

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІАКИ «ПОЛТАВСЬКИЙ
УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
Навчально-науковий інститут денної освіти

Кафедра менеджменту

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

Тренінг «Розвиток креативності та life-management як чинник успіху»

на 2022-2023 навчальний рік

Курс та семестр вивчення	1 курс, 1 семестр
Освітня програма/спеціалізація	«Менеджмент і адміністрування», «Бізнес-адміністрування»
Спеціальність	073 Менеджмент
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Ступінь вищої освіти	Магістр

ПІБ НПП, який веде дану дисципліну,
науковий ступінь і вчене звання,
посада

Шимановська-Діанич Л.М.
д.е.н.,
завідувач кафедри менеджменту, професор

Контактний телефон	+38-050-566-95-93
Електронна адреса	ludad5846@gmail.com
Розклад навчальних занять	http://schedule.puet.edu.ua/
Консультації	Очна: середа, з 11.00 до 13.00, кафедра менеджменту, ауд. 406 он-лайн: електронною поштою ludad5846@gmail.com середа, з 11.00-13.00
Сторінка дистанційного курсу	https://el.puet.edu.ua/

Опис навчальної дисципліни

Мета вивчення навчальної дисципліни	Тренінг спрямований на вивчення основ life-management та розвитку креативності як чинників успіху в професійній діяльності менеджера та в особистому житті. Студенти отримають змогу на теоретичному та практичному рівні розпочати формування знань про life-management та креативну діяльність, тренінг дозволяє сформувати власний вектор розвитку та визначити основні сфери життя, визначити рівень розвитку креативності та напрямки її розвитку, як особистісно-професійну властивість, виявляти, генерувати і впроваджувати креативні ідеї в професійну діяльність, формувати власні принципи та підходи до life-management, оскільки на сучасному етапі розвитку суспільства знання з life-management та креативності є важливим складником професійної та особистісної реалізації менеджера.
Тривалість	1 семестр, разом 120 годин (практичні заняття - 48 год., самостійна робота – 72)
Форми та методи навчання	Міні - лекції та практичні заняття з використанням тренінгових технологій навчання, візні заняття, самостійна робота поза розкладом

Система поточного та підсумкового контролю	Поточний контроль: відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; доповіді та їх обговорення; тестування; поточні есе за модулем. Підсумковий контроль: ПМК (залік) у формі есе
Базові знання	Наявність знань з менеджменту, управління персоналом, інноваційного менеджменту, стратегічного менеджменту, креативного менеджменту
Мова викладання	Українська, англійська

Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
<p>ПР 4. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї;</p> <p>ПР 7. Організувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті;</p> <p>ПР 8. Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією;</p> <p>ПР 9. Вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами;</p> <p>ПР 10. Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач;</p> <p>ПР 11. Забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу.</p> <p>ПР 14. Провадити дослідницьку діяльність.</p>	<p>ЗК01. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.</p> <p>ЗК03. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК04. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.</p> <p>ЗК06. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ЗК07. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК08. Здатність спілкуватись іноземною мовою.</p> <p>СК03. Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту.</p> <p>СК04. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації.</p> <p>СК05. Здатність створювати та організувати ефективні комунікації в процесі управління.</p> <p>СК06. Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми.</p> <p>СК07. Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість.</p> <p>СК08. Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом.</p> <p>СК09. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.</p> <p>СК10. Здатність до управління організацією та її розвитком.</p>

Тематичний план навчальної дисципліни

Назва теми	Види робіт	Завдання самостійної роботи у розрізі тем
Модуль 1. Історія, теорія та філософія креативності та life-management		
Тема 1. Історія, теорія та філософія креативності. Креативна економіка та креативний клас	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи;	Виконати завдання для самостійної роботи. Опрацювати матеріали, рекомендовані викладачем, за темою
Тема 2. Life-management: сутність, принципи і техніки	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи;	Виконати завдання для самостійної роботи. Опрацювати матеріали, рекомендовані викладачем, за темою
Підсумкове есе за модулем 1		
Модуль 2. Психологія креативності та life-management та особливості їх розвитку		

