

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІАКИ  
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Навчально-науковий інститут бізнесу та сучасних технологій  
Кафедра менеджменту

ЗАТВЕРДЖУЮ  
Завідувач кафедри

\_\_\_\_\_ Л.М. Шимановська-Діанич  
(підпис)

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ р

## РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни	<b>Тренінг: Створи свій стартап та управляй їм</b>
освітня програма/ спеціалізація	<b>«Менеджмент», «Бізнес-адміністрування»</b> <i>(назва)</i>
спеціальність	<b>073 Менеджмент</b> <i>(код, назва спеціальності)</i>
галузь знань	<b>07 «Управління та адміністрування»</b> <i>(код, назва галузі знань)</i>
ступінь вищої освіти	<b>Бакалавр, молодший бакалавр</b> <i>(молодший бакалавр, бакалавр, магістр, доктор філософії)</i>

Робоча програма навчальної дисципліни схвалена та рекомендована до використання в освітньому процесі на засіданні кафедри менеджменту

Протокол засідання кафедри від 21 січня 2021 р., № 5

Укладачі програми:

Гусаковська Т.О., к. е. н., доцент кафедри менеджменту Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

Тягунова З.О., к. е. н., доцент кафедри менеджменту Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

Кужель Н.Л., асистент кафедри менеджменту Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми «Менеджмент»  
спеціальності 073 «Менеджмент» ступеня  
бакалавр, молодший бакалавр

\_\_\_\_\_ Л.М. Шимановська-Діанич  
(підпис)

«20» січня 2021 року

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми «Бізнес  
адміністрування» спеціальності 073  
«Менеджмент» ступеня бакалавр

\_\_\_\_\_ Я.О. Барібіна  
(підпис)

«20» січня 2021 року

## **ЗМІСТ**

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни	4
Розділ 2 Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання	5
Розділ 3. Програма навчальної дисципліни	7
Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни	10
Розділ 5. Система оцінювання знань студентів	17
Розділ 6. Інформаційні джерела	19
Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни	20

## Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни

Таблиця 1. Опис навчальної дисципліни «Тренінг: Створи свій стартап та управляй їм»

Мова викладання – українська
Статус дисципліни – обов'язкова
Кількість кредитів за ЄКТС - 3.
Курс/семестр вивчення – 2
Денна форма навчання:
Кількість годин: – загальна кількість: 3 семестр – 90.
- лекції: -
- практичні (семінарські, лабораторні) заняття: 36
- самостійна робота: 54
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): ПМК
Заочна форма навчання:
Кількість годин: – загальна кількість: 2 семестр -90
- лекції: - 4
- практичні (семінарські, лабораторні) заняття: - 6
- самостійна робота: -80
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): - ПМК

## **Розділ 2. Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання**

Метою навчальної дисципліни є формування у майбутніх менеджерів знань щодо основних етапів управління стартапом - від створення ідеї до комерційної реалізації, набуття практичних навичок щодо використання сучасних управлінських інструментів при генерації ідеї стартапу, оцінці її комерційного потенціалу, формуванні команди стартапу, залученні інвесторів.

Таблиця 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
-------------------------------	--

<p>демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи (ПР9);</p>	<p>Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу (33).</p>
<p>демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації (ПР11);</p>	<p>Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях (34).</p> <p>Здатність та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності (35).</p>
<p>демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним (ПР16);</p>	<p>Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями (39).</p> <p>Здатність до адаптації та дії в новій ситуації (311).</p>
<p>виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера (ПР17).</p>	<p>Здатність генерувати нові ідеї (креативність) (312).</p> <p>Здатність визначати перспективи розвитку організації (СК3)</p> <p>Здатність діяти соціально відповідально та свідомо (СК6).</p>
	<p>Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту (СК7).</p> <p>Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань (СК9).</p> <p>Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління (СК11)</p>
	<p>Здатність до творчої (креативність) та інноваційної діяльності (СК 16).</p>

## **Розділ 3. Програма навчальної дисципліни**

### **Модуль 1. Стартап як нова форма реалізації підприємництва**

#### **Тема 1. Стартап: сутність та особливості**

Поняття стартапу. Характерні риси стартапів. Види стартапів. Основні етапи розвитку стартапів. Посівний етап. Етап запуску. Зростання та розширення. Коли варто створювати свою компанію. Ключові передумови успіху стартапу.

#### **Тема 2. Формування ідеї стартапу**

Джерела генерації ідей для стартапу. Методи пошуку ідей. Мозковий штурм. Пул “мозкового запису”. Конференція ідей.

Мінімальний життєздатний (доцільний) продукт, типи та етапи його створення. Переваги мінімально життєздатного продукту для стартапів.

#### **Тема 3. Маркетингове планування стартапу**

Основні завдання маркетингу стартапу. Ключові відмінності маркетингу стартапу та маркетингу товару (послуги) для вже існуючого бізнесу. Ринку стартапу. Методи оцінювання ринку. Маркетингова стратегія стартапу та її елементи. Визначення цільової аудиторії. Визначення рівня конверсії. Аналіз конкурентів. Позиціонування та сегментування. Просування та реклама продукту стартапу.

#### **Тема 4. Економічне обґрунтування та оцінка комерційного потенціалу стартапу**

Комерційний потенціал стартапу та його оцінка. Визначення готовності ринку до початку комерціалізації. Маржинальний аналіз: розрахунок точки безбитковості і маржинального прибутку. Прогнозування та оцінка надходжень від реалізації проекту.

#### **Тема 5. Організаційно-правові аспекти комерційної реалізації стартапів**

Регулювання діяльності стартап компаній в Україні. Організаційно-правові форми для реалізації стартапів.

Забезпечення правової охорони та захисту інтелектуальних продуктів в процесі комерційної реалізації стартапу. Об'єкти, що підлягають захисту шляхом оформлення охоронних документів на право інтелектуальної власності. Фактори, що впливають на прийняття рішення про патентування розробки.

## **Модуль 2.Управлінський інструментарій реалізації стартапу**

### **Тема 6. Інноваційний бізнес та HR-менеджмент**

Три професійні революції. Місія HR-менеджменту в умовах третьої професійної революції. Еволюція форм спільної діяльності і становлення HR-менеджменту. Місце HR-менеджменту у інноваційному бізнесі. Основні типи професійної культури і основні культурні архетипи HR-менеджменту. Чинники, які впливають на HR-менеджмент. Управління персоналом і HR-менеджмент: спільні риси і відмінності. Предмет і основні завдання HR-менеджменту. Турбота про персонал і споживача: матриця взаємозв'язку. Чинники, які впливають на взаємовідносини між персоналом та представниками HR-менеджменту.

### **Тема 7. Пошук спеціалістів для стартапу**

Канали пошуку спеціалістів для стартапу. Розробка критеріїв для пошуку персоналу у відповідності до ролей та функцій у команді стартапу. Розробка опису вакансій. Цільовий портрет кандидата. Професійні та особисті якості кандидатів. Рекрутингова воронка. Проведення інтерв'ю. Типи інтерв'ю. Оцінка кандидатів: компетентісний підхід. Вибір керівника для проекту. Адаптація нових співробітників.

### **Тема 8. Створення ефективної команди**

Національні особливості організаційної культури. Лідерство в організаціях. Риси лідера. Стилi лідерства. Система координат Мічиганської школи. Матриця Огайо. Ситуаційні теорії лідерства. Лідерство і організаційна культура. Робочі групи і команда. Розмір групи. Згуртованість групи, ролі і влада. Ефективність груп. Команди і формування командного духу.

### **Тема 9. Навчання та розвиток команди стартапу**

Сучасні підходи до навчання. Порівняльний аналіз традиційного та інтегрованого навчання персоналу. Навчання і розвиток: системний підхід. Визначення потреби і планування навчання. Оцінка програм розвитку і навчання. Розрахунок ефективності навчальних програм. Кадровий резерв, моделі формування кадрового резерву, типи та джерела кадрового резерву на керівні посади, стадії програми роботи з кадровим резервом. Поняття “кар’єра”, види кар’єри.

### **Тема 10. HR-стратегія: від 0 до реалізації**

HR-стратегія в системі стратегічного менеджменту стартапу. Види стратегій управління персоналом. Аналітика для розробки стратегії. Політики в області HR. Етапи та алгоритм розробки HR-стратегії. Методика “3і” для формування HR-стратегії. Бюджет HR-стратегії.



## **Тема 11. HR-брендинг у стартапі - щоб усі мріяли**

Поняття бренду та брендингу. Роль брендингу для стартапу. Завдання HR-бренду. Етапи стартап-брендингу. Розробка брендбуку. Розробка EVP. Формування key messages і аналіз ЦА. Інструменти просування HR-бренду. Внутрішній та зовнішній HR-бренд. Оцінка ефективності HR-бренду.

## **Тема 12. Джерела надходження коштів у стартап**

Джерела інвестування в стартап-проекти. Венчурне інвестування, інвестування стартап-проектів бізнес-янглами, краудфандінг та особливості розміщення стартап-проектів на краудфандингових платформах, реалізація інвестування через акселератор та бізнес-інкубатори, правило трьох F. Приклади фінансування українським фондом стартапів.

## **Тема 13. Потреба в інвесторах**

Залучення інвестицій для компаній на різних стадіях. Типи інвесторів та обсяги їх інвестицій. Компоненти, необхідні для залучення інвестицій. Процес залучення інвестицій.

## **Тема 14. Пошук та залучення венчурного інвестора для фінансування стартап-проекту**

Залучення венчурного капіталу до інноваційних програм та проектів. Відмінність венчурних фондів від інших інвестиційних компаній. Інвестиційна привабливість стартапів. Особливості роботи венчурних фондів в Україні. Найактивніші діячі української венчурної індустрії.

## **Тема 15. Комунікації зі стейкхолдерами та особливості співпраці інвесторами**

Стейкхолдери стартап-проекту. Аналіз взаємодії стейкхолдерів. Комунікації зі стейкхолдерами. Ведення переговорів з інвестором. Особливості презентації для потенційних інвесторів. Розподіл прибутку з інвестором.

## **Тема 16. Ризики при створенні та управлінні стартапом**

Характеристика ризиків. Помилки при створенні та управлінні стартапом. Причини виникнення ризиків. Заходи щодо реагування та упередження ризиків при створенні та управлінні стартапом. Успішне управління ризиком інноваційної діяльності. Приклади стартапів, створених в умовах підвищеного ризику.

## Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни

Таблиця 4. Тематичний план навчальної дисципліни

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	К і л ь к і с т ь г о д и н	Назва теми та питання практичного заняття	К і л ь к і с т ь г о д и н	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	К і л ь к і с т ь г о д и н
<i>Модуль 1. Стартап як нова форма реалізації підприємництва</i>					
Тема 1. Стартап: сутність та особливості	-	Тема 1. Стартап: сутність та особливості 1. Поняття стартапу. 2. Характерні риси стартапів. 3. Види стартапів. 4. Основні етапи розвитку стартапів.	2	Ознайомитись з відеоматеріалами, виконати індивідуальне практичне завдання.	2

		5. Ключові передумови успіху стартапу.			
Тема 2. Формування ідеї стартапу.	-	Тема 2. Формування ідеї стартапу. 1. Джерела генерації ідей для стартапу. 2. Методи пошуку ідей. 3. Мінімальний життєздатний (доцільний) продукт, типи та етапи його створення.	2	Ознайомитись з відеоматеріалами, виконати індивідуальне практичне завдання.	4
Тема 3. Маркетингове планування стартапу	-	Тема 3. Маркетингове планування стартапу 1. Ключові відмінності маркетингу стартапу та маркетингу товару (послуги) для вже існуючого бізнесу. 2. Ринок стартапу. Методи оцінювання ринку. 3. Маркетингова стратегія	4	Ознайомитись із додатковими теоретичними матеріалами, виконати індивідуальне практичне завдання.	4

		стартапу та її елементи.			
Тема 4. Економічне обґрунтування та оцінка комерційного потенціалу стартапу.	-	Тема 4. Економічне обґрунтування та оцінка комерційного потенціалу стартапу. <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Комерційний потенціал стартапу та його оцінка.</li> <li>2. Маржинальний аналіз: розрахунок точки беззбитковості і маржинального прибутку.</li> <li>3. Прогнозування та оцінка надходжень від реалізації проекту.</li> </ol>	2	Ознайомитись із додатковими теоретичними матеріалами, виконати індивідуальне практичне завдання	4
Тема 5. Організаційно-правові аспекти комерційної реалізації стартапів	-	Тема 5. Організаційно-правові аспекти комерційної реалізації стартапів <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Регулювання діяльності стартап компаній в Україні.</li> <li>2. Організаційно-правові форми для реалізації стартапів.</li> <li>3. Забезпечення правової</li> </ol>	2	Ознайомитись із додатковими теоретичними матеріалами, виконати індивідуальне практичне завдання	4

		охорони та захисту інтелектуальних продуктів в процесі комерційної реалізації стартапу.			
<i>Модуль 2. Управлінський інструментарій реалізації стартапу</i>					
Тема 6. Інноваційний бізнес та HR-менеджмент	-	Тема 6. Інноваційний бізнес та HR-менеджмент. 1. Місце HR-менеджменту у інноваційному бізнесі.. 2. Місія HR-менеджменту в умовах третьої професійної революції. 3. Предмет і основні завдання HR-менеджменту.	2	Ознайомитись із додатковими теоретичними матеріалами, виконати індивідуальне практичне завдання.	4
Тема 7. Пошук спеціалістів для стартапу	-	Тема 7. Пошук спеціалістів для стартапу. 1. Канали пошуку спеціалістів для стартапу. 2. Професійні та особисті якості кандидатів. 3. Оцінка кандидатів: компетентісний підхід.	2	Ознайомитись із додатковими теоретичними матеріалами, виконати індивідуальне практичне завдання.	4
Тема 8. Створення ефективної команди	-	Тема 8. Створення ефективної команди. 1. Лідерство і організаційна культура. 2. Робочі групи і команда.	2	Ознайомитись із додатковими теоретичними матеріалами, виконати індивідуальне практичне завдання.	4

		3. Команди і формування командного духу.			
Тема 9. Навчання та розвиток команди стартапу	-	Тема 9. Навчання та розвиток команди стартапу. 1. Сучасні підходи до навчання. 2. Навчання і розвиток: системний підхід. 3. Розрахунок ефективності навчальних програм.	2	Ознайомитись із додатковими теоретичними матеріалами, виконати індивідуальне практичне завдання.	4
Тема 10. HR-стратегія: від 0 до реалізації	-	Тема 10. HR-стратегія: від 0 до реалізації. 1. HR-стратегія в системі стратегічного менеджменту стартапу. 2. Етапи та алгоритм розробки HR-стратегії. 3. Бюджет HR-стратегії.	2	Ознайомитись із додатковими теоретичними матеріалами, виконати індивідуальне практичне завдання	4
Тема 11. HR-брендинг у стартапі - щоб усі мріяли	-	Тема 11. HR-брендинг у стартапі - щоб усі мріяли. 1. Роль брендингу для стартапу. 2. Етапи стартап-брендингу. 3. Інструменти просування HR-бренду.	2	Ознайомитись із додатковими теоретичними матеріалами, виконати індивідуальне практичне завдання	4
Тема 12. Джерела надходження коштів у стартап	-	Тема 12. Джерела надходження коштів у стартап 12.1 Джерела фінансування стартапів 12.2 Бізнес-інкубатори та бізнес-	2	Ознайомитись з відеоматеріалами, виконати індивідуальне практичне завдання.	4

