

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ

Навчально-науковий інститут денної освіти Кафедра менеджменту

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри



Л.М. Шимановська-Діанич
(ініціали, прізвище)

«28» червня 2024 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни «СТРАТЕГІЇ БІЗНЕСУ»

Освітня програма

Спеціальність

Галузь знань

Дисципліна загальноуніверситетського вибору

Ступінь вищої освіти

бакалавр

Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегії бізнесу» схвалена та рекомендована до використання в освітньому процесі на засіданні кафедри менеджменту

Протокол № 9 від «28» червня 2024 року

Полтава 2024

Укладач програми:

Філіна Світлана Володимирівна, к.е.н, доцент, доцент кафедри менеджменту
Полтавського університету економіки і торгівлі

ЗМІСТ

Розділ 1. Опис навчальної дисципліни	4
Розділ 2. Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання	5
Розділ 3. Програма навчальної дисципліни	7
Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни	10
Розділ 5. Оцінювання результатів навчання	14
Розділ 6. Інформаційні джерела	15
Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни	16

Розділ 1. Опис навчальної дисципліни

Таблиця 1 – Опис навчальної дисципліни «Стратегії бізнесу»

Місце у структурно-логічній схемі підготовки	<i>Пререквізити:</i> менеджмент-консалтинг у бізнесі, управління розвитком організації та бізнесу, інноваційний менеджмент, управління бізнес-процесами, фінансовий менеджмент. <i>Постреквізити:</i> інвестиційний менеджмент, ризик-менеджмент та управління безпекою бізнесу.	
Мова викладання	українська	
Статус дисципліни – дисципліна обов’язкового освітнього компоненту		
Курс/семестр вивчення	4 курс, 8 семестр	
Кількість кредитів ЄКТС/ кількість модулів	3 кредити ЄКТС/90 годин / 2 модуля	
Денна форма навчання:		
Кількість годин: – загальна кількість: - 150 год.		
- лекції: 20 год.		
- практичні (семінарські, лабораторні) заняття: 40 год		
- самостійна робота: 90 год		
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): ПМК		

Розділ 2. Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Мета вивчення навчальної дисципліни – забезпечення комплексного підходу до вивчення навчальної дисципліни «Стратегії бізнесу», який передбачає оволодіння теоретичними знаннями з питань стратегічного управління бізнесом, інструментарієм, методикою розроблення стратегій розвитку підприємства та набуття практичних умінь і навичок щодо використання концепції стратегічного управління в діяльності підприємства.

Завдання навчальної дисципліни – на основі нових ідей і поглядів на розробку стратегії управління підприємством, організацією, побудови структури управління, аналізу та вибору стратегічних позицій, управлінням стратегічними задачами сформуванню комплекс теоретичних знань і вмінь студентів.

Таблиця 2 – Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Програмні результати навчання
ЗК1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні; ЗК2. Здатність до спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності); ЗК3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій; ЗК4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети; ЗК5. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів); ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність); ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; СК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів; СК2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани; СК3. Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту; СК4. Здатність до ефективного	ПРН 3. Проектувати ефективні системи управління бізнесом та бізнес-організаціями; ПРН 5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах; ПРН 12. Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом); ПРН 16. Демонструвати вміння взаємодіяти з людьми та впливати на їх поведінку.

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Програмні результати навчання
<p>використання та розвитку ресурсів організації;</p> <p>СК5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління;</p> <p>СК6. Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми;</p> <p>СК7. Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість;</p> <p>СК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію;</p> <p>СК10. Здатність до управління організацією та її розвитком.</p>	

Розділ 3. Програма навчальної дисципліни

МОДУЛЬ 1. КОНЦЕПЦІЯ СТРАТЕГІЙ БІЗНЕСУ

Тема 1. Стратегії бізнесу: поняття, сутність та роль у сучасних умовах господарювання

Стратегічне управління. Концепція стратегічного управління: сутність, елементи, механізм здійснення. Необхідність переходу підприємств до стратегічного управління як реакція на зміни навколишнього середовища. Типи існуючих підходів до стратегічного управління та їх критичний аналіз. Елементи стратегічного управління, які застосовуються на підприємствах України. Переваги й обмеження стратегічного управління в Україні та на зарубіжних підприємствах.

Тема 2. Діагностика зовнішнього середовища підприємства та оцінки їх впливу на ефективність управління ним

Стратегічне бачення і місія підприємства та три аспекти в їх формуванні. Фактори правильного визначення бізнесу. Формулювання місії для ключових функціональних відділів та забезпечуваних підрозділів. Цілі організації та вимоги, яким вони повинні відповідати.

Тема 3. Види та елементи стратегії розвитку підприємства

Два підходи до визначення поняття «стратегія». Правила та прийоми, за допомогою яких досягаються основні цілі розвитку. Етапи та стадії формування стратегій. Відмінні риси стратегії. Моделі вироблення стратегії: планова, підприємницька і навчання на досвіді. Різновиди стратегій: загальні, ситуаційні, конкурентні і функціональні. Практичні рекомендації з розробки функціональних стратегій. Види базових стратегій: стабільності, росту, скорочення і сполучення.

Тема 4. Механізм формування та реалізації стратегії розвитку підприємства

Аналіз бізнес-середовища. Аналіз макрооточення підприємства. Аналіз галузевого ринку. Визначення зовнішніх можливостей і загроз для підприємства. Фактори зовнішнього середовища: прямої і непрямой дії. Прогнозування зовнішнього середовища. Фактори внутрішнього середовища. Організаційна структура підприємства, персонал, сфера виробництва, маркетинг. Параметри роботи внутрішнього механізму підприємства. Сучасні методи аналізу: метод STEP, SWOT – аналіз. Аналіз сильних і слабких сторін. Функціональні зони підприємства: маркетинг, фінанси, система управління виробництвом, трудові ресурси, культура й образ корпорації.

МОДУЛЬ 2. ВИДИ СТРАТЕГІЙ БІЗНЕСУ, ЇХ ОСОБЛИВОСТІ

Тема 5. Конкурентні стратегії

Засоби досягнення конкурентної переваги. Варіанти підходів до стратегії конкуренції компанії: стратегія лідерства по витратам; стратегія широкої диференціації; стратегія оптимальних витрат; сфокусована стратегія і сформульована стратегія ринкової ніші. Стратегія фокусування: необхідні ринкові умови і ризики (небезпеки). Стратегія першопрохідника та основні особливості конкурентної переваги, що з нею пов'язані. Технопарки та бізнесінкубатори. Синергізм та його стратегія. Синергічний ефект.

Тема 6. Маркетингові стратегії

Сутність функціональних і ресурсних стратегій як забезпечуючих підсистем у реалізації загальних стратегій.

Виробнича стратегія, мета і критерії розробки, послідовність дій у методиці формування виробничої стратегії, приклади виробничих стратегій.

Маркетингова стратегія, етапи встановлення стратегії маркетингу, модель стратегії системи «ціна-якість», приклади маркетингових стратегій.

Стратегії НДПКР, роль у забезпеченні реалізації загальних стратегій і формуванні конкурентних переваг організації, приклади стратегій НДПКР.

Стратегія фінансування як основа для вибору альтернативи, яке зумовлює природу та напрямки організації фінансових відносин як поза межами, так і всередині організації. Характеристика структури стратегії фінансування та її приклади.

Стратегія управління персоналом, цілі і приклади персонал-стратегій.

Стратегія матеріально-технічного забезпечення, проблеми, які розв'язуються за рахунок даної стратегії, приклади стратегій.

Комплексні стратегії: створення позитивного іміджу; підвищення якості продукції, підтримки конкурентних переваг; забезпечення безпеки та збереження комерційної таємниці; підвищення продуктивності, соціального розвитку та розвитку загального управління.

Ресурсні стратегії, їх роль у стратегічному наборі організації, залежність від змін зовнішнього середовища організації, види ресурсних стратегій.

Характеристика стратегій, що рекомендуються для підприємств України в перехідний період. Сутність стратегії для конкуренції у фрагментованих галузях, стратегії для організацій, що розвиваються, стратегії для слабкого бізнесу і стратегії повороту.

Тема 7. Розробка стратегії підвищення конкурентоспроможності

Комплекс управлінських дій для реалізації стратегії. Ресурсне забезпечення реалізації стратегії: організаційне, фінансове, інформаційне, матеріально-технічне та кадрове. Основні управлінські складові процесу виконання стратегії. Правила і рекомендації приведення організаційної структури в відповідність із стратегією. Критерій успішності реалізації стратегії. Внутрішні умови успішної реалізації стратегічного плану. Основні дії з побудови організаційної структури управління фірмою. Центральне завдання

приведення структури в відповідність із стратегією. Стратегічні достоїнства і недоліки організаційних структур. Нові стратегічні пріоритети.

Тема 8. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства

Стратегічне управління як реалізація цільового підходу. Економічна сутність стратегічних змін в управлінні підприємством. Інструментарій реалізації стратегічних змін на підприємстві. Визначення рівня стратегічних змін. Механізм та послідовність здійснення стратегічних змін. Управління реалізацією стратегії. Сутність реалізації стратегії підприємства. Зміст завдань управління стратегічними змінами на підприємстві в умовах переходу до ринкового середовища. Мобілізація потенціалу для виконання стратегії. Вплив особливостей підприємств на хід стратегічних змін. Характеристики стратегічно орієнтованого підприємства. Необхідні умови реалізації стратегії. Етапи реалізації стратегії підприємств.

Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни

Таблиця 4 – Тематичний план навчальної дисципліни «Стратегії бізнесу»

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання семінарського, практичного або лабораторного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
МОДУЛЬ 1. СТРАТЕГІЯ БІЗНЕСУ. ОСНОВНІ ЕТАПИ ЇЇ РОЗРОБКИ					
<p>Тема 1. Стратегії бізнесу: поняття, сутність та роль у сучасних умовах господарювання Лекція 1.</p> <p>1. Історична ретроспектива змін умов підприємницької діяльності. 2. Характеристика поточного планування і бюджетування. 3. Довгострокове і стратегічне планування та їх структура. 3. Концепція стратегічного управління.</p>	2	<p>Тема 1. Стратегії бізнесу: поняття, сутність та роль у сучасних умовах господарювання Практичне заняття 1</p> <p>1. Історична ретроспектива змін умов підприємницької діяльності. 2. Характеристика поточного планування і бюджетування. Практичне заняття 2</p> <p>3. Довгострокове планування та його структура. 4. Особливості стратегічного планування 5. Концепція стратегічного управління. 6. Концептуальна схема стратегічного управління підприємством</p>	4	<p>Тема 1. Стратегії бізнесу: поняття, сутність та роль у сучасних умовах господарювання</p> <p>1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) https://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=2832 3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою</p> <p>Питання на самостійне вивчення:</p> <p>1. Характеристика етапів стратегічного підходу. 2. Відмінності стратегічного планування і стратегічного управління. 3. Основні переваги стратегічного управління і можливості його застосування на українських підприємствах.</p>	6
<p>Тема 2. Діагностика зовнішнього середовища підприємства та оцінки їх впливу на ефективність управління ним Лекція 2.</p> <p>1. Поняття і місце мети у стратегічному управління і характеристика основних груп факторів, що визначають мету підприємства. 2. Місце та її роль в системі управління організацією. 3. Цілі організації та їх класифікація. 4. «Дерево цілей» підприємства. 5. Характеристика показників, які відбивають цілі організації.</p>	2	<p>Тема 2. Діагностика зовнішнього середовища підприємства та оцінки їх впливу на ефективність управління ним Практичне заняття 3</p> <p>1. Поняття і місце мети у стратегічному управління і характеристика основних груп факторів, що визначають мету підприємства. 2. Місце та її роль в системі управління організацією. Практичне заняття 4</p> <p>3. Цілі організації та їх класифікація. 4. «Дерево цілей» підприємства. 5. Характеристика показників, які відбивають цілі організації.</p>	6	<p>Тема 2. Діагностика зовнішнього середовища підприємства та оцінки їх впливу на ефективність управління ним</p> <p>1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) https://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=2832 3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою</p>	6

<p>Тема 3. Види та елементи стратегії розвитку підприємства Лекція 3.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття стратегії підприємства. 2. Основні переваги і недоліки стратегії. 3. Характеристика факторів, які найбільш суттєво впливають на зміст стратегії. 4. Типи стратегій розвитку бізнесу: 5. Визначення стратегії підприємства. 	2	<p>Тема 3. Види та елементи стратегії розвитку підприємства Практичне заняття 5</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття стратегії організації. 2. Основні переваги і недоліки стратегії. 3. Характеристика факторів, які найбільш суттєво впливають на зміст стратегії. <p>Практичне заняття 6</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Типи стратегій розвитку бізнесу: <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Характеристика загальних стратегій: зростання, підтримки, реструктуризації, скорочення діяльності, ліквідації, комбінації: 4.2. Фактори, що впливають на визначення загальної стратегії. 4.3. Конкурентні стратегії та їх характерні ознаки. 4.4. Продуктово-товарні стратегії 5. Визначення стратегії підприємства. 	6	<p>Тема 3. Види та елементи стратегії розвитку підприємства</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) https://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=2832 3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою 	6
<p>Тема 4. Механізм формування та реалізації стратегії розвитку підприємства Лекція 4</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основні підходи до розуміння середовища організації. 2. Характеристика чинників, що визначають загальний стан зовнішнього середовища. 3. Властивості системи факторів зовнішнього середовища. 	2	<p>Тема 4. Механізм формування та реалізації стратегії розвитку підприємства Практичне заняття 7</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основні підходи до розуміння середовища організації. 2. Характеристика чинників, що визначають загальний стан зовнішнього середовища: економічні фактори, структурні тенденції, науково-технічні характеристики, природно-економічна складова, тенденції ресурсного забезпечення, демографічні тенденції, соціально-культурна складова, міжнародне становище. 3. Властивості системи факторів зовнішнього середовища. 	4	<p>Тема 4. Механізм формування та реалізації стратегії розвитку підприємства</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) https://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=2832 3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою 	8
МОДУЛЬ 2. ВИДИ СТРАТЕГІЙ БІЗНЕСУ ТА УМОВИ ЇХ ЗАСТОСУВАННЯ					

<p>Тема 5. Конкурентні стратегії Лекція 5</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття конкурентоспроможності, її параметри і показники. 2. Схема аналізу профілю конкурента. 3. Стратегічний баланс температура його визначення. 4. Загальна характеристика сильних і слабких сторін підприємства. 5. Характеристика зовнішніх можливостей і загроз для підприємства. 6. Методика SWOT-аналізу і порядок проведення SWOT-аналізу. 7. Особливості стратегічного аналізу при використанні матриць можливостей і загроз. 8. Прогнозування в системі стратегічного управління. 	2	<p>Тема 5. Конкурентні стратегії Практичне заняття 8</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття конкурентоспроможності, її параметри і показники. 2. Схема аналізу профілю конкурента. 3. Стратегічний баланс температура його визначення. 4. Загальна характеристика сильних і слабких сторін підприємства. <p>Практичне заняття 7</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Характеристика зовнішніх можливостей і загроз для підприємства. 6. Методика SWOT-аналізу і порядок проведення SWOT-аналізу. 7. Особливості стратегічного аналізу при використанні матриць можливостей і загроз. 8. Прогнозування в системі стратегічного управління 	6	<p>Тема 5. Конкурентні стратегії</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) https://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=2832 3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою 	6
<p>Тема 6. Маркетингові стратегії Лекція 6</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Взаємозв'язок і співвідношення продуктових, функціональних і ресурсних стратегій організації. 2. Загальні вимоги до побудови функціональних і ресурсних стратегій. 3. Процес розробки функціональних стратегій. 4. Ресурсні стратегії: склад ресурсів і рух. 5. Моделі та методи розробки ресурсних і функціональних стратегій. 	2	<p>Тема 6. Маркетингові стратегії Практичне заняття 8</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Взаємозв'язок і співвідношення продуктових, функціональних і ресурсних стратегій організації. 2. Загальні вимоги до побудови функціональних і ресурсних стратегій. <p>Практичне заняття 9</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Процес розробки функціональних стратегій. 4. Ресурсні стратегії: склад ресурсів і рух. 5. Моделі та методи розробки ресурсних і функціональних стратегій. 	4	<p>Тема 6. Тема 6. Маркетингові стратегії</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) https://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=2832 3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою <p>Питання на самостійне вивчення:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вплив ресурсних і функціональних стратегій на зміст комплексної стратегії «розвиток загального управління». 2. Зміна змісту стратегій залежно від позиції організації у галузі. 3. Особливості розробки комплексних стратегій організацій. 	4

<p>Тема 7. Розробка стратегії підвищення конкурентоспроможності <i>Лекція 7</i></p> <p>1. Системи управління в умовах стабільного, динамічного зовнішнього оточення та в умовах кризової ситуації.</p> <p>2. Ранжування управлінських завдань за ступенем терміновості рішення. Інформаційні компоненти системи стратегічного управління.</p> <p>3. Управління на засадах контролю, екстраполяції, передбачення змін. Управління на засадах гнучких екстрених рішень: управління шляхом реструктурування стратегічних завдань; управління за слабкими сигналами; управління в умовах стратегічних несподіванок.</p>	2	<p>Тема 7. Розробка стратегії підвищення конкурентоспроможності <i>Практичне заняття 10</i></p> <p>1. Системи управління в умовах стабільного, динамічного зовнішнього оточення та в умовах кризової ситуації.</p> <p>2. Ранжування управлінських завдань за ступенем терміновості рішення. Інформаційні компоненти системи стратегічного управління.</p> <p>Практичне заняття 11</p> <p>3. Управління на засадах контролю, екстраполяції, передбачення змін. Управління на засадах гнучких екстрених рішень: управління шляхом реструктурування стратегічних завдань; управління за слабкими сигналами; управління в умовах стратегічних несподіванок.</p>	4	<p>Тема 7. Розробка стратегії підвищення конкурентоспроможності</p> <p>1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення</p> <p>2. Виконати практичні завдання для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) https://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=2832</p> <p>3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою.</p> <p>4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою</p>	4
<p>Тема 8. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства <i>Лекція 8</i></p> <p>1. Поняття стратегічної сегментації.</p> <p>2. Сутність аналізу портфелю бізнесів та його основні етапи.</p> <p>3. Характеристика чинників, що визначають стратегічні зони господарювання підприємства.</p> <p>4. Життєві цикли попиту і технології СЗГ.</p> <p>5. Аналіз привабливості СЗГ на основі матриць БКГ і GE-McKinsey.</p> <p>6. Характеристика і застосування. Матриці балансу життєвих циклів СЗГ.</p> <p>7. Аналіз взаємодії СЗГ.</p>	4	<p>Тема 8. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства <i>Практичне заняття 12</i></p> <p>8. Поняття стратегічної сегментації.</p> <p>9. Сутність аналізу портфелю бізнесів та його основні етапи.</p> <p>Практичне заняття 13</p> <p>10. Характеристика чинників, що визначають стратегічні зони господарювання підприємства.</p> <p>11. Життєві цикли попиту і технології СЗГ.</p> <p>Практичне заняття 14</p> <p>12. Аналіз привабливості СЗГ на основі матриць БКГ і GE-McKinsey.</p> <p>13. Характеристика і застосування. Матриці балансу життєвих циклів СЗГ.</p> <p>14. Аналіз взаємодії СЗГ.</p>	6	<p>Тема 8. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства</p> <p>1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення</p> <p>2. Виконати практичні завдання для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) https://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=2832</p> <p>3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою.</p> <p>4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою</p>	4
	20		40		90

Розділ 5 «Система оцінювання знань студентів»

Таблиця 5 – Розподіл балів за результатами вивчення навчальної дисципліни

Види робіт	Максимальна кількість балів
Модуль 1 (теми 1-4): захист домашнього завдання (6 балів); обговорення матеріалу занять (3 бали); виконання навчальних завдань (10 балів); завдання самостійної роботи (6 балів); тестування (5 балів); поточна модульна робота (20 балів)	50
Модуль 2 (теми 5-8): захист домашнього завдання (6 балів); обговорення матеріалу занять (3 бали); виконання навчальних завдань (10 балів); завдання самостійної роботи (6 балів); тестування (5 балів); поточна модульна робота (20 балів)	50
Разом	100

Таблиця 6 – Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90–100	A	Відмінно
82–89	B	Дуже добре
74–81	C	Добре
64–73	D	Задовільно
60–63	E	Задовільно достатньо
35–59	FX	Незадовільно з можливістю проведення повторного підсумкового контролю
0–34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни та проведенням підсумкового контролю

Розділ 6. Інформаційні джерела

1. Аванесова Н. Е. Стратегічне управління підприємством та сучасним містом: теоретико-методичні засади: монографія. Харків. нац. ун-т буд-ва та архітектури. Харків: Щедра садиба плюс, 2019. 195 с.
2. Андрієнко В. М. Стратегічне управління підприємствами реального сектору економіки : механізми, методи, моделі : монографія / [В. М. Андрієнко та ін.]; Донецький нац. ун-т. Донецьк: ДонНУ, 2021. 155 с.
3. Березін О. В. Безпартотний М.Г. Стратегія підприємства: навч. посібник. Київ: Ліра, 2021. 224 с.
4. Берницька Д. І. Стратегія підприємства: навчальний посібник. Тернопіль: Крок, 2019. 213 с.
5. Бойчик І.М. Економіка підприємства: навчальний посібник. К.: Атака, 2019. 480 с.
6. Востряков О. В., Гребешкова О.М. Стратегічне управління підприємством: бізнес-курс: навч. посібник. К.: КНЕУ, 2019. 316 с.
7. Герасимчук З. В. Стратегічне управління сталим розвитком міст: теорія, методологія, практика : монографія. Луц. нац. техн. ун-т. Луцьк: ВежаДрук, 2019. 274 с.
8. Гриньова В. М. Управління підприємством в умовах розвитку ринку : монографія. Харків: Вид. ХДЕУ, 2020. 268 с.
9. Дикань В. Л., Зубенко В.О., Маковоз О.В., Токмакова І.В., Шраменко О.В. Стратегічне управління: навч. посібник. К.: «Центр учбової літератури», 2019. 272 с.
10. Довгань Л. Є., Каракай Ю. В., Артеменко Л. П. Стратегічне управління: навч. посіб. 2-ге вид. К.: Центр учбової літератури, 2020. 440 с. 29
11. Ігнат'єва І. А. Стратегічний менеджмент: підручник. К: Каравела. 2019. 464 с.
12. Клівець П. Г. Стратегія підприємства: навч. посібн. Київ: Академвидав, 2019. 320 с.
13. Ковтун О. І. Стратегія підприємства: підручник. Вид. 2-ге, оновл. і допов. Львів: Новий Світ – 2000, 2019. 426 с.
14. Мартиненко М. М. Стратегічний менеджмент: підручник. К.: Каравела, 2020. 320 с.
15. Мізюк Б. М. Основи стратегічного управління: підручник. Львів: Магнолія 2006, 2019. 744 с.
16. Писаревський І. М. Стратегічний менеджмент: підручник; ред. Аляб'єв; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. Х. : ХНАМГ, 2019. 287 с.
17. Подольчак Н. Ю. Стратегічний менеджмент: навч. посібник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2018. 400 с.
18. Порохня В. М. Стратегічне управління: навч. посібник. К.: Центр навч. лри, 2020. 224 с.
19. Рокоча В., Одягайло Б., Терехов В. Бізнес-стратегії європейських компаній: навч. посіб. К: ВНЗ «Ун-т економіки та права «КРОК», 2021. 310 с.
20. Саєнко М. Г. Стратегія підприємства. Т.: «ТАЙП». 2018. 215 с.

21. Сак Т. В. Стратегія підприємства: курс лекцій. Луцьк: СНУ ім. Лесі Українки, 2021. 130 с.
22. Селезньова Г. О. Стратегія підприємства: навч. посібник. Х.: Вид. ХНЕУ, 2018. 240 с.
23. Стратегії та технології інноваційного розвитку корпорацій [О. М. Полінкевич та ін.]; за наук. ред. д-ра екон. наук, проф. О. М. Полінкевич. Луцьк: Вежа-Друк, 2019. 415 с.
24. Стратегічний маркетинг: навч. посіб. / [Я. С. Ларіна та ін. ; за ред. Я. С. Ларіної]. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2019. 363 с.
25. Стратегічний менеджмент. [текст] навч. посіб. / За заг. ред. Бутка М.П., [М.П. Бутко, М.Ю. Дітковська, С.М. Задоржна та ін.]. К.: «Центр учбової літератури», 2016. – 376 с.
26. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. / Є. М. Кайлюк, В. М. Андрєєва, В. В. Гриненко; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. Х.: ХНАМГ, 2018. 279 с.
27. Стратегія підприємства: зміна парадигми управління та інноваційні рішення для бізнесу: колект. монографія / [Наливайко А. П. та ін.] ; за ред. проф. А. П. Наливайка; Держ. ВНЗ «Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана». К.: КНЕУ, 2021. 398 с.
28. Юркевич О. О. Стратегія розвитку підприємства. Конспект лекцій. Житомир.2021. 247 с

Програмне забезпечення навчальної дисципліни

Пакет програмних продуктів Microsoft Office.

Політика вивчення навчальної дисципліни та оцінювання

Політика оцінювання здобувачів вищої освіти.

Положення про організацію освітнього процесу <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/06/polozhennya-pro-organizacziyu-osvitnogo-proczesu.pdf>.

Положення про порядок та критерії оцінювання знань, вмінь та навичок здобувачів вищої освіти https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_por_kryt_ocinyuvannya.pdf.

Порядок ліквідації здобувачами вищої освіти академічної заборгованості <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/poryadok-likvidacziyi-zdobuvachamy-vyshhoyi-osvity-akademichnoyi-zaborgovanosti.pdf>.

Положення про повторне навчання https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/poloz_pro-povt-navch.pdf.

Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов'язковим компонентом. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі (Moodle) за погодженням із провідним викладачем.

Політика щодо академічної доброчесності. Студенти мають свідомо дотримуватися «Положення про академічну доброчесність»; списування під час виконання поточних модульних робіт та тестування заборонено (в т. ч. із

використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.

В ПУЕТ діють:

Кодекс честі студента https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/kodeks_chesti_studenta.pdf.

Положення про академічну доброчесність https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_akadem_dobrochesnist.pdf.

Положення про запобігання випадків академічного плагіату <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya-pro-zapobigannuvypadkam-akademichnogo-plagiatu.pdf>.

Політика визнання результатів навчання визначена такими документами:

Положення про порядок перезарахування результатів навчання, здобутих в іноземних та вітчизняних закладах освіти https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_por_perezarah_rez_zvo.pdf.

Положення про академічну мобільність здобувачів вищої освіти https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozha_pro_akademichnu_mobilnist.pdf.

Положення про порядок визнання результатів навчання здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya-pro-poryadok-vyznannya-rezultativ-navchannya-zdobutyh-shlyahom-neformalnoyi-ta-abo-informalnoyi-osvity.pdf>; інфографіка (розділ Освіта/Організація освітнього процесу/Неформальна освіта) <https://puet.edu.ua/neformalna-osvita>.

Політика вирішення конфліктних ситуацій:

Положення про правила вирішення конфліктних ситуацій <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya-pro-pravylyavyrishennya-konfliktnyh-sytuacij-u-puet.pdf>.

Положення про апеляцію результатів підсумкового контролю у формі екзамену https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_pro_apel_pidcontr.pdf.

уповноважена особа з питань запобігання та виявлення корупції <https://puet.edu.ua/zapobigannya-ta-protidiya-korupciyi>.

Політика підтримки учасників освітнього процесу:

Психологічна служба: <http://puet.edu.ua/psychologichna-pidtrymka-v-puet>.

Студентський омбудсмен (Уповноважений з прав студентів) ПУЕТ <http://puet.edu.ua/other-divisions/studentskyj-ombudsmen-upovnovazhenyj-z-prav-studentiv-puet>.

Уповноважений з прав корупції <https://puet.edu.ua/zapobigannya-ta-protidiya-korupciyi>.

Безпека освітнього середовища: Інформація про безпечність освітнього середовища ПУЕТ наведена у вкладці «Безпека життєдіяльності» <http://puet.edu.ua/pro-puet/bezpeka-zhyttyediyalnosti>.