

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
Інститут економіки, управління та інформаційних технологій

Кафедра менеджменту

СИЛАБУС
навчальної дисципліни
«Креативний менеджмент»
на 2019-2020 навчальний рік

Курс та семестр вивчення	4 курс, 7 семестр
Освітня програма/спеціалізація	Бізнес-адміністрування
Спеціальність	073 Менеджмент
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Ступінь вищої освіти	бакалавр менеджменту

ПІБ НПП, який веде дану дисципліну,
науковий ступінь і вчене звання,

Острияніна Світлана Василівна
к.е.н., доцент кафедри менеджменту організацій
та зовнішньоекономічної діяльності

посада

доцент кафедри менеджменту

Контактний телефон	+38-095-023-02-81
Електронна адреса	ostraninasvan@gmail.com
Розклад навчальних занять	http://schedule.puet.edu.ua/
Консультації	очна кімната 406 он-лайн: електронною поштою, пн-пт з 09.00-16.00
Сторінка дистанційного курсу	URL: https://el.puet.edu.ua

Опис навчальної дисципліни

Мета вивчення навчальної дисципліни	полягає у формуванні інноваційного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних задач, набуття знань і навичок в області розвитку креативного середовища та створення креативної організації.
Тривалість	Семестр: 7; загальна кількість годин – 90 (кредитів – 3; аудиторні години – 36 (лекції – 16, практичні – 20), самостійна робота – 54 год.
Форми та методи навчання	Форми навчання: денна (очна); заочна (заочно – дистанційна) Методи навчання: <i>словесні</i> : розповідь-пояснення, бесіда, лекція, диспут, практичні заняття, обговорення, мозкова атака; <i>наочні</i> : схеми, таблиці, слайди, презентації, дистанційні курси; <i>практичні</i> : робота в малих групах, виконання індивідуальних та групових практичних ситуаційних завдань, робота в бібліотеці, захист реферативних робіт, розробка мультимедійних презентацій, розв'язування ситуаційних завдань, завдань аналітичного-оглядового характеру
Система поточного та підсумкового контролю	Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять (опитування, виступи на практичних заняттях, дискусії, обговорення і поточне експрес-тестування та модульний контроль із застосуванням накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок; розширення кількості підсумкових балів до 100, виконання рефератів, індивідуальної науково-дослідної роботи, підготовка презентацій, виробничі практики). Підсумковий контроль включає: семестровий контроль у формі ПМК.

Базові знання	ґрунтуються на різноманітних наукових дисциплінах: «Введення в професійну діяльність та історія менеджменту», тренінг «Шлях до успіху в менеджменті та бізнесі», тренінг «Створи свій стартап та управляй їм» «Економіка менеджменту», «Основи менеджменту», «Підприємництво», «Практична психологія», «Сучасні інформаційні та комунікаційні технології», «Лідерство та комунікаційні навички», «Управління персоналом», «Мотиваційний менеджмент», «Операційний та виробничий менеджмент».
Мова викладання	Українська

Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
<p>ПРН04. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.</p> <p>ПРН05. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.</p> <p>ПРН08. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.</p> <p>ПРН09. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.</p> <p>ПРН10. Мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації.</p> <p>ПРН11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.</p> <p>ПРН13. Спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами.</p> <p>ПРН15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.</p> <p>ПРН18. Управляти своїм навчанням та навчанням підлеглих з метою самореалізації в професійній діяльності, адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях, розуміти культурне різноманіття та особливості персоналу при формуванні організаційної культури бізнес-організації.</p> <p>ПРН19. Володіти інструментарієм економічного аналізу ефективності використання ресурсного потенціалу бізнес-організацій та приймати обґрунтовані рішення щодо вирішення проблемних ситуацій в бізнесі, демонструвати навички креативного мислення, формування новачій та управління інноваційною діяльністю бізнес-організацій та бізнесу</p>	<p align="center">Загальні компетентності</p> <p>ЗК05. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК06. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК07. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК09. Здатність активно вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.</p> <p>ЗК11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ЗК15. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).</p> <p>ЗК16. Здатність планувати та управляти часом.</p> <p align="center">Спеціальні компетентності</p> <p>СК03 Здатність визначати перспективи розвитку організації та бізнесу.</p> <p>СК04 Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.</p> <p>СК05. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту,</p> <p>СК06. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо, формувати та підтримувати корпоративну соціальну відповідальність бізнесу.</p> <p>СК07. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту у сфері бізнесу.</p> <p>СК08. Здатність планувати діяльність бізнес-організації та управляти часом.</p> <p>СК09. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.</p> <p>СК10. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал бізнес-організації.</p> <p>СК11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.</p> <p>СК13. Розуміти принципи і норми права та використовувати їх у професійній діяльності.</p> <p>СК16. Здатність оцінювати економічну ефективність діяльності та ресурсного потенціалу бізнес-організації та бізнесу.</p>

