

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПІАКИ  
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»  
Навчально-науковий інститут денної освіти

Кафедра менеджменту

## СИЛАБУС

навчальної дисципліни

### Тренінг «Створи свій стартап та управляй ним»

на 2022-2023 навчальний рік

Курс та семестр вивчення	1 курс, 2 семестр
Освітня програма/спеціалізація	«Менеджмент»
Спеціальність	073 Менеджмент
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Ступінь вищої освіти	Бакалавр

ПІБ НПП, який веде дану дисципліну,  
науковий ступінь і вчене звання,  
посада

**Гусаковська Т.О.**

к.е.н.,  
доцент

ПІБ НПП, який веде дану дисципліну,  
науковий ступінь і вчене звання,  
посада

**Тягунова З.О.**

к.е.н.,  
доцент

ПІБ НПП, який веде дану дисципліну,  
посада

**Кужель Н.А.**

старший викладач

Контактний телефон	+38-050-783-70-20 +38-050-190-66-96 +38-066-272-71-97
Електронна адреса	<a href="mailto:tatgus@ukr.net">tatgus@ukr.net</a> <a href="mailto:baffyschema@gmail.com">baffyschema@gmail.com</a> <a href="mailto:natochka5555@ukr.net">natochka5555@ukr.net</a>
Розклад навчальних занять	<a href="http://schedule.puet.edu.ua/">http://schedule.puet.edu.ua/</a>
Консультації	Очна: середа, Гусаковська Т.О. з 09.00 до 12.00, четвер, Кужель Н.А. з 12.30 до 15.00 кафедра менеджменту, ауд. 406 он-лайн: електронною поштою <a href="mailto:tatgus@ukr.net">tatgus@ukr.net</a> <a href="mailto:baffyschema@gmail.com">baffyschema@gmail.com</a> <a href="mailto:natochka5555@ukr.net">natochka5555@ukr.net</a> середа, з 11.00-14.00
Сторінка дистанційного курсу	<a href="http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=2628">http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=2628</a>

#### Опис навчальної дисципліни

<b>Мета вивчення навчальної дисципліни</b>	Формування у майбутніх менеджерів знань щодо основних етапів управління стартапом - від створення ідеї до комерційної реалізації, набуття практичних навичок щодо використання сучасних управлінських інструментів при генерації ідеї стартапу, оцінці її комерційного потенціалу, формуванні команди стартапу, залученні інвесторів.
<b>Тривалість</b>	4 кредити ЄКТС, 120 годин (лекції - год., практичні заняття 48 год., самостійна робота 72 год.), 2 семестр

<b>Форми та методи навчання</b>	Міні - лекції та практичні заняття у формі тренінгу в аудиторії, самостійна робота поза розкладом
<b>Система поточного та підсумкового контролю</b>	Поточний контроль: відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; тестування; Підсумковий контроль: ПМК (залік) у формі підсумкового тестування
<b>Базові знання</b>	Наявність знань з основ економіки та географії
<b>Мова викладання</b>	Українська

**Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання**

<b>Програмні результати навчання</b>	<b>Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя (ПРН 02).</li> <li>Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи (ПРН 09).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя (ЗК 02).</li> <li>Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово (ЗК 06).</li> <li>Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів) (ЗК 15).</li> <li>Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища (СК 02).</li> <li>Здатність планувати діяльність підприємств та організації та управляти часом (СК 08).</li> <li>Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення (СК 12)</li> </ul>

**Тематичний план навчальної дисципліни**

<b>Назва теми</b>	<b>Види робіт</b>	<b>Завдання самостійної роботи у розрізі тем</b>
<i>Модуль 1. Стартап як нова форма реалізації підприємництва</i>		
Тема 1. Стартап: сутність та особливості	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Ознайомитись з відеоматеріалами, виконати індивідуальне практичне завдання.
Тема 2. Формування ідеї стартапу.	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Ознайомитись з відеоматеріалами, виконати індивідуальне практичне завдання.
Тема 3. Маркетингове планування стартапу	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Ознайомитись із додатковими теоретичними матеріалами, виконати індивідуальне практичне завдання.
Тема 4. Економічне обґрунтування та оцінка комерційного потенціалу стартапу.	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Ознайомитись із додатковими теоретичними матеріалами, виконати індивідуальне практичне завдання.

Тема 5. Організаційно-правові аспекти комерційної реалізації стартапів	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Ознайомитись із додатковими теоретичними матеріалами, виконати індивідуальне практичне завдання.
<i>Модуль 2. Управлінський інструментарій реалізації стартапу</i>		
Тема 6. Інноваційний бізнес та HR-менеджмент	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Ознайомитись із додатковими теоретичними матеріалами, виконати індивідуальне практичне завдання.
Тема 7. Пошук спеціалістів для стартапу	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Ознайомитись із додатковими теоретичними матеріалами, виконати індивідуальне практичне завдання.
Тема 8. Створення ефективної команди	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Ознайомитись із додатковими теоретичними матеріалами, виконати індивідуальне практичне завдання.
Тема 9. Навчання та розвиток команди стартапу	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Ознайомитись із додатковими теоретичними матеріалами, виконати індивідуальне практичне завдання.
Тема 10. HR-стратегія: від 0 до реалізації	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Ознайомитись із додатковими теоретичними матеріалами, виконати індивідуальне практичне завдання.
Тема 11. HR-брендинг у стартапі - щоб усі мріяли	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Ознайомитись із додатковими теоретичними матеріалами, виконати індивідуальне практичне завдання.
Тема 12. Джерела надходження коштів у стартап	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Ознайомитись з відеоматеріалами та додатковими теоретичними матеріалами, виконати індивідуальне практичне завдання.
Тема 13. Потреба в інвесторах	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Ознайомитись з відеоматеріалами та додатковими теоретичними матеріалами, виконати індивідуальне практичне завдання.
Тема 14. Пошук та залучення венчурного інвестора для фінансування стартап-проекту	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Ознайомитись з відеоматеріалами та додатковими теоретичними матеріалами, виконати індивідуальне практичне завдання.
Тема 15. Комунікації зі стейкхолдерами та особливості співпраці з інвесторами	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Ознайомитись з відеоматеріалами та додатковими теоретичними матеріалами, виконати індивідуальне практичне завдання.
Тема 16. Ризики при створенні та управлінні стартапом	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Ознайомитись з відеоматеріалами та додатковими теоретичними матеріалами, виконати індивідуальне практичне завдання.

## Інформаційні джерела

1. Altman Sam. Advice for ambitious 19 year olds. URL: <https://blog.samaltman.com/advice-for-ambitious-19-year-olds>
2. What are Key Minimum Viable Product Examples and How Can They Be Used? [8 Minimum Viable Product Examples to Start a Digital Business](https://mlsdev.com/blog/minimum-viable-product-examples). URL : <https://mlsdev.com/blog/minimum-viable-product-examples>
3. Александрова Л. Бізнес-ангели інвестиційних проєктів. *Фінансовий ринок України*. 2011. №2. С. 24.
4. Баб'ячок Р. І., Кульчицький І. І. Основні тенденції розвитку стартапів в Україні – проблеми, перешкоди і можливості. 2018. URL : <https://www.civic-synergy.org.ua/wp-content/uploads/2018/04/Osnovni-tendentsiyi-rozvytku-startapiv-v-Ukrayini-1-1.pdf> (дата звернення: 01.06.2020).
5. Гавриш О. А., Бояринова К. О., Кравченко М. О. Управління стартапами : підручник для для здобувачів вищої освіти за економічними спеціальностями. за заг. ред. О. А. Гавриша. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2020. 716 с.
6. Гейдор А.П., Бізбіз Т.М. Джерела фінансування стартапів в Україні. *Інвестиції: практика та досвід: науково-практичний журнал Чорноморського державного університету ім. Петра Могили*. 2020. № 1. С. 73–78.
7. Гусаковська Т. О., Кужель Н. Л. Розвиток стартапів в Україні: проблеми та перспективи. *Проблеми економіки*. 2020. №4.С.29–34. URL : <https://doi.org/10.32983/2222-0712-2020-4-29-34>
8. Давиденко, Н., & Волков, А. Війна в Україні: криза інноваційних стартапів. *Економіка та суспільство* 2022. №38.
9. Данкеєва О., Березова Ю. Вплив пандемії на діяльність стартап-проєктів. *Галицький економічний вісник*. 2021. Том 69. № 2. С. 153-160.
10. Дергач А. В., Дюгованець О. М., Гончар Г. П. Механізм управління діяльністю стартапів. *Економіка та держава*. 2021. № 8. С. 79–84.
11. Іванченко Н.О., Подскребко О.С., Сідлецька А.О. Основні проблеми та перспективи розвитку ринку стартапів в Україні. *Бізнес Інформ*. 2020. №9. С.303 –311
12. Краус Н.М. Інноваційна діяльність та венчурний капітал в системній модернізації національної економіки: монографія. Полтава: Дивосвіт. 2013. 183с.
13. Маркетингова стратегія стартапу - запорука вдалого запуску продукту. URL: <https://rubarbs.com/ua/article/startup-marketing-strategy-the-key-to-a-successful-product-launch>
14. Мінімально життєздатний продукт: максимальна користь для стартапів. URL: <https://blog.kripiz.com/uk/mvp-minimum-viable-product-159/>
15. Подольчак Н. Ю., Карковська В. Я., Левицька Я. В. Екосистеми розвитку стартапів як принцип здійснення державної інноваційної політики. *Інвестиції: практика та досвід*. 2021. № 8. С. 82–87.
16. Розробка стартап-проєктів: конспект лекцій. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 188 с.
17. Світовий рейтинг стартап-сервісу STARTUPRANKING. [Електронний ресурс]. URL: <https://www.startupranking.com/countries> (дата звернення: 01.06.2020).
18. Стартап (Startup): що це таке простими словами + 5 ідей та порад щодо створення Start-Up проєкту з мінімальними вкладеннями. Інтернет-журнал «Бізнес кіт». 2.12.2019. URL: <https://biznesat.com/biznes/78-startup-shcho-tse-take.html>
19. Т.В. Писаренко, Т.К. Кваша та ін. Стан інноваційної діяльності та діяльності у сфері трансферу технологій в Україні у 2018 році: аналітична довідка. Київ: УкрІНТЕІ, 2019. 80 с.
20. Федоров Р.К. Стан та основні напрями розвитку стартапів в Україні. *Ефективна економіка*. 2021. №4. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=8783> (дата звернення: 16.07.2021).
21. Хромова Д. Д., Антоненко К. В. Сучасні світові тенденції розвитку стартапів на світовій арені. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. 2018. В. 19. С. 123-127.
22. Що таке стартап? URL: <https://biznesua.com.ua/shho-take-startap/>
23. Як запустити успішний стартап — гайд від засновника iBlazr. URL: <https://delo.ua/business/jak-zapustiti-uspishnij-startap-gajd-vid-zasnovn-347024/>
24. Яцкевич І.В. Толерантність до ризику та апетит-ризик стартапу: сутність та оцінка *БізнесІнформ*.2020. No2. С.458 – 463.

## Програмне забезпечення навчальної дисципліни

- Загальне програмне забезпечення, до якого входить пакет програмних продуктів Microsoft Office.
- Спеціалізоване програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу з навчальної дисципліни, яке включає перелік конкретних програмних продуктів – відсутнє.
- Дистанційний курс «Тренінг: Створи свій стартап та управляй ним», який розміщено у програмній оболонці Moodle на платформі Центру дистанційного навчання ПУЕТ (<https://el.puet.edu.ua/>).

## Політика вивчення навчальної дисципліни та оцінювання

- Політика щодо термінів виконання та перескладання: завдання, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75 % від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання модулів відбувається із дозволу провідного викладача за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- Політика щодо академічної доброчесності: списування під час виконання поточних модульних робіт та тестування заборонено (в т. ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.

- Політика щодо відвідування:  
відвідування занять є обов'язковим компонентом. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі (Moodle) за погодженням із провідним викладачем. □  
Політика зарахування результатів неформальної освіти: <http://puet.edu.ua/uk/publicna-informaciya>

## Оцінювання

Підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни розраховується через поточне оцінювання

Види робіт	Максимальна кількість балів
<p style="text-align: center;"><i>Модуль 1. Старт як нова форма реалізації підприємництва</i></p> <p><i>Модуль 1 (теми 1-5): відвідування занять (3 бали); захист домашнього завдання (3 бали); обговорення матеріалу занять (4 бали); виконання навчальних завдань (10 балів); завдання самостійної роботи (10 балів)</i></p>	30
<p style="text-align: center;"><i>Модуль 2. Управлінський інструментарій реалізації старту</i></p> <p><i>Модуль 2 (теми 6-16): відвідування занять (6 балів); захист домашнього завдання (6 балів); обговорення матеріалу занять 8 балів); виконання навчальних завдань (20 балів); завдання самостійної роботи (20 балів); підсумкове тестування (10 балів)</i></p>	70
Разом	100

### Шкала оцінювання здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Відмінно
82-89	B	Дуже добре
74-81	C	Добре
64-73	D	Задовільно
60-63	E	Задовільно достатньо
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни