

**Орієнтовна тематика кваліфікаційних робіт
здобувачів вищої освіти спеціальності 073 Менеджмент
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти**

1. Адаптація бізнес-моделей організацій до кроскультурних контекстів.
2. Аналіз впливу інноваційних технологій і процесів на стратегічний розвиток організації.
3. Аналіз і прогнозування фінансових показників організації.
4. Аналіз стейкхолдерів та оцінка їх впливу на прийняття управлінських рішень в організації.
5. Бізнес-аналітика у підвищенні ефективності підприємства: дослідження методів аналізу даних для оптимізації стратегій.
6. Відповідальність підприємства щодо партнерів по бізнесу.
7. Внутрішнє середовище організації: особливості управління в сучасних умовах.
8. Вплив Lean-методології на якість системи процесів організації.
9. Вплив емоційного інтелекту на управління конфліктами в організації.
10. Вплив корпоративної культури організації на процес управління конфліктними ситуаціями на підприємстві.
11. Вплив корпоративної культури на реалізацію стратегічних цілей організації.
12. Вплив стейкхолдерів на систему менеджменту якості організації.
13. Вплив стилю лідерства на ефективність менеджменту конфліктних ситуацій на підприємстві.
14. Вплив стилю управління на ефективність діяльності персоналу організації.
15. Впровадження креативного менеджменту в організаціях сучасного типу.
16. Впровадження та управління івент-проектом на підприємстві.
17. Впровадження технологій «менеджмент ідей» на підприємстві.

18. Делегування повноважень як передумова підвищення ефективності управління підприємством.
19. Документаційне забезпечення процесу прийняття управлінських рішень на підприємстві.
20. Економічний механізм управління ефективністю діяльності бізнес-підприємств.
21. Економічні методи управління та їх роль в реалізації цілей організації.
22. Ефективність системи делегування повноважень в управлінні підприємством.
23. Ефективність стратегічного менеджменту: методи і підходи до аналізу результатів реалізації стратегій організації.
24. Забезпечення управління організацією на основі принципів «командного менеджменту».
25. Застосування SWOT-аналізу в стратегічному плануванні бізнесу.
26. Застосування концепції постійного вдосконалення для ефективного розвитку підприємства.
27. Івент-менеджмент в діяльності підприємства.
28. Індивідуальна поведінка та продуктивність особистості в організації: основні інструменти впливу.
29. Інноваційна культура підприємства: формування та реалізація.
30. Інноваційні підходи до навчання персоналу в межах системи менеджменту якості.
31. Інструменти формування організаційної прихильності персоналу.
32. Інтеграція екологічних стандартів у систему менеджменту якості організації.
33. Інтеграція корпоративної соціальної відповідальності у стратегію організації.
34. Інтеграція системи менеджменту якості в загальну систему управління підприємством.
35. Інтеграція стійкого розвитку організації у її стратегію.

36. Інформаційна система управління матеріальними ресурсами підприємства.
37. Корпоративна соціальна відповідальність у внутрішньому середовищі підприємства.
38. Корпоративна соціальна відповідальність як чинник підвищення іміджу підприємства.
39. Креативна організація – можливості та перспективи її створення і функціонування.
40. Креативна освіта та її вплив на формування фахівця.
41. Креативний менеджмент як механізм забезпечення розвитку підприємства.
42. Кроскультурні відмінності в корпоративному управлінні організацією.
43. Кроскультурні відмінності в процесі прийняття управлінських рішень в організаціях.
44. Людський капітал організації як основний чинник її соціально-економічного розвитку.
45. Маркетингові комунікації в системі управління підприємством.
46. Менеджмент конкурентоспроможності організації в умовах змін.
47. Менеджмент конфліктних ситуацій в умовах дистанційної роботи організації.
48. Менеджмент конфліктних ситуацій у періоди організаційних змін на підприємстві.
49. Менеджмент організації в умовах воєнного часу.
50. Методи аналізу конкурентного середовища організації: підходи до оцінки конкурентів та їх стратегій на ринку.
51. Методи дослідження ефективності бізнес-процесів організації через ключові показники ефективності.
52. Методи дослідження ефективності корпоративної соціальної відповідальності організації.
53. Методи медіації в управлінні конфліктами на підприємстві та аналіз

їх ефективності.

54. Методи оцінки ефективності системи управління персоналом на підприємстві.

55. Методи оцінки інвестиційної привабливості стартапів.

56. Методи пошуку та прийняття креативних управлінських рішень.

57. Методи та технології прийняття управлінських рішень на підприємстві.

58. Методи тайм-менеджменту для оптимізації використання робочого часу в організації.

59. Методи управління ефективністю діяльності підприємства.

60. Методи управління стресами в організації.

61. Мотивація персоналу в умовах кризи.

62. Мотивація персоналу як чинник підвищення ефективності системи управління організації.

63. Оптимізація управління інформаційними потоками підприємства.

64. Організаційна культура як чинник ефективності управління сучасним підприємством.

65. Організаційний механізм управління ефективністю діяльності підприємств сфери бізнесу.

66. Організаційно-економічне забезпечення управління соціальною відповідальністю на підприємстві.

67. Організаційно-економічний механізм процесу контролінгу на підприємстві.

68. Організаційно-економічний механізм управління ефективністю діяльності підприємства.

69. Організація внутрішнього контролю в системі управління підприємством.

70. Організація збутової діяльності на підприємстві.

71. Організація оплати праці на підприємстві як складова системи управління персоналом.

72. Організація та інтерпретація сприйняття в процесі управління

поведінкою працівників в організації.

73. Особистість в організації: основні характеристики та особливості здійснення управлінського впливу.

74. Особливості управління підприємством в умовах циркулярної економіки.

75. Особливості управлінської діяльності в умови інформаційної невизначеності.

76. Персонал у системі менеджменту якості організації: дослідження впливу на процес формування та розвитку.

77. Підвищення ефективності міжособистісних комунікацій в організації.

78. Підвищення ефективності управлінської праці в організації в умовах цифровізації економіки.

79. Підходи та моделі оцінки економічної ефективності управління підприємством.

80. Підходи та моделі оцінки соціальної ефективності управління підприємством.

81. Планування діяльності підприємства в умовах економічної нестабільності.

82. Проектування ефективної організаційної структури управління підприємством.

83. Проектування і розподіл повноважень менеджерів у сучасній організації.

84. Процес створення та розвитку іміджу як складова успішної комунікативної політики підприємства.

85. Процес формування стратегії організації.

86. Реалізація принципів екологічної відповідальності в діяльності виробничого підприємства.

87. Розвиток інноваційного потенціалу підприємства.

88. Розвиток системи креативного менеджменту підприємства.

89. Розробка системи індикаторів для оцінки якості процесів

підприємства.

90. Розробка стратегій впровадження інновацій у бізнес-моделі.
91. Розробка стратегій для вдосконалення процесу делегування з урахуванням ефективності управління часом.
92. Розробка та впровадження методів для ідентифікації та управління ризиками у бізнесі.
93. Розробка та реалізація стратегії розвитку підприємства.
94. Роль корпоративної культури організації у підвищенні якості обслуговування споживачів.
95. Роль лідерства у впровадженні та підтримці системи менеджменту якості організації.
96. Соціальна відповідальність бізнесу і її вплив на менеджмент якості.
97. Соціально відповідальний маркетинг підприємства.
98. Соціально-психологічні методи як важлива складова механізму управління організацією.
99. Соціологічні методи дослідження корпоративної культури організації.
100. Стратегії виходу на нові ринки: ризики та можливості для організації.
101. Стратегії диференціації як інструмент конкурентної переваги організації.
102. Стратегії переговорів для вирішення конфліктних ситуацій в організації.
103. Стратегічне управління змінами в організаціях.
104. Стратегічні альянси та партнерства: оцінка і вибір партнерів для досягнення стратегічних цілей організації.
105. Стратегія розвитку організації: формування та реалізація.
106. Сучасні технології управління конфліктними ситуаціями на підприємстві.
107. Тайм-менеджмент як інструмент організаційного розвитку (підприємства, установи).

108. Тайм-менеджмент: шляхи підвищення ефективності використання робочого часу в організації.
109. Технологія прийняття та реалізації креативних управлінських рішень.
110. Трансформація мотиваційних методів в умовах глобальних кризових явищ.
111. Удосконалення методичного забезпечення процесу розробки і обґрунтування управлінських рішень в організації.
112. Удосконалення механізму управління персоналом організації.
113. Удосконалення організаційної структури управління підприємством.
114. Удосконалення процесу стратегічного планування на підприємстві.
115. Управління бізнес-процесами в організації (на підприємстві, в установі).
116. Управління груповою динамікою в організації як чинник ефективності її діяльності.
117. Управління емоціями на робочому місці: сучасний інструментарій.
118. Управління інноваційно-інвестиційною привабливістю підприємства.
119. Управління інноваційною діяльністю організації в умовах нових загроз.
120. Управління інноваційною діяльністю організації в умовах турбулентної економіки.
121. Управління інноваційною діяльністю підприємства в умовах турбулентної економіки.
122. Управління інноваційною культурою організації в ситуації воєнного часу.
123. Управління інтелектуальним капіталом підприємства.
124. Управління інтенсивністю праці в сучасних підприємствах.
125. Управління комунікаціями підприємства в умовах кризи.
126. Управління конкурентною політикою підприємства.
127. Управління конкурентоспроможністю організації в умовах

постіндустріальної економіки.

128. Управління креативним потенціалом (на підприємстві, в установі).
129. Управління кроскультурною мотивацією в організації.
130. Управління культурною різноманітністю і його вплив на продуктивність і згуртованість персоналу організації.
131. Управління людськими ресурсами в умовах воєнного часу.
132. Управління маркетинговою діяльністю підприємства.
133. Управління матеріально-технічним забезпеченням підприємства сфери бізнесу.
134. Управління організацією в умовах Індустрії 4.0.
135. Управління організацією в умовах Індустрії 5.0.
136. Управління організацією в умовах реалізації цілей сталого розвитку.
137. Управління організаційною поведінкою на підприємстві.
138. Управління підприємством в умовах сталого розвитку.
139. Управління потенціалом конкурентоспроможності підприємства.
140. Управління привабливістю організації.
141. Управління розвитком кадрового потенціалу підприємства.
142. Управління розвитком персоналу в умовах постіндустріальної економіки.
143. Управління трудовою кар'єрою в системі розвитку колективу організації.
144. Управління ціноутворенням як інструмент забезпечення конкурентних переваг підприємства.
145. Управління якістю в ланцюгах постачання організації.
146. Формування відносин підприємства-роботодавця з працівниками на засадах соціальної відповідальності.
147. Формування вітчизняної моделі корпоративного управління.
148. Формування ефективного механізму прийняття управлінських рішень на підприємстві.
149. Формування ефективного механізму управління основними засобами на бізнес-підприємстві.

150. Формування ефективного ресурсного забезпечення підприємства в сучасних умовах господарювання.
151. Формування ефективної системи і методів управління запасами на підприємстві.
152. Формування ефективної системи комунікацій організації в умовах діджиталізації економіки.
153. Формування ефективної системи контролінгу на підприємстві.
154. Формування ефективної системи ризик-менеджменту на підприємстві.
155. Формування ефективної системи управління персоналом на підприємстві.
156. Формування кадрового потенціалу в системі стратегічного управління підприємством.
157. Формування позитивного іміджу сучасного менеджера.
158. Формування системи інноваційного менеджменту підприємства.
159. Формування системи стрес-менеджменту на підприємстві.
160. Формування системи управління знаннями інноваційно орієнтованого підприємства.
161. Формування системи якості управлінських рішень на підприємстві.
162. Формування стратегії розвитку соціальної відповідальності підприємства.
163. Формування стратегій запобігання виникнення конфліктів у організаційному середовищі.
164. Характеристика зовнішніх і внутрішніх бар'єрів при формуванні креативного середовища в організації.

Тематика кваліфікаційних робіт переглядається, актуалізується та затверджується щорічно на засіданні кафедри. Студент має право запропонувати власну тему кваліфікаційної роботи з відповідним обґрунтуванням.