Тематичний план навчальної дисципліни

Назва теми	Види робіт	Завдання самостійної роботи у розрізі тем
Модуль 1. Сутність та розвиток креативного менеджменту		
Тема 1. Теоретичні основи креативного менеджменту	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання (кейс-стадії) для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) : URL: https://el.puet.edu.ua 3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою
Тема 2. Креативність як інтегральна творча здібність	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання (кейс-стадії) для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) : URL: https://el.puet.edu.ua 3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою
Тема 3. Моделі організаційної креативності	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання (кейс-стадії) для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) : URL: https://el.puet.edu.ua 3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою
Модуль 2. Управління креативністю в організації		
Тема 4. Процес пошуку креативних рішень: організаційні аспекти	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання (кейс-стадії) для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) : URL: https://el.puet.edu.ua 3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою
Тема 5. Управління організаційними знаннями	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	1. Опрацювати матеріал лекції та питання винесені на самостійне вивчення 2. Виконати практичні завдання (кейс-стадії) для самостійної роботи. Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) : URL: https://el.puet.edu.ua 3. Опрацювати додаткові матеріали, рекомендовані викладачем за темою. 4. У дистанційному курсі пройти тестування за темою

Інформаційні джерела

Основні:

1.Ostryanina S., Mamedova Z. Functional features of organizational and managerial mechanism in the formation of the structure of management of economic security of the enterprise. Management of the 21st century: globalization challenges: [monograph] / in edition I. Markina, V. Aranchiy, Y. Safonov and others.– Prague.- Nemoros s.r.o. 2018. Czech Republic. p. 218-225. URL:<https://www.yakaboo.ua/management-of-the-21st-century-globalization-challenges.html>

2. Ostryanina Svitlana. Enterprise social development: concept elements, system of affecting factors and strategy designing/ S. Ostryanina. Modern Science – Moderní věda. Praha. Česká republika, Nemoros. 2017. № 5, p.23. URL:https://scholar.google.com.ua/scholar?hl=uk&as_sdt=0%2C
3. Божидарнік Т. В., Василик Н. М. Креативний менеджмент: навч. посіб. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2014. 498 с. URL: <http://repo.lntu.edu.ua/1217/>.
4. Божидарнік Т. В., Василик Н. М. Креативний менеджмент : Конспект лекцій. Луцьк: Луцький НТУ, 2016. 188 с.
5. Брич В. Я., Корман М. М. Креативний менеджмент: навч. посіб. Тернопіль: ТНЕУ, 2018. 220 с.
6. Вахович І. М., Чуль О. М. Розвиток креативних індустрій: регіональний вимір: монограф. Луцьк: Вежа-Друк, 2014. 288 С.
7. Вовк І. П., Вовк Ю. Я. Креативний менеджмент: курс лекцій. Тернопіль: ФОП Паляниця В. А., 2015. 120 с.
8. Давимука С. А., Федулова Л. І. Креативний сектор економіки: досвід та напрями розбудови: монограф. ДУ “Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долишнього НАН України”. Львів, 2017. 528 с.
9. Довгань Л. Є., Ситник Н. І. Креативний менеджмент: Навч. посіб. К.: НТУУ «КПІ», 2014. 248 с.
10. Калужна О. В. Креативний менеджмент: конспект лекцій. Миколаїв: МНАУ, 2018. 62 с.
11. Коренюк П. І, Зеніна-Біліченко А. С. Креативний менеджмент: конспект лекцій. Кам’янське: ДДТУ, 2017. 148 с.
12. Малюта Л. Я. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства : навч. посіб. Тернопіль: ФОП Паляниця В. А., 2016. 232 с.
13. Назарова Г. В., Сотнікова Ю. В. Креативна економіка та менеджмент : навч. посіб. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 160 с.
14. Окорський В. П. Збірник тестових завдань з дисципліни Креативний менеджмент: практикум: навч. посіб. Рівне: НУВГП, 2017. 81 с.
15. Окорський В. П., Валюх А. М. Креативний менеджмент: навч. посіб. Рівне: НУВГП, 2017. 211 с.
16. Остряніна С. В. Функціональний підхід до соціального управління підприємства. *Проблеми системного підходу в економіці*. Київ: Видавничий дім «Гельветика», 2019. Вип. 3(71). Ч. 1. Економічні науки. С. 261-266.
17. Свидрук І. І. Креативний менеджмент: Навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2019. 224 с. URL:http://www.dut.edu.ua/uploads/1_1610_84028900.pdf
18. Селютін В. М., Япун Л. М. Управління персоналом. Х : ХДУХТб 2018. 188 с. URL:http://www.dut.edu.ua/uploads/1_1829_32362479.pdf
19. Шевченко Н. Ф., Кучинова Н. М. Креативна складова професійного мислення: практичний вимір / наук.-практич. посіб. Павлоград : ТОВ «ІМА-прес», 2016. 110 с.