		акселератори – що спільного та відмінного? 12.3 Відмінності у підходах до фінансування стартапів бізнес-яголами та компаніями-інвесторами 12.4 Особливості роботи українського фонду стартапів			
Тема 13. Потреба в інвесторах	-	Тема 13. Потреба в інвесторах 13.1 Потреба в залученні інвестицій 13.2 Стадії інвестування стартап-проектів 13.Процес залучення інвестицій	2	Ознайомитись з відеоматеріалами, виконати індивідуальне практичне завдання.	2
Тема 14. Пошук та залучення венчурного інвестора для фінансування стартап-проекту	-	Тема 14. Пошук та залучення венчурного інвестора для фінансування стартап-проекту. 14.1 Особливості венчурних інвестиційних фондів 14.2 Функціонування венчурних фондів в Україні та закордоном 14.3 Інвестиційна привабливість стартапів	2	Ознайомитись з відеоматеріалами, виконати індивідуальне практичне завдання.	4
Тема 15. Комунікації зі стейкхолдерами та особливості співпраці з інвесторами	-	Тема 15. Комунікації зі стейкхолдерами та особливості співпраці з інвесторами 15.1 Хто такі стейкхолдери проекту?	4	Ознайомитись з відеоматеріалами, виконати індивідуальне практичне завдання.	6

		15.2 Комунікації зі стейкхолдерами 15.3 Особливості переговорів з інвесторами 15.4 Умови розподілу прибутку з інвесторами			
Тема 16. Ризики при створенні та управлінні стартапом	-	Тема 16. Ризики при створенні та управлінні стартапом 16.1 Характеристика ризиків стартап-проекту 16.2 Оцінка та аналіз та ризиків 16.3 Управління ризиками	2	Ознайомитись з відеоматеріалами, виконати індивідуальне практичне завдання.	2



## Розділ 5. Система оцінювання знань студентів

Таблиця 5 – Розподіл балів за результатами вивчення навчальної дисципліни

Види робіт	Максимальна кількість балів
<b>За умови підсумкового контролю – залік (ПМК)</b>	
<p style="text-align: center;"><i>Модуль 1. Стартап як нова форма реалізації підприємництва</i></p> <p><i>Модуль 1 (теми 1-5): відвідування занять (3 бали); захист домашнього завдання (3 бали); обговорення матеріалу занять (4 бали); виконання навчальних завдань (10 балів); завдання самостійної роботи (10 балів)</i></p>	30
<p style="text-align: center;"><i>Модуль 2. Управлінський інструментарій реалізації стартапу</i></p> <p><i>Модуль 2 (теми 6-16): відвідування занять (6 бали); захист домашнього завдання (6 бали); обговорення матеріалу занять 8 бали); виконання навчальних завдань (25 балів); завдання самостійної роботи (25 балів)</i></p>	70
<b>Разом</b>	<b>100</b>

Таблиця 6. Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

<b>Сума балів за всі види навчальної діяльності</b>	<b>Оцінка за шкалою ЄКТС</b>	<b>Оцінка за національною шкалою</b>
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

