

**Тематика кваліфікаційних робіт здобувачів вищої освіти спеціальності
073 Менеджмент освітньої програми «Бізнес-адміністрування»
ступеня «магістр»**

1. Синергія для комунікації в діяльності бізнес-організацій у складному цифровому майбутньому
2. Інструменти формування механізму екологічного менеджменту бізнес-організацій в сучасних умовах
3. Управління розвитком бізнес-підприємств в умовах війни: ризики та резильєнтність
4. Управління інноваційним розвитком бізнес-підприємства в умовах воєнних викликів
5. Діджиталізація управління бізнес-процесами бізнес-організації в сучасних умовах розвитку економіки
6. Управління мотивацією персоналу бізнес-підприємств в умовах криз спричинених воєнними викликами
7. Процес управління персоналом бізнес-організації в умовах війни
8. Управління креативною активністю персоналу бізнес-організації в сучасних умовах розвитку економіки
9. Управління бізнес процесами підприємства для підвищення його конкурентоспроможності в умовах змін
10. Стратегування діяльності бізнес-підприємства в умовах сучасних викликів
11. Розвиток систем менеджменту бізнес-підприємств: реалії сучасного стану розвитку економіки України
12. Оцінювання та розвиток компетентностей працівників бізнес-підприємств
13. Комплаєнс-підхід до управління бізнес-підприємствами
14. Управління бізнес-підприємством у контексті реалізації цілей сталого розвитку
15. Формування екосистеми бізнес-організації як основа підвищення стійкості бізнесу
16. Формування системи резильєнтності бізнес-підприємства в умовах війни
17. Безпекоорієнтований підхід до управління бізнес-підприємством
18. Людський капітал бізнес-організації як основний чинник її соціально-економічного розвитку в умовах нових викликів
19. Управління інтелектуальним капіталом бізнес-організації в умовах постіндустріальної економіки
20. Оцінка інтелектуального капіталу бізнес-організації
21. Управління сталим розвитком бізнес-організації в умовах циркулярної економіки
22. Управління інтелектуальним потенціалом бізнес-підприємства
23. Управління комунікаціями бізнес-підприємства в умовах кризи
24. Формування ефективної системи комунікацій бізнес-організації в умовах цифровізації економіки

- 25.Формування системи управління знаннями інноваційно орієнтованого бізнес-підприємства
- 26.Процесний підхід до управління персоналом бізнес-підприємств в умовах трансформаційних змін
- 27.Формування ефективної системи стратегічного планування на підприємствах сфери бізнесу в умовах нової економіки
- 28.Формування системи управління безпекою на підприємствах сфери бізнесу в умовах ринкових трансформацій
- 29.Формування системи управління ризиками господарської діяльності на бізнес-підприємствах в умовах економіки воєнного часу
- 30.Управління потенціалом розвитку підприємств сфери бізнесу у трансформаційний період
- 31.Формування ефективної корпоративної стратегії на бізнес-підприємствах у сучасних умовах господарювання
- 32.Управління витратами підприємств сфери бізнесу в умовах цифрової економіки
- 33.Управління активами бізнес-підприємств в умовах постіндустріальної економіки
- 34.Формування ефективного механізму управління прибутком на підприємствах сфери бізнесу
- 35.Формування ефективної системи фінансового менеджменту на бізнес-підприємстві в умовах діджиталізації
- 36.Механізм управління інвестиційною діяльністю підприємств сфери бізнесу в умовах інформаційної економіки
- 37.Організаційно-економічний механізм управління розвитком бізнес-підприємства в умовах економічної кризи
- 38.Менеджмент конкурентоспроможності організації в умовах змін
- 39.Менеджмент організації в умовах воєнного часу
- 40.Інноваційна культура організації в умовах війни та повоєнної розбудови економіки: формування та реалізація
- 41.Стратегія розвитку організації в умовах реалізації цілей сталого розвитку: формування та реалізація
- 42.Корпоративна соціальна відповідальність як чинник підвищення іміджу бізнес-організації
- 43.Формування вітчизняної моделі корпоративного управління бізнес-організацією в умовах змін
- 44.Менеджмент бізнес-організації в умовах воєнного часу
- 45.Інноваційна культура бізнес-організації в умовах війни та повоєнної розбудови економіки: формування та реалізація
- 46.Стратегія розвитку бізнес-організації в умовах реалізації цілей сталого розвитку: формування та реалізація
- 47.Корпоративна соціальна відповідальність як чинник підвищення іміджу бізнес-організації

48. Формування вітчизняної моделі корпоративного управління бізнес-організацією в умовах змін
49. Корпоративне управління бізнес-організацією в умовах реалізації концепції Індустрія 4.0
50. Корпоративне управління бізнес-організацією в умовах реалізації концепції Індустрія 5.0
51. Управління привабливістю бізнес-організацій в умовах глобальної конкуренції
52. Управління інноваційною діяльністю бізнес-організацій в умовах нових викликів і загроз
53. Формування системи корпоративного управління бізнес-організацією в умовах діджиталізації економіки
54. Управління маркетингом бізнес-організації в умовах поведінкової економіки
55. Менеджмент бізнес-організації в умовах поведінкової економіки
56. Формування та реалізація корпоративної культури бізнес-організації в умовах глобальної конкуренції.
57. Менеджмент інноваційної привабливості бізнес-організації
58. Управління життєстійкістю бізнес-підприємства: теорія та практика
59. Концепція безпеки: від теорії до практики в управлінні бізнес-підприємством
60. Комунікаційний менеджмент бізнес-підприємства в умовах кризи
61. Діджитал -комунікації в управлінні бізнес-підприємством
62. Людський капітал, як основа розвитку бізнесу в умовах змін
63. Впровадження та розвиток ветеранських політик в діяльності бізнес-підприємства
64. Кроскультурні комунікації в управлінні багатонаціональними компаніями в сфері бізнесу
65. Управління адаптацією персоналу бізнес-організацій в умовах криз: теорія та практика
66. Управління віртуальними командами бізнес-організацій та комунікації в умовах змін
67. Інноваційний розвиток людських ресурсів бізнес-організацій у умовах турбулентності
68. Цифрова трансформація в управлінні бізнес-підприємством: виклики, ресурси, можливості.
69. Формування політик корпоративної соціальної відповідальності підприємствами сфери бізнесу в умовах солідарної економіки
70. Фреймворк підхід до управління підприємствами бізнес-середовища
71. Управління бізнес-резильєнтністю підприємств в умовах війни та повоєнної відбудови економіки України
72. Резильєнтне лідерство як чинник розвитку бізнес-підприємства в умовах повоєнної відбудови економіки України