Тема 3. Психологічні засади life-management та креативності як особистісного потенціалу	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи;	Виконати завдання для самостійної роботи. Опрацювати матеріали, рекомендовані викладачем, за темою
Тема 4. Креативна компетентність як складова професійної майстерності	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи;	Виконати завдання для самостійної роботи. Опрацювати матеріали, рекомендовані викладачем, за темою
Тема 5. Техніки, методики, технології розвитку креативності та технології life-management	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи;	Виконати завдання для самостійної роботи. Опрацювати матеріали, рекомендовані викладачем, за темою
Підсумкове есе за модулем 2		
Модуль 3. Практика креативності та life-management		
Тема 6. Практичний досвід розвитку креативності (креативне підприємництво)	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Виконати завдання для самостійної роботи. Опрацювати матеріали, рекомендовані викладачем, за темою
Тема 7. Практичний досвід life-management	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи;	Виконати завдання для самостійної роботи. Опрацювати матеріали, рекомендовані викладачем, за темою
Підсумкове есе за модулем 3		
ПМК (підсумкове есе за курсом)		

Інформаційні джерела

1. Грифіте К., Кості М. Посібник з креативного мислення. – К. : Фабула, 2020. 125 с.
2. Брабандер Л., Айні А. Думай поза шаблонами. Інноваційна парадигма креативності в бізнесі. - Book Chef. 2017. 189 с.
3. Гетьманцев Д. Роль креативних індустрій в економіці післявоєнної України. Як держава буде підтримувати креативні індустрії під час відновлення України. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.epravda.com.ua/columns/2022/12/21/695268/>
4. Джонсон М. А тепер спробуйте щось дивніше: як вижити в креативному бізнесі і лишатися невичерпним джерелом ідей. - Laurence King Publishing. 2019
5. Зінкевич Д.К. Характеристика та місце креативного менеджменту в системі управління машинобудівним підприємством / Д.К. Зінкевич // Науковий вісник НЛТУ України. – 2009. – Вип. 19.10. – С. 159–166.
6. Кові С. Р. Восьма звичка. Від успішності до величі / Р.С.Кові. – К.: Видавництво О. Капусти, 2005. – 414 с
7. Креативність у концепції А. Маслоу [Електронний ресурс] / І. М. Поклад. Режим доступу: <http://newacropolis.org.ua/uk/ content/>.
8. Лайф менеджмент life management - планування життя, життєві цілі life management. [Електронний ресурс]. Режим доступу: [tps://jak.bono.odessa.ua/articles/lajf-menedzhment-life-management-planuvannja.php](https://jak.bono.odessa.ua/articles/lajf-menedzhment-life-management-planuvannja.php)
9. Лескі К. Креативність як шторм. – ArtHuss. 2022. – 223 с.
10. Михалко М. 21 спосіб мислити креативно. К. : Книжковий клуб «Клуб сімейного дозвілля», 2019. – 219 с.
11. Петришин Л. Й. Техніки формування креативної особистості : навч.-метод. посіб. для студ. вищ. пед. закл. / Л. Й. Петришин. Т. : Вид-во ТНПУ імені Володимира Гнатюка, 2013. 173 с.
12. Петришин Л. Й. „Щоденник креативізації особистості” / Л. Й. Петришин. Т. : Вид-во ТНПУ імені Володимира Гнатюка, 2013. 30 с.
13. Петришин Л. Й. Теоретико-аналітичний підхід до проблеми креативності як прояву творчого особистісного розвитку / Л. Й. Петришин // Наук.-пед. Журнал „Молодь і ринок” Дрогобицького держ. пед. ун-ту ім. І. Франка. – Дрогобич, 2012. – № 5 (88). С. 94–99.
14. Роменець В. А. Психологія творчості. К. Либідь. 2001. С. 121–128.
15. VI МІЖНАРОДНИЙ ФОРУМ "КРЕАТИВНА УКРАЇНА" 7-8 ГРУДНЯ, 2022. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://creativeukraine.org.ua/>
16. Солєнбахер Є. Креативний особистий брендинг. - Серія: #PROBusiness. – 2019. – 240 с.