## Розділ 6. Інформаційні джерела

### Перелік інформаційних джерел

1. Altman Sam. Advice for ambitious 19 year olds. URL: <https://blog.samaltman.com/advice-for-ambitious-19-year-olds>
2. What are Key Minimum Viable Product Examples and How Can They Be Used? [8 Minimum Viable Product Examples to Start a Digital Business \(mlsdev.com\)](https://mvpminimumviableproduct.com/minimum-viable-product-examples-to-start-a-digital-business/)
3. Александрова Л. Бізнес-ангели інвестиційних проєктів. *Фінансовий ринок України*. 2011. №2. С. 24.
4. Баб'ячок Р. І., Кульчицький І. І. Основні тенденції розвитку стартапів в Україні – проблеми, перешкоди і можливості. 2018. URL : <https://www.civicsynergy.org.ua/wp-content/uploads/2018/04/Osnovni-tendentsiyi-rozvytku-startapiv-v-Ukrayini-1-1.pdf> (дата звернення: 01.06.2020).
5. Гейдор А.П., Бізбіз Т.М. Джерела фінансування стартапів в Україні. *Інвестиції: практика та досвід: науково-практичний журнал Чорноморського державного університету ім. Петра Могили*. 2020. № 1. С. 73–78.
6. Дорожная карта создания стартапа: 24 шага на пути к стабильному бизнесу. URL: <https://bizmodelgu.ru/dorozhnaya-karta-sozdaniya-startapa-24-shaga-na-puti-k-stabilnomu-biznesu/>
7. Иванова С. Как найти своих людей: Искусство подбора и оценки персонала для руководителя. 2018. 186 с.
8. Иванова С. Искусство подбора персонала: Как оценить человека за час. Альпина Паблишер. 2016. 272 с.
9. Как запатентовать стартап в Украине - советы экспертов. URL: <https://www.inventa.ua/ru/kak-zaparentovat-startup/>
10. Краус Н.М. Інноваційна діяльність та венчурний капітал в системній модернізації національної економіки: монографія. Полтава: Дивосвіт, 2013. 183с.
11. Мальцев К. Ценный кадр: Как построить эффективную систему обучения в компании. Альпина Паблишер. 2018. 112 с.
12. Мінімально життєздатний продукт: максимальна користь для стартапів. URL: <https://blog.kripiz.com/uk/mvp-minimum-viable-product-159/>
13. Ріс Е. Бизнес с нуля. Москва: Альпина, 2014. 256 с.
14. Розробка стартап-проєктів: конспект лекцій. Київ : КПП ім. Ігоря Сікорського, 2019. 188 с.
15. Світовий рейтинг стартап-сервісу STARTUPRANKING. [Електронний ресурс]. URL: <https://www.startupranking.com/countries> (дата звернення: 01.06.2020).

16. Стартап (Startup): що це таке простими словами + 5 ідей та порада щодо створення Start-Up проекту з мінімальними вкладеннями. Інтернет-журнал «Бізнес кіт». 2.12.2019. URL: <https://biznescat.com/biznes/78-startup-shcho-tse-take.html>
17. Т.В. Писаренко, Т.К. Кваша та ін. Стан інноваційної діяльності та діяльності у сфері трансферу технологій в Україні у 2018 році: аналітична довідка. Київ: УкрІНТЕІ, 2019. 80 с.
18. Тонкопий Д. 5 советов перед стартом от ментора. URL: <https://ru.wiki.rademade.com/5-mentors-tips-for-launching-startup>
19. Управление персоналом (серия «10 лучших статей Harvard Business Review»). 2018. 256 с.
20. Фаулер С. Почему они не работают? Новый взгляд на мотивацию сотрудников. Альпина Паблишер. 2019. 201 с.
21. Хромова Д. Д., Антоненко К. В. Сучасні світові тенденції розвитку стартапів на світовій арені. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. 2018. В. 19. С. 123-127.
22. Шесть этапов MVP. URL: <https://rb.ru/opinion/razbiraem-mvp/>
23. Що таке стартап? URL: <https://biznesua.com.ua/shho-take-startap/>
24. Як запустити успішний стартап — гайд від засновника iBlazr. URL: <https://delo.ua/business/jak-zapustiti-uspishnij-startap-gajd-vid-zasnovn-347024/>

## **Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни**

1. Загальне програмне забезпечення, до якого входить пакет програмних продуктів Microsoft Office.

2. Спеціалізоване програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу з навчальної дисципліни, яке включає перелік конкретних програмних продуктів – відсутнє.

3. Дистанційний курс «Тренінг: Створи свій стартап та управляй їм», який розміщено у програмній оболонці Moodle на платформі Центру дистанційного навчання ПУЕТ (<https://el.puet.edu.ua/>).