Додаткові:

20. Creative Industries: Focus on Employment June 2016) – Department for Culture, Media & Sport Creative Industries. URL:<https://www.gov.uk/government/statistics/creative-industries-2016-focus-on>
21. Creative Management Camp: нове слово у розвитку креативної економіки України. URL: <http://artzavodplatforma.com/ru/node/779>
22. Department for Digital, Culture Media & Sport. URL: <https://www.gov.uk/government/organisations/department-for-culture-media-sport>
23. Frey C. B., Osborne M. A. The future of employment: how susceptible are jobs to computerisation? // *Technological Forecasting and Social Change*. 2017. Vol. 114. P. 254-280.
24. Guinan P. J. Creating an innovative digital project team: Levers to enable digital transformation // P. J. Guinan, S. Parise, N. Langowitz // *Business Horizons*. 2019. Vol. 62, Iss. 6. P. 717-727.
25. Magni M. Under pressure! Team innovative climate and individual attitudes in shaping individual improvisation / M. Magni, P. Palmi, S. Salvemini // *European Management Journal*. 2018. Vol. 36, Iss. 4. P. 474-484.
26. Understanding Creative Industries. Cultural statistics for public-policy making. URL: https://web.archive.org/web/20111216045759/http://portal.unesco.org/culture/en/files/30297/11942616973cultural_stat_EN.pdf/cultural_stat_EN.pdf.
27. Адамович М. П. Креативний сектор економіки у соціально-економічному розвитку України. // Науковий вісник Херсонського державного університету. 2016. Вип. 19. Ч. 1. С. 17-22.
28. Алексеев І. В., Горячка О. О. Роль інноваційних креативних колективів у забезпеченні розвитку підприємства. URL: http://www.nbu.gov.ua/portal/chem_biol/nvntu/2113/180_Gor.pdf.
29. Аташкаде Р. В. Креативний менеджмент як складова інноваційної діяльності. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. № 1 (19), 2017. С. 86-94.
30. Бердиченко І. О., Остряніна С. В. Планування, розробка та впровадження комплексної автоматизованої інформаційної системи управління підприємством. *Менеджмент, аудит та фінанси: стан, проблеми та науково-економічний розвиток: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (м. Дніпро, 23 травня 2020)*. Дніпро: НО «Перспектива», 2020. с. 41-44.
31. Грабовська І. В. Інноваційний розвиток підприємства на засадах управління креативністю персоналу.

Вісник Хмельницького національного університету. Хмельницький. 2017, № 2, Том 2. С. 192- 197.