17. Шимановська-Діанич Л.М., Іщейкін Т.Є., Манжура О.В. Майнд-менеджмент та інтелект-карти як інструмент креативного менеджменту та розвитку інтелектуального капіталу умовах формування економіки знань. Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі, серія «Економічні науки». - ПУЕТ, 2018. - № 2.(87) - С. 163-169
18. Шимановська-Діанич Л. М., Іщейкін Т. Є. Теорія та методологія формування системи управління креативним розвитком персоналу як складової загальної системи управління персоналом сучасного підприємства//Вісник Сумського національного аграрного університету. Серія «Економіка і менеджмент», випуск 2 (80), 2019. С.83-87
19. Л.М.Шимановська-Діанич, О.В.Лозова. Креативність як найбільша конкурентна перевага майбутніх менеджерів// Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. 2020. № 3 (99). С.6-11
20. Shymanovska-Dianyach L, Ishcheikin Tumor Theories of creativity: an overview and approaches to studying the phenomenon of creativity. Вісник Маріупольського державного університету. Сер. : Економіка. – 2021. – Вип. 21.- С. 5-11
21. Shymanovska-Dianyach L., Ishcheikin T., Misyuckevich V. Management by talents in context of conception of absorptive ability of organization as direction of providing of her skilled safety [monog.] Shymanovska-Dianyach L., Ishcheikin T., Misyuckevich V./ SECURITY MANAGEMENT OF THE XXI CENTURY: NATIONAL AND GEOPOLITICAL ASPECTS. ISSUE 28. Collective monograph. In edition I. Markina, Doctor of Economic Sciences, Professor - Nemoros s.r.o., Rubna 716/24, 110 00, Prague 1 Czech Republic, 2020 - 471 p. (P. 369-375)
22. Шимановська-Діанич Л.М., Лозова О.В. Серія подкастів «Креативність для креативних», відповідно до гранту Українського культурного фонду : <https://www.youtube.com/watch?v=ALwpJtegFBc>: https://www.youtube.com/watch?v=cOT9MR8paFY&list=PLZBzSIcBFn_fQVHtDkUYo2yQkSfYzsFEt
23. Шимановська-Діанич Л.М. Подкаст «Від мистецтва до індустрії», чи потрібна команда митцю» ([https://www.youtube.com/playlist?list=PLZBzSIcBFn_dx8s4Xfn8JcpUFFYF1a3vI](https://www.youtube.com/playlist?list=PLZBzSIcBFn_dx8s4Xfn8JcpUFFYF1a3vI;)); https://www.youtube.com/watch?v=k4OroNveQdk&list=PLZBzSIcBFn_dx8s4Xfn8JcpUFFYF1a3vI&index=9

Програмне забезпечення навчальної дисципліни

- Пакет програмних продуктів Microsoft Office.

Політика вивчення навчальної дисципліни та оцінювання

- Політика щодо термінів виконання та перескладання: завдання, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75 % від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання модулів відбувається із дозволу провідного викладача за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- Політика щодо академічної доброчесності: списування під час виконання поточних модульних робіт та тестування заборонено (в т. ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.
- Політика щодо відвідування:
відвідування занять є обов'язковим компонентом. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі (Moodle) за погодженням із провідним викладачем. Політика зарахування результатів неформальної освіти: <http://puet.edu.ua/uk/publicna-informaciya>

Оцінювання

Підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни розраховується через поточне оцінювання

Види робіт	Максимальна кількість балів
Модуль 1 (теми 1-2): відвідування занять (3 бали); захист домашнього завдання (3 бали); обговорення матеріалу занять (3 бали); виконання навчальних завдань (5 балів); завдання самостійної роботи (5 балів); есе за модулем (11 балів)	30
Модуль 2 (теми 3-5): відвідування занять (3 бали); захист домашнього завдання (3 бали); обговорення матеріалу занять (3 бали); виконання навчальних завдань (5 балів); завдання самостійної роботи (5 балів); есе за модулем (11 балів)	30

Модуль 3 (теми 6-7): відвідування занять (3 бали); захист домашнього завдання (3 бали); обговорення матеріалу занять (3 бали); виконання навчальних завдань (5 балів); завдання самостійної роботи (5 балів); есе за модулем (11 балів), ПМК (есе - 10 балів)	40
Разом	100

Шкала оцінювання здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Відмінно
82-89	B	Дуже добре
74-81	C	Добре
64-73	D	Задовільно
60-63	E	Задовільно достатньо
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни