форма навчання:
Кількість годин: – загальна кількість: 90
- лекції: - 16
- практичні (семінарські, лабораторні) заняття: 20
- самостійна робота: 54
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): ПМК

Розділ 2. Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Метою навчальної дисципліни є формування у студентів системи спеціальних знань із організації процесу управління підприємствами малого і середнього бізнесу в умовах реалізації цілей сталого розвитку тисячоліття

Таблиця 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
Знання	ЗК
Критичне осмислення основних інноваційних теорій, принципів, методів і понять у навчанні (Зн 2): Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства (ПР3).	Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу (33). Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях (34). Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями (39). Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні (310). Здатність до адаптації та дії в новій ситуації (311).
Уміння	СК
Розв'язання складних непередбачуваних задач і проблем у спеціалізованих сферах професійної діяльності та/або навчання, що передбачає збирання та інтерпретацію інформації (даних), вибір методів та інструментальних засобів, застосування інноваційних підходів (Ум): демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень (ПР4); описувати зміст функціональних сфер діяльності організацій (ПР5); виявляти навички формування, управління та розвитку креативного потенціалу	Здатність генерувати нові ідеї (креативність) (312). СК Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища (СК2). Здатність визначати перспективи розвитку організації (СК3). Вміння визначати функціональні області організації та зв'язок між ними (СК4). Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту (СК5). Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення (СК12). Здатність до творчої (креативність) та інноваційної діяльності (СК 16)

організації,
інноваційною
організації (ПР7).

управління
діяльністю

Розділ 3. Програма навчальної дисципліни

МОДУЛЬ І. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ МАЛОГО БІЗНЕСУ

Тема 1. Філософія бізнесу в контексті розвитку економіки

Бізнес як вид економічної діяльності в умовах реалізації цілей сталого розвитку: підприємець і менеджер. Середовище, принципи та етапи ведення бізнесу. Філософія управління та культура бізнесу. Види бізнесу у розвитку економіки. Актуальність дисципліни в період реформування національної економіки. Малий і середній бізнес як основа формування середнього класу.

Тема 2. Основи організації та тенденції розвитку малого та середнього бізнесу

Сутність, критерії та функції малого бізнесу: вітчизняний та зарубіжний досвід. Особливості організації та реєстрації малого бізнесу в Україні. Фінансово-організаційні переваги та недоліки малого бізнесу. Роль малого бізнесу в ринковій економіці.

Тема 3. Інноваційний розвиток малого та середнього бізнесу

Інновації та інноваційна діяльність в господарському житті малого бізнесу. Інноваційний розвиток суб'єктів малого підприємництва: суть, форми та державне регулювання. Інфраструктура інноваційного розвитку малого бізнесу.

Тема 4. Державна підтримка розвитку малого та середнього бізнесу

Державна політика та моделі державного регулювання і підтримки малого бізнесу. Напрями державної підтримки малого бізнесу в Україні та її інституційне забезпечення. Зарубіжний досвід державної підтримки малого бізнесу

МОДУЛЬ 2. ФУНКЦІОНАЛЬНО-ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ

Тема 5. Управління ризиками фінансово-господарської діяльності підприємств малого і середнього бізнесу

Суть і поняття ризику в діяльності малого бізнесу. Процес ризик-менеджменту в малому бізнесі Європейський досвід управління ризиками в малому бізнесі

Тема 6. Аналіз розвитку підприємств малого і середнього бізнесу

Аналіз фінансового стану малого бізнесу. Оцінка результатів

діяльності бізнесу. Оцінка вартості малого бізнесу.

Тема 7. Планування на підприємствах малого і середнього бізнесу

Бізнес-план і методика його складання. Стратегічне та оперативне планування в малому бізнесі. Стратегія та методика її вибору. Адаптивні плани роботи підприємств малого та середнього бізнесу. Бюджетування діяльності малого бізнесу.

Тема 8. Антикризове управління на підприємствах малого і середнього бізнесу

Поняття та зміст системи антикризового управління в малому та середньому бізнесі. Інновації як інструмент антикризового управління підприємств Industry 4.0. Фінансова криза бізнесу та заходи щодо її подолання. Порядок ліквідації суб'єктів малого та середнього бізнесу.

Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни

Таблиця 4. Тематичний план навчальної дисципліни

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин	
МОДУЛЬ I. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ МАЛОГО БІЗНЕСУ						
<p>Тема 1. Філософія бізнесу в контексті розвитку економіки</p> <p>1.Бізнес як вид економічної діяльності в умовах реалізації цілей сталого розвитку: підприємець і менеджер.</p> <p>2. Середовище, принципи та етапи ведення бізнесу. Філософія управління та культура бізнесу.</p> <p>3. Актуальність дисципліни в період реформування національної економіки.</p> <p>4.Малий і середній бізнес як основа формування середнього класу.</p>	2	<p>Тема 1. Філософія бізнесу в контексті розвитку економіки</p> <p>1.Бізнес як вид економічної діяльності в умовах реалізації цілей сталого розвитку: підприємець і менеджер.</p> <p>2. Актуальність дисципліни в період реформування національної економіки.</p> <p>3. Види бізнесу у розвитку економіки. Малий і середній бізнес як основа формування середнього класу.</p> <p>4. Середовище, принципи та етапи ведення бізнесу. Філософія управління та культура бізнесу.</p>	4	<p>Ознайомитись з матеріалами, виконати завдання відповідно до теми та трьох рівнів (А, В, С),скласти термінологічний словник, підготувати аналітичну доповідь</p>	3	8

<p>Тема 2. Основи організації та тенденції розвитку малого та середнього бізнесу</p> <p>1. Суть, критерії та функції малого бізнесу: вітчизняний та зарубіжний досвід.</p> <p>2. Особливості організації та реєстрації малого бізнесу в Україні.</p> <p>3. Роль малого бізнесу в ринковій економіці.</p> <p>4. Фінансово-організаційні переваги та недоліки малого бізнесу.</p>	2	<p>Тема 2. Основи організації та тенденції розвитку малого та середнього бізнесу</p> <p>1. Суть, критерії та функції малого бізнесу: вітчизняний та зарубіжний досвід.</p> <p>2. Особливості організації та реєстрації малого бізнесу в Україні.</p> <p>3. Фінансово-організаційні переваги та недоліки малого бізнесу. Роль малого бізнесу в ринковій економіці.</p>	4	<p>Ознайомитись з матеріалами, виконати завдання відповідно до теми та трьох рівнів (А, В, С), скласти термінологічний словник, підготувати аналітичну доповідь</p>	6
<p>Тема 3. Інноваційний розвиток малого та середнього бізнесу</p> <p>1. Інновації та інноваційна діяльність в господарському житті малого бізнесу.</p> <p>2. Інноваційний розвиток суб'єктів малого підприємництва: суть, форми та державне регулювання.</p> <p>3. Інфраструктура інноваційного розвитку малого бізнесу.</p>	2	<p>Тема 3. Інноваційний розвиток малого та середнього бізнесу</p> <p>1. Інноваційний розвиток суб'єктів малого підприємництва: суть, форми та державне регулювання.</p> <p>2. Інновації та інноваційна діяльність в господарському житті малого бізнесу.</p> <p>3. Інфраструктура інноваційного розвитку малого бізнесу.</p>	2	<p>Ознайомитись з матеріалами, виконати завдання відповідно до теми та трьох рівнів (А, В, С), скласти термінологічний словник, підготувати аналітичну доповідь</p>	8

<p>Тема 4. Державна підтримка розвитку малого та середнього бізнесу</p> <p>1. Державна політика та моделі державного регулювання і підтримки малого бізнесу.</p> <p>2. Напрями державної підтримки малого бізнесу в Україні та її інституційне забезпечення. Вектори розвитку 2030.</p> <p>3. Зарубіжний досвід державної підтримки малого бізнесу.</p>	2	<p>Тема 4. Державна підтримка розвитку малого та середнього бізнесу</p> <p>1. Державна політика та моделі державного регулювання і підтримки малого бізнесу.</p> <p>2. Напрями державної підтримки малого бізнесу в Україні та її інституційне забезпечення.</p> <p>3. Зарубіжний досвід державної підтримки малого бізнесу: США, ЄС, Турція.</p>	2	<p>Ознайомитись з матеріалами, виконати завдання відповідно до теми та трьох рівнів (А, В, С), скласти термінологічний словник, підготувати аналітичну доповідь</p>	6
--	---	--	---	---	---

МОДУЛЬ 2. ФУНКЦІОНАЛЬНО-ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ

<p>Тема 5. Управління ризиками фінансово-господарської діяльності підприємств малого і середнього бізнесу</p> <p>1. Суть і поняття ризику в діяльності малого бізнесу.</p> <p>2. Процес ризик-менеджменту в малому бізнесі.</p> <p>3. Європейський досвід управління ризиками в малому бізнесі</p>	2	<p>Тема 5. Управління ризиками фінансово-господарської діяльності підприємств малого і середнього бізнесу</p> <p>1. Суть і поняття ризику в діяльності малого бізнесу.</p> <p>2. Процес ризик-менеджменту в малому і середньому бізнесі.</p> <p>3. Європейський досвід управління ризиками в малому і середньому бізнесі.</p>	2	<p>Ознайомитись з матеріалами, виконати завдання відповідно до теми та трьох рівнів (А, В, С), скласти термінологічний словник, підготувати аналітичну доповідь</p>	8
---	---	--	---	---	---

<p>Тема 6. Аналіз розвитку підприємств малого і середнього бізнесу</p> <p>1.Аналіз фінансового стану підприємств малого і середнього бізнесу. 2.Оцінка результатів діяльності бізнесу. 3.Оцінка вартості малого і середнього бізнесу.</p>	2	<p>Тема 6. Аналіз розвитку підприємств малого і середнього бізнесу</p> <p>1.Аналіз фінансового стану підприємств малого і середнього бізнесу. 2.Оцінка результатів діяльності бізнесу. 3.Оцінка вартості малого і середнього бізнесу.</p>	2	<p>Ознайомитись з матеріалами, виконати завдання відповідно до теми та трьох рівнів (А, В, С), скласти термінологічний словник, підготувати аналітичну доповідь</p>	6
<p>Тема 7. Планування на підприємствах малого і середнього бізнесу</p> <p>1.Бізнес-план і методика його складання. 2. Стратегічне та оперативне планування в малому і середньому бізнесі. 3.Стратегія та методика її вибору. 4. Адаптивні плани роботи підприємств малого та середнього бізнесу. 5.Бюджетування діяльності малого бізнесу.</p>	2	<p>Тема 7. Планування на підприємствах малого і середнього бізнесу</p> <p>1. Стратегічне та оперативне планування в малому і середньому бізнесі. 2. Стратегія та методика її вибору. 3. Адаптивні плани роботи підприємств малого та середнього бізнесу. 4.Бізнес-план і методика його складання. 5.Бюджетування діяльності малого бізнесу.</p>	2	<p>Ознайомитись з матеріалами, виконати завдання відповідно до теми та трьох рівнів (А, В, С), скласти термінологічний словник, підготувати аналітичну доповідь</p>	6

<p>Тема 8. Антикризове управління на підприємствах малого і середнього бізнесу</p> <p>1.Поняття та зміст системи антикризового управління в діяльності підприємств малого та середнього бізнесу.</p> <p>2.Інновації як інструмент антикризового управління підприємств Industry 4.0.</p> <p>3.Фінансова криза бізнесу та заходи щодо її подолання</p> <p>4. Порядок ліквідації суб'єктів малого та середнього бізнесу.</p>	2	<p>Тема 8. Антикризове управління на підприємствах малого і середнього бізнесу</p> <p>1.Поняття та зміст системи антикризового управління в малому та середньому бізнесі.</p> <p>2.Фінансова криза бізнесу та заходи щодо її подолання</p> <p>3. Порядок ліквідації суб'єктів малого та середнього бізнесу.</p> <p>4. Інновації як інструмент антикризового управління підприємств Industry 4.0.</p>	2	<p>Ознайомитись з матеріалами, виконати завдання відповідно до теми та трьох рівнів (А, В, С), скласти термінологічний словник, підготувати аналітичну доповідь</p>	6
---	---	---	---	---	---

Розділ 5. Система оцінювання знань студентів

Таблиця 5 – Розподіл балів за результатами вивчення навчальної дисципліни

Семестр	Назва модуля, теми	Вид навчальної роботи	Кількість балів для бакалаврів з менеджменту
4 - для бакалаврів із менеджменту	МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ОРГАНІЗАЦІЙ ТА НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ МАЛОГО БІЗНЕСУ (1-4 теми)		-
		Практична та самостійна робота (4 бала за практичне)	24
		Тестування + Модульна контрольна робота	20
		Всього за модулем 1	44
	МОДУЛЬ 2. ФУНКЦІОНАЛЬНО-ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ (5-8 теми)		-
		Практична та самостійна робота (4 бала за практичне)	16
		Тестування + Модульна контрольна робота	20
		Всього за модулем 2	36
		Лекції	-
		Практичні та самостійна робота	40
		Тестування + Модульна контрольна робота	40
		Підсумкова модульна контрольна робота	10
Всього за семестр	x	90	

**Додатково 10 балів студент має можливість набрати під час виконання наукової роботи або співбесіди із викладачем

**Таблиця 6. Шкала оцінювання знань здобувачів
вищої освіти за результатами вивчення
навчальної дисципліни**

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Розділ 6. Інформаційні джерела

Інформаційні джерела

Основні:

1. Анискин Ю.П. Организация и управление малым бизнесом: Учеб. пособие. М.: Финансы и статистика, 2002. 160 с.
2. Бердинець М. Д., Сурженко А. В. Фінансовий менеджмент у малому бізнесі: навч. посіб. К.: «Центр учбової літератури», 2016. 352 с.
3. Бондар-Підгурська О.В. Науково-методологічні засади сталого інноваційного соціально орієнтованого розвитку економіки. Полтава: РВВ ПУЕТ, 2016. 531 с.
4. Буряк Л.Д. Фінансовий менеджмент в малому бізнесі: Навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. К.: КНЕУ, 2002. 84 с.
5. Варналій З. Мале підприємництво: Основи теорії і практики. 2-ге вид. К.: Знання, КОО, 2003. 285 с.
6. Крамаренко Г.О., Чорна О.Є. Фінансовий менеджмент. Підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2009. 520 с.
7. Євтух О.Т., Євтух О.О. Фінансовий менеджмент для магістрів і не тільки: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. К.: Центр учбової літератури, 2011. 407 с.
8. Міца В. В. Малий бізнес у сучасних ринкових умовах (соціальний аспект). *Економіка та держава*. 2017. № 8. С. 95–98.
9. Крайник О.П. Фінансовий менеджмент: Навчальний посібник. Львів: ЛРІДУ НАДУ Інтеллект-Захід, 2005. 256 с.
10. Очеретний Д. С. Малий бізнес у структурі сучасного інноваційного підприємництва. *Причорноморські економічні студії*. 2017. Вип. 15. С. 22–25.
11. Рарок О. В. Менеджмент малих підприємств: проблеми і перспективи. *Молодий вчений*. 2016. № 6. С. 100–104.
12. Рачинська Г. В., Копець Г. Р. Актуальні аспекти управління малим і середнім бізнесом в Україні. *Вісник Національного університету "Львівська політехніка"*. Проблеми економіки та управління. 2015. № 815. С. 240–247.
13. Сілічева Н. Є. Малий бізнес в Україні: стан та перспективи розвитку. *Економічні інновації*. 2015. Вип. 59. С. 303–309.
14. Шкірко О. І. Малий бізнес як один із важливих чинників формування доходів домогосподарств у країні. *Вісник Одеського національного університету*. Серія: Економіка. 2017. Т. 22, Вип. 3. С. 127–131.
15. Фінансовий менеджмент: Навчальний посібник / С.Я. Салига, Н.В. Дацій, С.О. Корецький та ін.; М-во освіти і науки України. К.: Центр навчальної літератури, 2006. 273 с.
16. Brian Jones, Nicholas Chandler. FAME-Family Business Sustainability and Growth. *Fundamentals of SME Management*. Leeds, 2018. 170 с.

Додаткові:

1. Ванькович Д.В. Удосконалення механізму реорганізації управління фінансовими ресурсами підприємств. *Фінанси України (укр.)*. 2004. № 9. С. 112-118.
2. Білоус Г. Розвиток малого підприємництва в Україні *Економіка України*. 2000. № 2. С. 34-40.
3. Білоус Г.М., Демідіон В.О. та ін. Концепція державної політики розвитку малого підприємництва в Україні (проект). *Финансовая консультация*. 2000. № 7. С. 32-36.
4. Бондар О.В. Роль підприємств малого і середнього бізнесу у розбудові економіки України на інноваційно-інвестиційних засадах. *Маркетинг в малому й середньому бізнесі*: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 24–25 травня 2007 р.). Полтава: РВЦ ПУСКУ, 2007. С. 166–119.
5. Бондар-Підгурська О. В., Глебова А.О. Формування системи управління виробництвом на підприємствах малого і середнього бізнесу в умовах нестабільної економіки. *Economic efficiency of business in the conditions of unstable economy: collective monograph / science editor S. I. Drobyazko*. Aspekt. Publishing, Taunton, MA, United States of America, 2015. P. 20–26.
6. Бондар-Підгурська О. В., Хоменко І. І., Карангва Чарльз. Науково-методичні аспекти оцінки ефективності управління інноваційним підприємством у контексті реалізації цілей сталого розвитку. *Бізнес Інформ*. 2020. №9. С. 172–180.
7. Галан Н.І. Державна підтримка малих та середніх підприємств в Європейському Союзі. *Фінанси України (укр.)*. 2005. № 5. С. 147-155.
8. Гуляев С.Л. Оценка привлекательности стратегических зон хозяйствования для малых предприятий с учетом региональных условий хозяйствования. *Финансовый менеджмент в России и за рубежом*. 2001. № 3.
9. Ігнатишин М., Туряниця М. Вплив альтернативного оподаткування на формування фінансових ресурсів суб'єктів господарювання. *Економіст (укр.)*. 2004. № 12. С. 38-40.
10. Копченко І.М. Актуальні проблеми державної підтримки малого підприємництва України на сучасному етапі. *Формування ринкових відносин в Україні (укр.)*. 2004. № 4. С. 115-119.
11. Кузнецова І.С. Мале підприємництво: внесок в економіку та проблеми функціонування. *Финансовая консультация*. 2000. № 49. С. 9-11.
12. Кузьмін О.Є., Олексів І.Б., Фещур Р.В. Планування фінансово-економічних показників діяльності підприємства. *Фінанси України (укр.)*. 2005. № 11. С. 93-103.
13. Лебедева С.Ю. Регулирование и поддержка малого и среднего предпринимательства в ЕС и России. *Менеджмент в России и за рубежом*. 2001. № 1. С. 90-97.
14. Лукасевич С.Л. Основні етапи і програми державної підтримки малого підприємництва. *Регіональні перспективи* (Полтава). 2000. № 2. С. 114-116.
15. Мазур О.Є. Напрями фінансової підтримки малого бізнесу. *Фінанси України*. 2001. № 4. С. 51-55.

16. Микитюк О.І. Фінансова підтримка малого підприємництва. *Фінанси України*. 2000. № 11. С. 118-122.
17. Мізюк В. Скорочена фінансова звітність за П(С)БО 25. *Все про бухгалтерський облік* (укр.). 2005. № 8. С. 46-52.
18. Музиченко С.А. Концептуальні напрями вдосконалення системи оподаткування підприємств малого бізнесу. *Формування ринкових відносин в Україні* (укр.). 2003. № 12. С. 69-74.

Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни

1. Загальне програмне забезпечення, до якого входить пакет програмних продуктів Microsoft Office.

2. Спеціалізоване програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу з навчальної дисципліни, яке включає перелік конкретних програмних продуктів – відсутнє.

3. Дистанційний курс «Менеджмент підприємств малого і середнього бізнесу», який розміщено у програмній оболонці Moodle на платформі Центру дистанційного навчання ПУЕТ (<http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=2686> (укр. мова) <http://www2.el.puet.edu.ua/iz/course/view.php?id=863> (англ. мова)).