32. Гудзь О. Є., Глушенкова А. А. Менеджмент ідей та управління проектами. К.: Планета людей, 2016. 156 с.
33. Гуменна О. В. Управління розробкою креативних рішень в організації. Інноваційні ідеї в економічній науці: пошуки вирішення сучасних проблем : матеріали наук.-практ. конф. (м. Київ, 24-25 березня 2016 р.). К. : НаУКМА, 2016. С. 19-21.
34. Дмитренко Г. А. Стратегічна траєкторія та основні технологічні засоби збільшення соціального капіталу в Україні. // Демографія та соціальна економіка, 2016, № 1 (26). С. 93-105.
35. Задорожнюк Н. О., Беноева М. Х. Дослідження ключових понять креативного менеджменту // Науковий вісник Мукачівського державного університету. Серія “Економіка”. 2016. № 1(5). С. 132-135.
36. Інновативна креативна економіка. URL: <https://www.tatsachen-ueber-deutschland.de/uk/innovativna-kreatyvna-ekonomika>
37. Інноваційні стартапи. URL: <https://www.tatsachen-ueber-deutschland.de/uk/kategoriyi/ekonomika-y-innovaciyi/innovaciyni-startapy>
38. Креативна індустрія в Україні має бути глобальною. <http://uainfo.org/blognews/1462386507-kreativna-industriya-v-ukrayini-mae-buti-globalnoyu.html>
39. Креативний експорт: компанії, що формують новий імідж України. URL: <http://www.eurointegration.com.ua/articles/2016/07/29/7052743/>
40. Креативні індустрії. URL: <http://www.creativecities.org.ua/uk/creative-industries/about/>
41. Культурні індустрії та креативне підприємництво. URL:<http://www.creativecities.org.ua/uk/creative-industries/-about>
42. Куриляк В.Є., Живко М.А. Креативізація економічного розвитку глобальної економіки/Інтернаціоналізація як фактор конкурентоспроможності сучасного університету: збірник матеріалів Міжнар. наук.-практич. конф. (25-26 травня 2017 року). Маріуполь, 2017. 372 с.
43. Кучинова Н. М. Розвиток креативної складової професійного мислення майбутніх маркетологів. Дис...канд. психолог. наук: 19.00.07. Київ, 2017. 248 с.
44. Мельниченко А. Концепції креативності як універсальної пізнавальної творчої здібності у теоріях комунікацій: Стаття в Українському науковому журналі «ОСВІТА РЕГІОНУ». Київ, 2017.
45. Мельничук О. Економічний імпакт культури. Креативна економіка як ключовий фактор збалансованого розвитку/ Доповіді конференції та панельної та дискусії «ІТ в культурному середовищі України. Діалог бізнесу та влади», яка відбулася в м. Києві 10 квітня 2017 р. URL: <https://liga-it.com/files/reports2017.pdf>
46. Микола Скиба. Креативна економіка в Європі. Ласкаво просимо у світ самостійного експериментування. URL:<http://chicagorazom.com/kreativna-ekonomika-v-uevropi-laskavo-prosimo-u-svit-samostijnogo-eksperimentuvannya/>
47. Міжнародний форум «Креативна економіка – український start-up». URL: <http://platfor.ma/business/izhnarodnii-forum-kreativna-ekonomika--ukrayinskii-startup/>
48. Новини українських ІТ-стартапів. URL:<http://global-ukraine-news.org/2016/12/12/novyny-ukrayinskyh-startapiv/> www.global-ukraine-news.org
49. Олексенко Р. І. Формування концепції креативної особистості як фактор креативно-знаннєвої економіки в умовах викликів глобалізації. Гуманітарний вісник ЗДІА. 2017. Випуск 71. с.118 -126
50. Олексенко Р.І. Особливості формування світоглядних цінностей креативних підприємців в модернізації національного господарства України. Економіка і суспільство. Мукачівський державний університет. Випуск № 16 . 2018. С. 192-200.
51. Остряніна С.В., Браніш В.О. Презентація - спосіб підвищення ефективності розвитку інформаційно-комунікаційних технологій в управлінській діяльності. Збірник тез доповідей ІV Міжнародної молодіжної науково-практичної Інтернет конференції «Наука і молодь в ХХІ сторіччі. Полтава : ПУЕТ, 2019. – с. 152-154.
52. Остряніна С.В., В.А.Завадський, В.Д Кудін, С.М. Горпинич. Функціональні особливості формування інноваційної системи управління трудовим потенціалом підприємства. Менеджмент в аграрному секторі економіки: теорія та практика ефективного розвитку. Матеріали ІV міжнародної науково-практичної конференції молодих вчених, аспірантів, студентів (м. Житомир, 05 грудня 2018 року). Житомир: Вид-во «Житомирський національний агроекологічний університет», 2018. 173 с. С. 42-45. URL:<http://znau.edu.ua/images/images-news/2019/01/%D0%97%D0%91%D0%86%D0%A0%D0%9D%D0%98%D0%9A%20%204%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%84%20%D0%BC%D0%B5%D0%BD%205.12.2018%20.pdf>
53. Павленко В. В. Креативність: сутнісна характеристика поняття. Креативна педагогіка. АМСКП «Полісся». Житомир, 2016. Вип. 11. 154 с.
54. Петросов В. А., Банчук-Петросова О. В. Проблеми розвитку креативності менеджера в Україні // Проблеми системного підходу в економіці. 2017. Вип. 3(59). С. 108-113.
55. Рижова І.С. Smart–технології як фактор розвитку сучасного дизайну // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. 2017. Issue 69. 174-183
56. Свидрук І. І. (2018). Креативний менеджмент як передумова ефективного розвитку економіки знань. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство, 20(3), 29–32.

