

**Орієнтовна тематика кваліфікаційних робіт
здобувачів вищої освіти спеціальності 073 Менеджмент
освітньої програми «Менеджмент і адміністрування»
другого (магістерського) рівня вищої освіти**

ТЕМИ ФУНДАМЕНТАЛЬНОГО ХАРАКТЕРУ

1. Управління економічною безпекою підприємств в сучасних умовах господарювання
2. Управління логістичними процесами підприємства
3. Управління розвитком персоналу організації: теорія та практика
4. Маркетинговий менеджмент як основа підвищення конкурентоспроможності сучасного підприємства
5. Управління маркетинговою діяльністю підприємства в умовах формування постіндустріальної економіки
6. Системний підхід до управління підприємством: класика і сучасність
7. Управління організаційною культурою підприємства: формування, впровадження та розвиток
8. Антикризове управління підприємством в сучасних умовах
9. Реалізація функції контролю в системі менеджменту сучасного підприємства: принципи, процес і методи
10. Планування в системі менеджменту підприємства: організаційно-методичні засади
11. Організаційна структури управління підприємством: теорія і практика
12. Управлінські рішення як зв'язуючий елемент в управління підприємством: організаційно- методичні аспекти
13. Управління фінансовими ресурсами підприємства
14. Стратегічні засади управління підприємством в умовах постіндустріальної економіки
15. Управління формуванням та використанням виробничого потенціалу підприємства

16. Управління виробничими ресурсами в підприємстві
17. Система комунікацій в управлінні підприємством: організаційно-методичні засади
18. Система інформаційного забезпечення менеджменту підприємства
19. Управління конфліктами в організації: теорія та практика
20. Використання соціально-психологічних методів в управлінні підприємством
21. Використання економічних методів в управлінні підприємством
22. Використання адміністративних методів в управлінні підприємством
23. Системи мотивації працівників підприємства: теорія та практика
24. Система стимулювання праці персоналу підприємства: організаційно-методичні засади
25. Управління фінансовою санацією підприємства
26. Управління інноваційною діяльністю підприємства в сучасних умовах господарювання
27. Управління інвестиційною діяльністю підприємства в сучасних умовах господарювання
28. Управління проектами в діяльності підприємства
29. Управління конкурентоспроможністю підприємства
30. Система управління якістю підприємства: організаційно-методичні засади
31. Організаційно-економічний механізм забезпечення стійкого розвитку підприємств
32. Механізм корпоративної культури в управлінні людськими ресурсами підприємства в умовах формування постіндустріальної економіки
33. Розвиток людського потенціалу в забезпеченні ефективності діяльності підприємства
34. Впровадження системи проектно-орієнтованого управління для активізації виробничої діяльності підприємства

35. Організаційно-економічний механізм формування стратегічного потенціалу підприємства

36. Застосування організаційно-економічних методів у формуванні конкурентних переваг підприємства.

37. Організаційно-економічний механізм формування стратегічних альтернатив для забезпечення економічної ефективності діяльності підприємства

38. Формування механізму мотивації персоналу на засадах соціально – орієнтованого управління

39. Управління стратегічним розвитком на малих підприємствах України

40. Організаційне проектування в системі управління організаційними змінами підприємства

41. Механізм організаційних змін підприємства: організаційно-методичні засади

42. Управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства: організаційно-методичні засади.

43. Управління підприємством в умовах Індустрії 5.0

44. Управління підприємством в умовах Індустрії 4.0

45. Формування системи інноваційного менеджменту підприємства в умовах сталого розвитку

46. Корпоративна соціальна відповідальність як чинник підвищення іміджу підприємства

47. Формування вітчизняної моделі корпоративного управління в умовах глобальних викликів

48. Розробка системи управління якістю в організації на основі стандартів ISO.

49. Впровадження концепції Total Quality Management в діяльність організації.

50. Використання Lean технологій для удосконалення процесу функціонування підприємства.

51. Впровадження технологій управління ризиками в системі управління якістю підприємства.
52. Аудит системи управління якістю на підприємстві.
53. Впровадження методології Kaizen для безперервного поліпшення процесів якості в організації.
54. Управління якістю в умовах швидкого масштабування бізнесу.
55. Оцінка впливу міжнародних стандартів ISO на конкурентоспроможність підприємства.
56. Інтеграція концепції сталого розвитку в систему управління якістю для підвищення екологічної та соціальної відповідальності.
57. Впровадження технологій управління якістю в систему управління організації.
58. Стратегії розвитку онлайн-бізнесу на різних етапах життєвого циклу організації.
59. Оптимізація бізнес-процесів в інтернет-магазинах: вплив автоматизації на ефективність роботи та зниження витрат.
60. Управління онлайн-репутацією організації в умовах цифрової економіки.
61. Ефективне управління віддаленими командами в онлайн-бізнесі організації.
62. Розробка стратегії лояльності споживачів організації в онлайн-середовищі.
63. Вплив цифрових технологій на організаційну культуру онлайн-бізнесу.
64. Розробка системи управління ризиками в онлайн-бізнесі організації.
65. Ефективність використання соціальних мереж як інструменту залучення споживачів у онлайн-бізнес організації.
66. Інноваційні підходи до управління ланцюгом постачань в онлайн-бізнесі організації.
67. Розробка системи методів забезпечення високих стандартів якості продуктів і послуг у цифровому середовищі.

68. Розробка стратегії цифрової трансформації традиційного бізнесу організації у онлайн-середовище.

69. Формування методичного підходу до визначення впливу корпоративної культури на ефективність організації.

70. Розробка системи оцінки ефективності управлінських команд в організаціях.

71. Розробка підходів до ідентифікації, оцінки та управління ризиками у процесі стратегічного планування в організації.

72. Методичні підходи до визначення впливу лідерства на організаційні зміни в організації.

73. Методичні підходи до визначення впливу корпоративної соціальної відповідальності на фінансові результати діяльності організації.

74. Методичні підходи до аналізу конкурентного середовища та його вплив на стратегію організації.

75. Методичні підходи до аналізу інвестиційної привабливості бізнес-проектів організації.

76. Методичні підходи до аналізу впливу соціальної відповідальності бізнесу на лояльність споживачів.

77. Методичні підходи до визначення напрямів розвитку організації.

78. Людський капітал організації як основний чинник її соціально-економічного розвитку в умовах нових викликів

79. Управління інтелектуальним капіталом підприємства в умовах постіндустріальної економіки

80. Оцінка інтелектуального капіталу підприємства

81. Управління сталим розвитком підприємства в умовах циркулярної економіки

82. Управління інтелектуальним потенціалом підприємства

83. Управління комунікаціями підприємства в умовах кризи

84. Формування ефективної системи комунікацій організації в умовах цифровізації економіки

85. Формування системи управління знаннями інноваційно орієнтованого підприємства

86. Стратегічні комунікації як інструмент посилення стратегічного позиціонування та конкурентоспроможності підприємства

87. Управління ресурсами підприємства в умовах трансформаційних змін

88. Формування системи кадрової безпеки підприємства в умовах нової економіки

89. Формування ефективної системи управління ризиками господарської діяльності підприємства в умовах інформаційної економіки

90. Управління діагностикою фінансового стану підприємства в умовах економічної кризи

91. Формування системи економічної безпеки підприємства у трансформаційний період

92. Механізм управління фінансовою безпекою підприємства в умовах ринкових трансформацій

93. Формування ефективної системи фінансового менеджменту на підприємстві в умовах діджиталізації

94. Механізм управління інвестиційною діяльністю підприємства в умовах інформаційної економіки

95. Формування ефективної системи управління економічним та соціальним розвитком підприємства в умовах діджиталізації

96. Управління стратегією HR-бренду компанії в умовах економіки воєнного часу

97. Управління потенціалом конкурентоспроможності підприємства в умовах цифрової економіки

98. Управління розвитком кадрового потенціалу підприємства у сучасних умовах господарювання

ТЕМИ ІННОВАЦІЙНОГО ТА НЕОРДИНАРНОГО ХАРАКТЕРУ

1. Система HR-менеджменту підприємства в умовах війни та повоєнної розбудови
2. Розвиток корпоративної культури підприємства в сучасних умовах осподарювання: воєнний та поствоєнний період
3. Диджитал-менеджмент як сучасний підхід до управління підприємством
4. Використання CRM в діяльності та управлінні підприємством
5. Управління стартап проектами: теорія та практика
6. Використання інструментів ризик-менеджменту в управлінні сучасним підприємством
7. Система екологічного менеджменту підприємства.
8. Управління процесом реалізації інноваційного проекту.
9. Диджиталізація менеджменту підприємства в умовах цифрової економіки.
10. Ризик менеджмент підприємства: система і процес.
11. Формування інтегрованих систем менеджменту якості.
12. Формування системи управління холдингом.
13. Управління цифровізацією бізнес-процесів підприємства.
14. Формування партнерських відносин в системі соціальної відповідальності бізнесу.
15. Управління створенням та просуванням інноваційного продукту на ринок.
16. Антикризове управління діяльністю підприємства в умовах воєнного часу.
17. Управління підприємницькою діяльністю в умовах воєнного часу та повоєнний період.
18. 20.Формування стратегії фінансового оздоровлення підприємства в повоєнний період.
19. 21.Розробка логістичної стратегії розвитку підприємства

20. Системний підхід до управління соціальною відповідальністю бізнесу в умовах сучасних викликів
21. Використання технологій тайм-менеджменту в управлінні підприємством
22. Використання гнучких технологій управління проектами в організації
23. Використання інформаційних технологій у системі менеджменту сучасного підприємства
24. Управління бізнес-портфелем підприємства в умовах воєнного часу
25. Управління підприємством у контексті реалізації концепції сталого розвитку
26. Використання компетентнісного підходу в управлінні персоналом підприємства в сучасних умовах
27. Використання соціально-психологічних методів управління підприємством в умовах воєнного часу
28. Формування системи управління організацією на основі KPI.
29. Формування та розвиток конкурентних переваг бізнесу в умовах воєнного часу та повоєнний період..
30. Безпекоорієнтоване управління підприємством в сучасних умовах