57. Свидрук І. І., Крук С. М., Максимів М. С., Особливості управління розвитком креативних груп. Підприємництво і торгівля. № 25, 2019. С. 82-85.
58. Скавронська І.В., Ріпка Р.О. Емпіричне оцінювання передумов становлення креативного класу в Україні // Young Scientist. 2017. № 2. С. 339-344.
59. Скільки українців займаються креативними індустріями. URL:http://www.the-village.com.ua/village/business/umber_of_the_day/257505-skilki-ukrayintsiv-zaumayutsya-kreativimi-industriyami
60. Сотнікова Ю. В. Креативна економіка в Україні: реальність чи перспектива?// Інфраструктура ринку. 2017. №3. С. 123-127.
61. Фасоля В. Ключові поняття, пов'язані з темою креативного мислення. URL: <https://creativecountry.org/terms/>
62. Федулова Л. І. Передумови формування інтеграційного механізму інноваційного розвитку підприємств. // Інноваційна економіка. 2017. №1. С. 45-53.
63. Філіпчук Л., Ломоносова Н., Назаренко Ю., Хассай Є., Лазаренко В. Дослідження умов праці у сфері культури і креативних індустрій. URL: https://cedos.org.ua/researches/doslidz_hennya-umov-praczi-u-sferi-kultury-i-kreatyvnyh-industrii/
64. Флорида Р. Homo creativus. Як новий клас завойовує світ. Київ: Наш формат, 2018. 432 с.
65. Холодницька А. В. Актуальні тенденції розвитку креативних індустрій в Україні в умовах глобалізації. Економіка і суспільство. 2018. Вип. 14. С. 151–157. URL: https://economyand.society.in.ua/journals/14_ukr/19.pdf.
66. Шимановська-Дианич Л. М., Іванов Ю. В. Креативний розвиток персоналу підприємства як чинник формування креативної індустрії України в умовах Євроінтеграції // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. 2014. № 4 (66). С. 39-45.
67. Шлях виживання у нашому сторіччі – креативна економіка. URL: <http://www.tianxia.link/uk/article/5845-shliakh-vizhivannia-u-nashomu-storichchi-kriativna-iekonomika>

Інформаційні ресурси:

68. Доктрина економіки знань // pmonline.org.ua...php/202...DOKTRYNA EKONOMIKY ZNAN...
69. Креативні індустрії URL:<https://uk.wikipedia.org/wiki/>
70. Програма Європейського Союзу «Культура і креативність» URL:<https://www.culturepartnership.eu/opportunities>
71. Цілі сталого розвитку 2016-2030: URL:<http://www.undp.org.ua>
72. Про затвердження видів економічної діяльності, які належать до креативних індустрій : Розпорядження Кабінету міністрів України від 24 квіт. 2019 р. No 265-р. URL:<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/265-2019-%D1%80#Text>

Програмне забезпечення навчальної дисципліни

1. Загальне програмне забезпечення, до якого входить пакет програмних продуктів Microsoft Office.
2. Спеціалізоване програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу з навчальної дисципліни, яке включає перелік конкретних програмних продуктів: мультимедійні презентації, програмний засіб «OpenTest 2.0». Тестування проводиться під час проведення занять (поточний контроль) і під час підсумкового контролю знань.
3. Дистанційний курс на платформі Moodle. Остряніна С.В. Дистанційний курс з дисципліни Креативний менеджмент для студентів денної, заочно-дистанційної форми навчання спеціальності 073 «Менеджмент», освітніх програм «Бізнес-адміністрування» та «Менеджмент». Полтава. ПУЕТ. 2019. URL:elib.puet.edu.ua

Політика вивчення навчальної дисципліни та оцінювання

Політика щодо термінів виконання та перескладання: завдання, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75 % від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання модулів відбувається із дозволу провідного викладача за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний, тощо).

Політика щодо академічної доброчесності: списування під час виконання поточних модульних робіт та тестування заборонено (в т. ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.

Політика щодо відвідування: відвідування занять є обов'язковим компонентом. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі (Moodle) за погодженням із провідним викладачем.

Політика зарахування результатів неформальної освіти: <http://puet.edu.ua/uk/publicna-informaciya>

Оцінювання

Підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни розраховується через поточне оцінювання

Види робіт	Максимальна кількість балів
Модуль 1 (теми 1-3): тестові завдання (15 балів); виконання практичних завдань (25 балів);	60

поточна модульна робота (20 балів)	
Модуль 2 (теми 4-5): тестові завдання (10 балів); виконання практичних завдань (10 балів); поточна модульна робота (20 балів)	40
Разом (ПМК)	100

Шкала оцінювання здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ECTS	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни